

REAL ESTATE

KNOKKE

ACTUEEL



SALT



Immobilien - Immobilier



EXCLUSIEF TE KOOP Villa 'Chanty Val' Helmweg 24 - Knokke Zoute
€ 2.550.000 - 4 slpk. - 4 bdk. - ± 1400 m² - Ref. 3010416

EPC 261 - UC 1967146 - Gog-Vg-Wg-Gdv-Gvw-Gvkr-Beschermd

IMMO BROWN

Sparrendreef 80 – Knokke Zoute
Route d'Arlon 43 – Strassen (Luxemburg)

www.immobrownnokke.be
www.immobrown.lu

VOORWOORD

KNOKKE-HEIST

Community

Knokke-Heist is klaar voor een lange hete zomer! De zon draait overuren en meer moet dat voor onze kustgemeente niet zijn. Het is genieten op het strand, flaneren in de winkelstraten en na de werkuren is een terrasje zalig meegenomen. Al is het eigen balkon of de eigen tuin net zo gezellig ...

In het schepencollege zitten we niet stil en de resultaten van onze grote projecten worden zichtbaar in het stadsbeeld! Deelgemeente Heist krijgt een volledige make-over met de heraanleg van het Maes en Boereboomplein, het Community House en de Heldentoren. We hebben de suggesties en bemerkingen die tijdens de overlegvergaderingen geformuleerd werden in de plannen verwerkt en we kijken uit naar het eindresultaat.

Elke Knokke-Heistenaar heeft wel eens een evenement meegemaakt in zaal Ravelingen. De zaal beantwoordde echter niet meer aan de behoeften van de 21ste eeuw en daarom investeren we in een spiksplinternieuwe multifunctionele feestzaal. Wordt het Kommil Foo of toch Beyoncé?

Duinenwater groeit en bloeit! We blijven investeren in attractieve sportfaciliteiten. Weldra komt er een bowling, een speeldorp voor de kleintjes en een karting voor de sportieve racers. Duinenwater is 'the place to hang out' voor sportieve en actieve gezinnen en vrienden.

Deelgemeente Knokke kan sportief niet achterblijven. Daarom wordt het stadion Olivier volledig vernieuwd en voorzien van de modernste uitrusting. Een topstadion voor een topsportgemeente!

In augustus is het dan eindelijk zo ver: de A11 wordt officieel ingereeden. Gedaan met de omleidingen, de verkeershinder, de files ... Met de A11 krijgen we een veilige en snelle verbinding met het hinterland.

Wie Knokke-Heist in- of uitrijdt via de Natiënelaan, heeft het natuurlijk ook al gezien: het AZ Zeno nadert zijn voltooiing. In het najaar wordt het nieuwe ziekenhuis feestelijk in gebruik genomen. Maar meer daarover in een volgende editie.

Nu is het eerst volop genieten van de zomer!



Kris Demeyere

Kris Demeyere
Schepen Stedenbouw,
Landbouw en Waterbeheersing.

Knokke: wonen aan zee maakt gelukkig!

Lieve lezer,

Knokke-Heist bruist van nieuwe en stijlvolle bouwprojecten, stuk voor stuk pareltjes op onze immokroon. In het coververhaal brengen we voor de designlovers twee nieuwbouwprojecten van Salt, het voormalige Chrigabo. Een nieuwe naam, maar wel dezelfde drijfveer met hun passie voor architectuur, design en interieur.

We hadden een inspirerend gesprek met Koen Ducatteeuw, CEO van het Belgische familiebedrijf Detremmerie Badkamermeubelen, alsook met duizendpoot Peter De Clercq, de barbecue-specialist bij uitstek.

Gillian Vanhoenacker leert ons in de rubriek 'Men Taste' meer over badmode, geborduurde statements, onzichtbare sokken, short suits, het 'kostuum' en over de strand essentials. Verder vertelt Gillian nog wat je het best meeneemt voor je weekendje uit.

"Work hard, think smart" is een statement van ondernemer en wereldburger met West-Vlaamse roots Pieterjan Bouten. Hij legt het je zelf uit naar aanleiding van ons gesprek o.a. over zijn bedrijven 'In the Pocket' en 'Showpad'.

Het Japanse luxemerkt Lexus heeft nu ook een roadster op het water! Ze ruilden de veilige ondergrond in voor het woelige zeewater en ontwierpen een luxejacht. Onze journaliste Anja Van Der Borght mocht alvast mee voor een tochtje in de Biscayne Bay in Miami.

We brengen ook een greep uit de nieuwste ontwikkelingen en spitsvondigheden voorgesteld op Batibouw 2017 en laten je genieten van een uitgebreid fotoverslag over het eerste buitenlandse succes van het trio achter de Zoute Grand Prix in Sotogrande (Spanje).

Als klap op de vuurpijl lees je meer over ons gesprek met de gepassioneerde meester-vuurwerkmaker Cliff Hooge, organisator van het Internationaal Vuurwerkfestival in augustus te Knokke-Heist.

Uiteraard is er in deze editie van Knokke Actueel nog veel meer te ontdekken. We wensen je alvast veel leesplezier en geniet met volle teugen van de zomermaanden!



*Marijke De Mets,
Verantwoordelijke
Real Estate - Life Style*

De meest voordelige
advertentietarieven:
info@knokkeactueel.be
T 0488 345 105
Facebook/knokkeactueel

COLOFON
Zevende jaargang, nummer 24
Summer Vibes 2017

Algemene leiding
Annick Reynnders

Redactie
Mario De Wilde, Edith Vervliet,
Anja Van Der Borght,
Jean-Charles Verwaest,
Marijke De Mets, Conducta,
Gillian Vanhoenacker

Foto's
Anne-Marie Maertens, Bjorn Van
Ryckeghem, Photo Bizoux,
Smet-Shots

Vormgeving & Layout
Bureau Blanc

Druk
Drukkerij Hendrix

Info & Commercieel
info@knokkeactueel.be

Verantwoordelijke Uitgever
Annick Reynnders
VOF Knokke Actueel
8301 Knokke-Heist

Cover
Salt

www.knokkeactueel.be

Niets uit deze uitgave mag worden verspreid of openbaar gemaakt, d.m.v. druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Knokke Actueel wordt met de grootste zorg samengesteld. Niettemin is het niet uitgesloten dat de gelezen informatie door foute afbeelding of andere oorzaken minder juist of onvolledig is. De uitgever, de auteurs van de artikelen zijn hiervoor niet aansprakelijk. Zij aanvaarden geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen gebaseerd op informatie uit dit magazine.

Refined
by nature.

THE RENEWED OBUMEX BOUTIQUE KNOKKE WELCOMES YOU AS FROM NOW !
Obumex Knokke - Kustlaan 351 - www.obumex.be

obumex

Inhoud



Cover story

Chrigabo wordt SALT .6

Column

Alex Dewulf .36

Peak Performance .68

Men taste

Short suits .34

Badmode voor heren .40

Geborduurde statements .52

Weekendje weg .62

Strand essentials .72

Casa del Tabaco .80

Onzichtbare sokken .104

People of style

Pieterjan Bouten - Showpad .16

Koen Ducatteeuw - Detremmerie .56

Beach Boys .74

Chris Maes - Chrisma .76

Peter Declercq .110

Cliff Hooge - organisator vuurwerk .118



Lexus

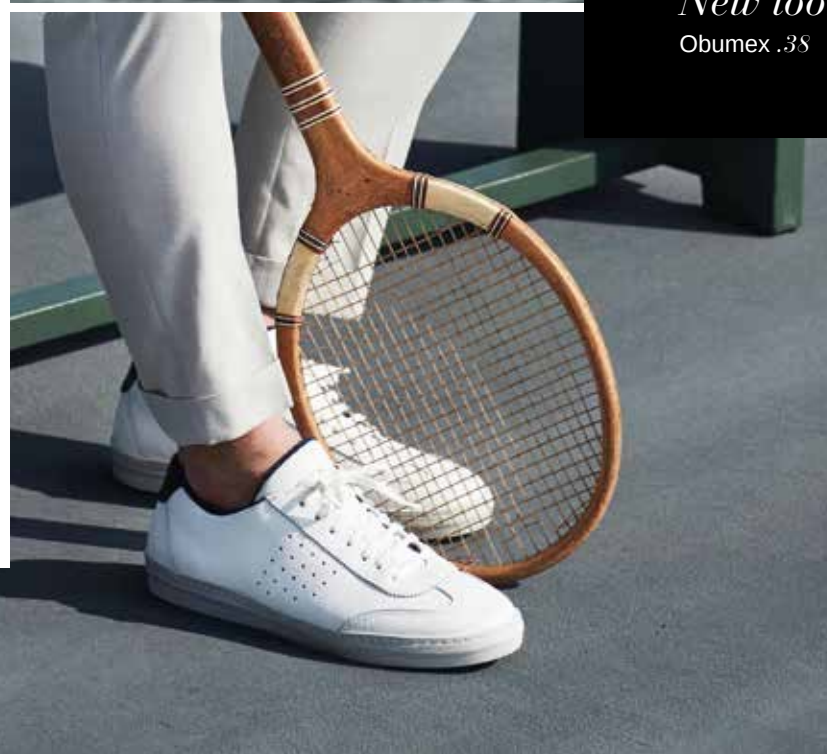
Een roadster op het water .46

Interieur

Gespot op Batibouw .82

New look

Obumex .38



In the picture

De Maatwerker .32

Decoranda opening .42

Rally MC 2017 .66

Sotogrande GP .114

CHRIGABO WORDT SALT.

*‘Nieuwbouwprojecten voor
designlovers in Knokke-Heist’*



Salt is de verderzetting van Chrigabo, maar dan met een twist. Het is projectontwikkeling van residentieel vastgoed voor designlovers in Knokke-Heist. "Onze drijfveer? Passie voor architectuur, design en interieur", zo vertelt ons Bjorn Christiaens die samen met z'n neef Frédéric Christiaens Salt runt. Om hun projecten te realiseren, kunnen ze steunen op meerdere generaties knowhow. Samen met hun eigenzinnige visie op appartementsbouw maakt dit van Salt dé bouwpartner bij uitstek voor wie in Knokke-Heist op zoek is naar een architecturale eyecatcher met doorgedreven detaillering: elk project richt zich tot de levensgenieter die zich graag onderdompelt in een sfeer van gezelligheid, stijl en een beetje verwennenrij.

SALT



Knokke

P. PARMENTIERLAAN

In het centrum van Knokke bouwt Salt momenteel een handelsruimte en 9 ruime appartementen met ondergrondse garages. Aan de basis van het ontwerp ligt het principe van verticale stapeling van wooneenheden. Diverse zwevende volumes vormen een atypische speelse compositie langs een brede laan in Knokke. Het gebouw leest als een omkaderde opening in de straat. Kortom, een rustpunt, aldus architect Piet Bailyu. De sfeer van openheid en transparantie wordt doorgetrokken naar de wooneenheden.

Door de grote glaspartijen wordt de binnen-buiten-relatie geoptimaliseerd. De terrassen worden zo het verlengde van de leefruimtes.

Met een speelse compositie van woonvolumes doorbreekt Salt het straatbeeld met typische appartementen.

Info & verkoop

IMMAX
Koningstraat 131
Knokke-Heist
T. 050 62 44 14

www.salt-projects.be

SALT

Heist

KNOKKESTRAAT



SALT WELLNESS

Stelt u zich eens voor: u komt aan in Knokke-Heist, stressvol en opgeladen na een drukke week en dito verkeer. Gelukkig geen parkeerproblemen want u parkeert vlot in uw eigen garagebox. Vlug de weekendtas in de slaapkamer achtergelaten, neemt u op een boog-scheut van residentie Momentum een verfrissende duik in 'the-salt-pool'.

Na een rustgevende sessie in de sauna staat u helemaal klaar voor het welverdiende weekend. Een aperitiefje met de familie, genietend van uw op

maat gestileerde designappartement en genietend van het leven.

Info & verkoop

SALT
Kursaalstraat 6
Knokke-Heist
T. 050 53 93 96

www.salt-projects.be

design. build. live.



SALT



RR.
interieur

RRINTERIEUR.BE

STORE . RR INTERIOR
THE MULTIBRANDS STORE

Natiënlaan 215 . Knokke
T +32 50 622 633

STORE . RR CORNER
SELECTED ITEMS
LIMITED EDITIONS

Kustlaan 68 . Knokke - Zoute
T +32 50 622 133

COMING SOON
RR LUXEMBURG (STRASSEN)

06/2017

Z RESIDENCE

HELDENPLEIN 7-9 | KNOKKE - HEIST

NU TE KOOP



Z RESIDENCE OMVAT 17 WOONAPPARTEMENTEN
MET **ZUIDGERICHTE TERRASSEN.**

ALLE APPARTEMENTEN GENIETEN VAN EEN UNIEK **ZEEZICHT**
EN EEN **HOOGSTAANDE 'VERSLUYS SIGNATURE' AFWERKINGSGRAAD.**

DEZE BEELDBEPALENDE RESIDENTIE WORDT DE
NIEUWE "EYE-CATCHER" OP HET **HELDENPLEIN**
IN KNOKKE-HEIST.

QUA INDELING HEBT U DE KEUZE UIT VERSCHILLENDE
2 SLAAPKAMER APPARTEMENTEN. DE BOVENSTE VERDIEPING
OMVAT 2 RUIME DUPLEX **PENTHOUSES MET 3 SLAAPKAMERS.**

ER IS EEN GEMEENSCHAPPELIJKE **FIETSENSTALLING** AANWEZIG
OP HET GELIJKVLOERS EN ELK APPARTEMENT BESCHIKT
OVER EEN EIGEN ONDERGRONDSE
PRIVATE BERGRUIMTE.

4 REDEN OM UW OUD APPARTEMENT TE VERVANGEN DOOR EEN NIEUWBOUW

VERMIJD VERBORGEN ONDERHOUDS- OF DURE RENOVATIE KOSTEN ■ BESPAAR
OP ENERGIEKOSTEN & KIES VOOR NIEUWBOUW (STRENGE EPB-NORMERING)
OUD APPARTEMENT = DAALT IN WAARDE ■ NIEUWBOUW = STIJGT IN
WAARDE ■ KIES VOOR EEN BETER WOONCOMFORT: RUIME
TERRASSEN, GROTERE RAMEN, MODERNE KEUKEN
EN BADKAMER, ROYALE INKOMHAL.

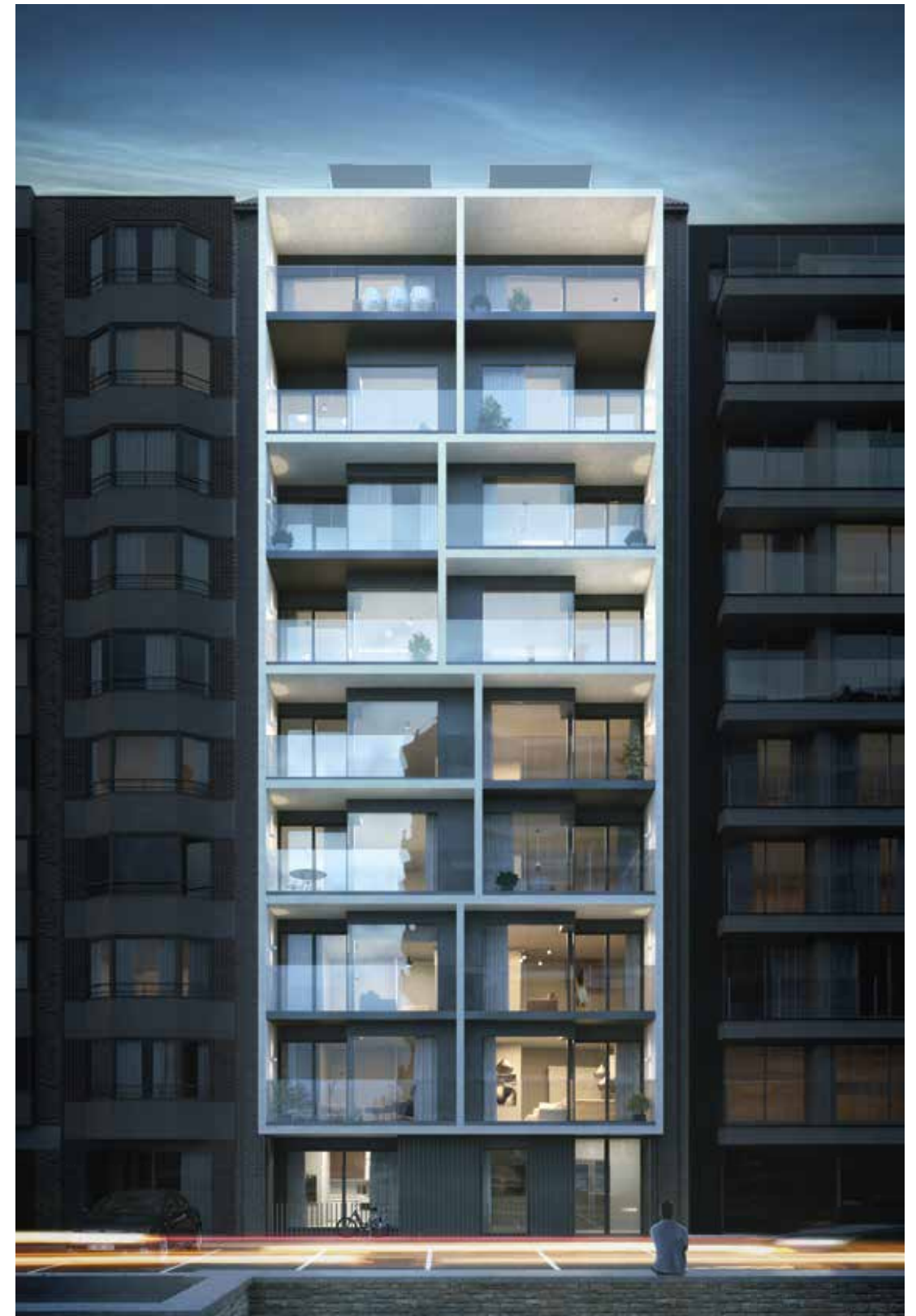
Versluys | Groep

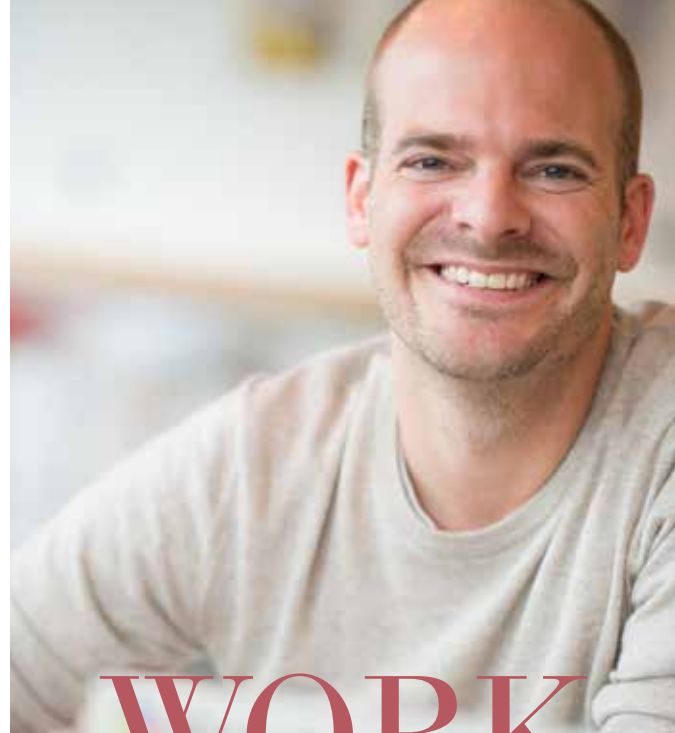
SALES & DEVELOPMENT
T 059 51 11 15



LOCAL SALES - ADW IMMO
T050 51 39 94

WWW.GROEPVERSLUYS.BE





WORK HARD, THINK SMART.

PIETERJAN BOUTEN

36 jaar, oprichter van twee bedrijven, CEO van Showpad, werkgever van 300 mensen, echtgenoot én papa van twee kindjes. Dat is Pieterjan Bouten. Jarenlang werkte hij met zijn mede-oprichters dag en nacht om zijn twee bedrijven In The Pocket en Showpad uit de grond te stampen. Toen een bedrijf van 3 personen, nu (vijf jaar later) tellen beide bedrijven maar liefst 300 werknemers. Met maar 24 uur in een dag, is deze ondernemer constant op zoek naar de balans tussen zijn twee passies: zijn gezin en zijn bedrijven. Toch wilde hij voor Knokke Actueel even tijd maken.

Een wereldburger met West-Vlaamse roots?

Pieterjan: “Ja toch wel. Mijn roots liggen in Brugge maar aan mijn licht Gents accent merk je wel dat ik er al een tijdje niet meer woon. Ik volgde school in de abdijschool van Zevenkerken. Daarna ging ik in Leuven communicatiewetenschappen studeren en trok ik in het kader van Erasmus een jaar naar Barcelona. Na mijn studies studeerde ik een jaar in Brussel om tenslotte mijn bedrijven in Gent op te richten. Daar ben ik ook blijven plakken. Toen we besloten om ons bedrijf Showpad ook in de VS te lanceren, hebben mijn gezin en ik er ook een tijdje gewoond. Sinds kort hebben we ook kantoren in Londen en Portland, dus af en toe staat een bezoek aan die plaatsen ook op de agenda. Ik ben overal een beetje thuis, maar ik blijf vooral West-Vlaming. Mijn schoonouders wonen in Knokke-Heist (Ramscapelle) en we komen er heel graag. Samen met de kindjes gaan wandelen, met vrienden iets gaan drinken of een fietstocht maken. Knokke heeft veel te bieden en staat voor mij gelijk aan genieten.”

Je hebt twee bedrijven opgericht: In The Pocket en Showpad. Showpad bestaat amper 5 jaar maar kende onlangs een kapitaalverhoging. Had je ooit durven dromen dat het bedrijf zoveel succes zou kennen?

Pieterjan: “Het gaat allemaal heel snel en heel hard. In 2010 richtte ik In The Pocket op samen met mijn vriend Louis Jonckheere, die ik leerde kennen bij Netlog waar we destijds werkten. Bij Netlog zagen we dat de toekomst in het mobiele lag en we besloten daar iets mee te doen. Na veel brainstormsessies beslisten Louis en ik om In The Pocket op te richten. Niet veel later kwamen we op het idee voor Showpad, een platform om het marketingteam en het sa-

lesteam beter op elkaar af te stemmen. We zagen dat verkopers nood hebben aan een technologie die hen toegang geeft tot het juiste marketingmateriaal. Op die manier werken de sales efficiënter en productiever en kunnen ze sneller grote contracten afsluiten. We hadden niet verwacht dat we zo sterk zouden groeien, maar het is een sterk product en we hebben een heel productief team achter ons staan. We kunnen enkel blij zijn met hoe het gelopen is en de ogen op de toekomst gericht houden.”

Waarom is het succes van de twee bedrijven te danken?

Pieterjan: “Als je als ondernemer 6 of 7 uur per dag werkt, geraak je er niet. Als zelfstandige moet je constant met je zaak bezig zijn. Je moet ook op de hoogte zijn van de trends en de opportuniteiten in de markt. Bij Netlog heb ik veel geleerd en veel belangrijke contacten kunnen leggen. Wij zagen als eerste in België dat het mobiele belangrijk werd en we wilden de trein niet missen. Op die manier waren we first in class en waren we een stap voor op de andere bedrijven die de impact van het digitale niet goed konden inschatten. We blijven ook innoveren en investeren om goeie producten te kunnen leveren. Work hard, think smart.”

Wat is jouw levensmotto?

Pieterjan: “Op zakelijk vlak is dat: if you have everything under control, you're not moving fast enough. Die quote is afkomstig van formule 1-piloot Mario Andretti en herinnert me er telkens aan dat ik moet leren loslaten. In een snelgroeiend bedrijf moet je dingen uit handen geven, aanvaarden dat niet alles altijd op wieltjes loopt en constant bijsturen. Bij ons gaat er dagelijks iets mis. In het begin is dat het einde van de





wereld, maar nu weet ik dat dit eigen is aan een snelgroeiend bedrijf. Op levensvlak zijn er voor mij twee dingen heel belangrijk: mijn familie en mijn vrienden. Mijn geliefden en mijn carrière combineren is mijn dagelijks doel en tegelijk mijn grootste opgave.”

Je runt twee bloeiende bedrijven, je hebt de leiding over 220 mensen en je hebt twee kinderen. Waar haal je de energie vandaan om alles te combineren?

Pieterjan: “Mijn vrouw en mijn kinderen zijn mijn grootste energiebron. Daarnaast heb ik ook een goeie dosis sport nodig. Fietsen, lopen, zwemmen, watersport, wintersport,... ik moet in beweging blijven om af en toe te kunnen ontsnappen aan het hectische leven. Ook de collega's en werknemers zijn een drijfveer van me. Doen wat ik graag doe en zien dat mijn werknemers dat ook doen, geeft mij de kracht om er elke dag voor de volle 100% voor te gaan.”

Wat beschouw jij als jouw grootste verwezenlijking?

Pieterjan: “De kapitaalsronde was natuurlijk een milestone voor Showpad. Maar wat me vooral trots maakt, is ons team. We hebben een mooi en leuk bedrijf en voor ons is het belangrijk dat de medewerkers zich goed voelen en trots zijn op wat ze doen.”

Wat is de grootste uitdaging voor de toekomst en waar staan de twee bedrijven over 10 jaar?

Pieterjan: “Beide bedrijven kunnen rekenen op de hulp van externe investeerders. Dankzij hen zijn de

bedrijven in sneltempo kunnen groeien en natuurlijk hebben ze recht op rendement. Een bedrijf dat een snelle groei kent en veel kapitaal ophaalt, kan twee kanten uit. Of het wordt overgenomen door een ander bedrijf of we gaan met het bedrijf naar de beurs. Op dit moment hebben we geen concreet plan en focussen we ons vooral op de groei, cijfers en omzet. We willen vooral blijven groeien zonder dat onze fundamentals en onze cultuur in het gedrang komen. Elke medewerker moet zich betrokken voelen bij de verandering en we moeten allemaal in dezelfde richting blijven kijken. Daarnaast biedt virtual reality voor ons nog veel mogelijkheden en zijn we ook aan het werken rond artificiële intelligentie. We willen dat Showpad de ‘butler’ wordt van elke sales. Nu zijn we actief in 35 landen, vooral in Europa en Noord-Amerika. Ook Azië biedt voor ons heel wat mogelijkheden, maar de eerste jaren willen we ons toch vooral richten op Europa. Focus is belangrijk!”

En als laatste ben ik benieuwd naar jouw guilty pleasure...

Pieterjan: “Met twee kinderen, een geweldige vrouw en heel veel werkgerelateerde verplichtingen heb ik niet zoveel vrije tijd. TV-kijken doe ik zelden, maar voor De Mol maakte ik graag tijd. Dit was dus enkele weken mijn guilty pleasure. En oh ja... snoepen (lacht).”

Res. MONTE CRISTO

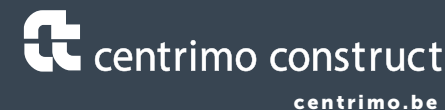
RESIDENTIE MONTE CRISTO:
ZEEDIJK KNOKE 621 - 622

UNIEK
FRONTAAL
ZEEZICHT

PROJECTONTWIKKELING:



goethalspromotor.be



LOKALE VERKOOP:



050 60 34 71



050 62 44 14

NU IN VERKOOP

BEWUST
DE KUST





ISABELLE ONRAET
INTERIEURARCHITECTEN

www.isabelle-onraet.be



Neubau

Silhouette



Max Mara

Giorgio Armani



Alain Afflelou



OGER
ANTWERPEN

LEADING MENSWEAR STORE IN ITALIAN BRANDS
ISAIA, SANTONI, CORNELIANI, JACOB COHEN, ORLEBAR
BROWN, INCOTEX AND MANY MORE.

LANGE GASTHUISSTRAAT 7 ANTWERPEN, KRUISKADE 63-65 ROTTERDAM (NL),
P.C. HOOFTSTRAAT 75-81 AMSTERDAM (NL), NOORDEINDE 6 DEN HAAG (NL)
OR SHOP ONLINE AT OGER.COM

WATCHES



*Longines bij Colman
Knokke/Antwerpen en
Juweliers Roelandt*



Danish Design



Coin D'Or



Rolex



Frederique Constant



Zeedijk-Het Zoute 714 - 8300 Knokke-Heist - 050/600 609
www.immoblue.be - immo@immoblue.be

WATCHES



*Baume & Mercier
bij Colman Antwerpen*



*IWC bij Colman Antwerpen
en Juwelier Gilson te Knokke*



*Parmigiani-Fleurier
bij Colman Knokke & Antwerpen*



RENAULT
Passion for life

Nieuwe Renault KOLEOS Crossover by Renault



Nieuwe KOLEOS verruimt uw horizon. Met een onuitgegeven combinatie van kracht en raffinement verlegt zijn uitgesproken design de grenzen van de veeleisendheid, met een gewaagde stijl als resultaat. Zijn brede schouders en gespierde flanken, zijn robuuste voorkant, zijn brede velgen en zijn imposante look op de weg geven deze SUV het karakter van een partner die geen enkele uitdaging uit de weg gaat. Nieuwe KOLEOS brengt u verder, ongeacht de weg, ongeacht het avontuur.

4,6 - 5,9 L/100 KM. 120 - 156 G CO₂/KM. Milieuinfo. [K.B. 19.03.2004] op www.renault.be GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Adverteerder: Renault België Luxemburg N.V. - Bergensesteenweg 281 - 1070 Brussel, RPR Brussel - BTW BE403.463.679

Renault verkijst

renault.be

DemeyereCars
uw rijplezier, onze passie

GARAGE DEMEYERE
Westkapellestraat 180
8301 KNOKE-HEIST
050/51.23.18

GARAGE DEMEYERE
Pathoekeweg 11
8000 BRUGGE
050/53.00.00 www.demeyerecars.be



L'Eau Kenzo

Bvlgari



La Prairie



Christian Dior

BLAUWE STEEN UIT HENEGOUWEN®, PUUR NATUURLIJKE SENSATIE.



We hebben een natuurlijke band met steen. Het is meer dan een materiaal, het biedt beleving, een keuze in harmonie met onszelf. Wie kiest voor een vloer in Blauwe Steen uit Henegouwen® geeft de natuur een plaats in zijn tuin.

Een tegel in Blauwe Steen uit Henegouwen® is gedurende miljoenen jaren gevormd; hij is dan ook bestand tegen slecht weer, temperatuurverschillen en vrieskou. Deze steen blijft authentiek en gaat generaties lang mee.

Laat u inspireren op [carrieresduhainaut.com](https://www.carrieresduhainaut.com)



Jimmy Choo



Bottega Veneta



Clarins



Guerlain

DE MAATWERKER

CUSTOM MADE INTERIORS



Kom langs in onze 'state of the art' showroom ('t Wallekje 115). U vindt er exclusieve materialen met speciale effecten om uw ogen de kost te geven.

In the picture
**DE MAATWERKER
OPENING**



SHORT SUITS ARE MADE FOR THE SUMMER



Kostuum - Minimum / Hemd - Zara / Das, pocket square - Bows-N-Ties / Instappers - Peralston (via Zalando) / Zonnebril, horloge - Komono

*"Een man en zijn kostuum,
een onafscheidelijk duo dat generaties,
trends en seizoenen overstijgt."*

Een kostuum brengt het beste in de man naar boven. Het accentueert het mannelijke lichaam en verbergt zowat alle imperfecties. Het maakt de man aantrekkelijker, dwingt respect af, straalt verfijning uit en zorgt voor een boost van het zelfvertrouwen. Door de veelzijdigheid van een kostuum is het zowel geschikt om te dragen tijdens formele als informele gelegenheden. Op het gebied van styling kan je er ook verschillende richtingen mee uit.

Doorgaans spelen mannen op safe en kiezen ze voor een kostuum in een tijdloze uitvoering, maar er is toch een merkbare verschuiving aan de gang. Men durft steeds meer experimenteren en daar speelt de mode-industrie gretig op in door een ruim pallet aan trendy kleuren en prints aan te bieden. Steeds meer zie je ook elementen uit de tailoring terugkomen in de meer casual en zelfs sportieve sferen. Men begint kortom meer te wennen aan de vernieuwende invalshoeken waarop tailoring kan verwerkt worden. Ook aan een kostuum met een korte broek? Why not? Het doorbreekt het standaardbeeld van wat een kostuum moet zijn en net dat maakt het zo interessant. Dergelijke kostuums zijn deze zomer te verkrijgen in zowel tijdloze als in hippe en hedendaagse uitvoeringen. Eén ding is zeker, het is voor de durvers die uit hun comfortzone willen treden.

Draag het kostuum op een stijlvolle manier met een hemd, das en klassieke schoenen. Of geef de outfit een nonchalante toets door bovenaan 2 knopen open te laten en werk de look af met sneakers in leder of suède. Laat je vuile of versleten sneakers voor deze keer maar in de kast staan.



*Tekst: LOOK Fashion & Lifestyle
www.lookfl.com*

*Fotografie: Valerie Vercruysse
valerievercruysse.be*

*Make-up artist: Ferris Demuynck
aubelorient.be*



WAT ALS?

Column by Alex Dewulf

“Le hasard, c'est peut-être le pseudonyme de Dieu quand il ne veut pas signer.” - Théophile Gautier



In het komische sketchprogramma met dezelfde naam geven Vlaamse acteurs de kijker antwoord op deze vragen. Wat als Barbie een echte vrouw was? Wat als dokters praten zoals ze schrijven? Wat als moderne dans toegankelijker was? Wat als justitie mee was met z'n tijd?

Wat als men in 1912 steenkool gevonden had in het Zoute? Ik weet, Knokke Actueel is niet het lijfblad van de heemkundige kring, maar ik zal het er toch op wagen. Sinds ik recent hoorde wat de oorsprong is van de naam Bronlaan, houdt dit verhaal me bezig.

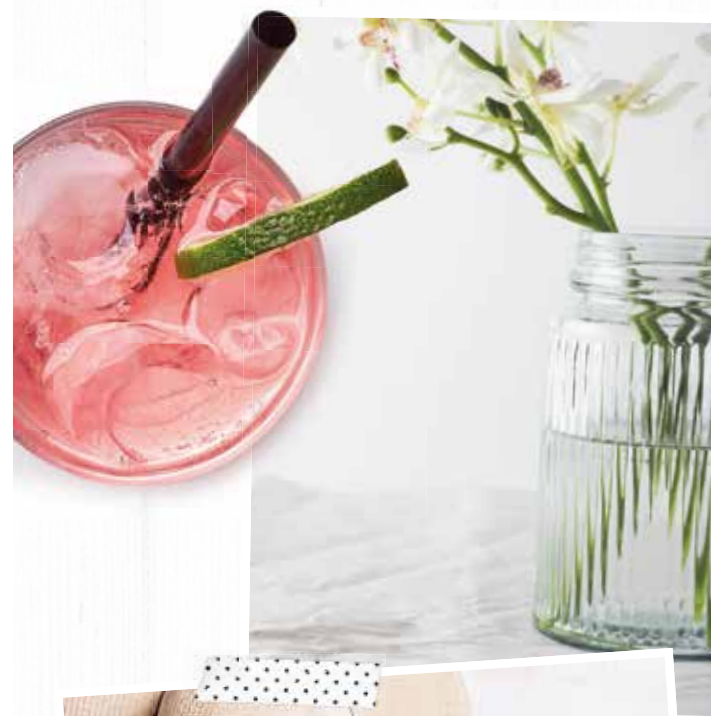
Begin 20e eeuw was de vraag naar steenkool zo groot dat er nood was aan meer ontginningsgebieden. Einde 19e eeuw werd steenkool ontgonnen in het Ruhrgebied en in Limburg, ook aan de overkant van het Kanaal in Yorkshire en Northumberland. Men dacht dat dit één steenkoolbekken was, en daarom werd er onder meer aan de kust in Knokke geboord naar ondergrondse steenkoollagen. Uiteindelijk werd geen steenkool gevonden maar wel gezocht in wat nu het Bronpark is op het einde van de Kustlaan.

De diepboringen werden uitgevoerd in de duinen tussen de Lekkerbek en de Oosthoek. Er werd 455 meter diep geboord en geen steenkool gevonden. Wel begon water op te borrelen door de diepte van

de bodem. Na de werkzaamheden bleef het water uit de bron stromen. Het werd gebruikt voor de bewatering van de golfterreinen die toen aan de Lekkerbek lagen. Achter waar nu de residenties Wimbledon en Richmond liggen, werd een paviljoen gebouwd. De bedoeling was aanvankelijk thermische bronnen uit te baten, maar de bron was als drinkwater niet geschikt wegens te zout en te rijk aan sulfaten. Met de jaren werd het debiet steeds kleiner en sinds enkele tientallen jaren is de bron in onbruik en ergens te situeren tussen het Bronpark en de Roze Villa in de Zwinduinen.

Wat als men effectief steenkoollagen had gevonden bij die boringen in het najaar van 1912? Dan was de kuststrook en de Zwinmonding nu mogelijks een min of meer verpauperde industriële regio, le Pays Noir van Vlaanderen met terrils in plaats van duinen en cités gehuld in zwart steenkoolstof in de paadjes met de mooiste villa's van het Zoute. Het strand zou havengebied zijn geworden. De Kustlaan een steenweg met vooral cafés, nachtwinkels en veel dichtgetimmerde vitrines.

Als toeval de handtekening is van een God die anoniem wenst te blijven, gunnen we Hem graag het voordeel van de twijfel. Het maakt mij in elk geval gelukkig.



Woon, leef en geniet in Knokke

Met een netwerk van vastgoedkantoren in Knokke-Heist, kennen we er elke 'steen'. Wij proberen een meerwaarde te bieden en ons te onderscheiden door een scherper inzicht in de lokale woningmarkt en met een beter advies in elk vastgoeddossier. We willen ook u graag leren kennen.

Zeedijk 527 & Koningslaan 252 / T. +32 (0)50 623 623 / www.alex dewulf.be



THE RENEWED OBUMEX BOUTIQUE KNOKKE (TWICE THE SIZE!) WELCOMES YOU.



Discover a brand
new world of
precious ideas &
must-haves for
your home...

Volop keuken- & interieurinspiratie

Al meer dan 60 jaar is Obumex dé referentie in binnen- en buitenland voor liefhebbers van hoogstaande keuken- en interieurconcepten. Sinds mei 2017 is Knokke – de thuisbasis voor één van de vier Obumex Flagship Stores in België – meer dan ooit dé trekpleister voor wie zich in alle sereniteit wil laten inspireren rond woonesthetiek en keukencomfort.

De Obumex Boutique aan de Kustlaan heropent na enkele maanden vernieuwingswerken de deuren en onthult een adembenemende wereld van inspiratie, die met 180 m² verdubbeld is in oppervlakte en met frisse kleuren en houttinten een nieuwe kijk etaleert op stijlvol wonen aan de kust.

Renovatie

Uit ervaring met honderden tevreden klanten weet het team van Obumex als geen ander dat een woning of tweede verblijf aan de kust sterk in (gevoels)waarde kan toenemen dankzij een doordachte opfrisbeurt. Een nieuw interieurconcept, een aanpassing aan de noden van de bewoners, of zelfs een totaalrenovatie... Obumex is aan de kust gekend als dé referentie voor de meest geslaagde projecten. Enkele mooie referenties die de Obumex-signatuur dragen, zijn onder andere Residentie Seaflower, Duinenwater, 4 Seasons, Les Voiles, Long Beach, La Réserve en Finis Terrae.

Eigen ateliers, montage & coördinatie

Elke renovatie of herinrichting met Obumex staat dan ook voor complete gemoedsrust. Een ervaren

team van interieurarchitecten, designspecialisten en projectopvolgers vertaalt ideeën in concrete plannen en neemt de uitvoering volledig in handen. Indien u een eigen interieurontwerper heeft waar u graag mee werkt, kan Obumex ook instaan voor de uitvoering van zijn of haar creatie. Eigen productieateliers en montageteams staan garant voor een kwalitatief resultaat. Obumex gaat prat op de tevredenheid en het comfort van elke klant in alle efficiëntie, van ontwerp en budgetbeheer over planning, coördinatie en uitvoering tot en met de oplevering. Bovendien heeft u slechts één aanspreekpunt voor uw project.

Meubelen & decoratie

Daarnaast adviseert Obumex u bij het maken van keuzes uit de rijk gevarieerde en nauwkeurig ge-

selecteerde meubel-, gordijn- en tapijtcollecties. Zo creëert Obumex samen met u een nieuwe sfeer voor uw woning, die steeds verfijnde harmonie en onvergankelijke klasse uitstraalt. En dit uiteraard met het kwaliteitsmerk van de jarenlange expertise op het vlak van tijdloos design, modern comfort en verfijnde esthetiek.

Obumex Knokke
Kustlaan 351 - 8300 Knokke-Heist

OPENINGSUREN:
ma., do., vr., za. & zo. van 13 tot 18u.
Een bezoek kan ook steeds op afspraak.

OBUMEX.BE



Badmode voor heren is meer dan louter functioneel

Tijdens de zomer lijkt het soms of elk gezond modeverstand verloren gaat eenmaal men naar het strand trekt. Te krappe speedo's, te ruime zwemshorts, extreem lange zwemshorts, ... zien we jaarlijks opnieuw verschijnen. Maar doet het er eigenlijk toe? Is de functie van een zwemshort niet louter functioneel? Waarom zou je daar nu aandacht moeten aan besteden?

Niet louter functioneel

In de eerste plaats is een zwemshort een functioneel stuk, maar ook de esthetische waarde mag je niet onderschatten. Door de jaren heen zijn zwemshorts een echt fashion item geworden. De mode-industrie heeft de badmode voor heren naar een hoger niveau getild door heel wat snits te herwerken en te verfijnen. Krachtige en trendy kleuren, hippe prints, korte modellen en stijlvolle stylings hebben zich een weg gebaad naar de troon. Naar het strand trekken zonder oog te hebben voor een totale styling is voorbij.

Het begint allemaal bij de juiste pasvorm

De pasvorm is één van de belangrijkste aandachtspunten op het gebied van badmode voor heren. Ga je voor een getailleerde zwemshort dan is dit vaak een slim fit model en tegenwoordig lijken die zelfs op een chino short waardoor het geheel stijlvol oogt. Er zijn ook ruimere modellen te verkrijgen in diverse lengtes. De runner zwemshort is bijvoorbeeld vrij kort en heeft gebogen zomen aan de zijkant. Een echte aanrader als je het gewone model van een zwemshort even beu bent. Wees wel

altijd kritisch op het gebied van de maat. Een te los model oogt vlug slordig en bij een te strak model krijg je het gevreesde 'muffin-effect' waarbij de huid over de short hangt.

De lengte van de short is ook een belangrijke factor en heeft heel wat impact op de totale look. Hoe groter je bent hoe langer je zwemshort mag zijn. Ben je iets kleiner, dan opteer je het best voor een korter model, maar overdrijf niet.

Kleur je zomer

De zomermode brengt elk jaar opnieuw een zomers kleurenpalet met zich mee. Vaak grijpen heren naar donkere kleuren, maar stilaan lijken ze ook gewonnen te zijn voor eyecatching prints en kleuren. Er zijn wel een aantal zaken die je even in acht moet houden. Is je teint nog wat bleek door gebrek aan zon, dan kies je het best voor donkere kleuren als grijs, olijfgroen, donkerrood, bordeaux, bruin, verschillende tinten blauw, ... Donkere kleuren hebben ook een afslankend effect, wat in je voordeel kan spelen. Heb je een iets donkerdere teint, dan kan je gerust kiezen voor lichte en krachtige kleuren als lichtblauw, geel, oranje, rood, pastel, ...



Tip: in het begin van de zomer ben je meestal wat bleker, maar na enkele uren zonnen is je teint sunkissed en kan je heel wat meer kleur dragen. Voorzie dus verschillende opties.

Een zomer vol prints

Van kleine polkadots tot statement strepen, van tropische bloemen tot Hawaïaanse bloemen, van geometrische prints tot fotoprints, allemaal zijn ze te verkrijgen deze zomer. Fotoprints in de stijl van Orlebar Brown en geborduurde tropische taferelen zoals bij Vilebrequin zijn enorm trending deze zomer. Of ga nog een stapje verder en opteer voor de made-to-measure badmode van het Parijse label Atelier Roland Chaillard.

Style je zwemshort

De tijd dat je een zwemshort moest verbergen onder een korte short is al een tijdje voorbij. Ga voor een stijlvolle beach look door je zwemshort te combineren met een linnen hemd of een polo en espadrilles met een luxueuze afwerking. Wie een meer sportieve look wil nastreven, kiest het best voor een T-shirt en een paar hippe slippers of espadrilles.

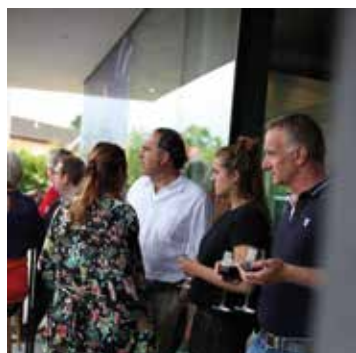


Tekst: LOOK Fashion & Lifestyle
www.lookfl.com



In the picture DECORANDA

Credits: Smet-Shots



Het stijlvolste zicht op je tuin, 365 dagen per jaar



laat je inspireren op
www.decoranda.be

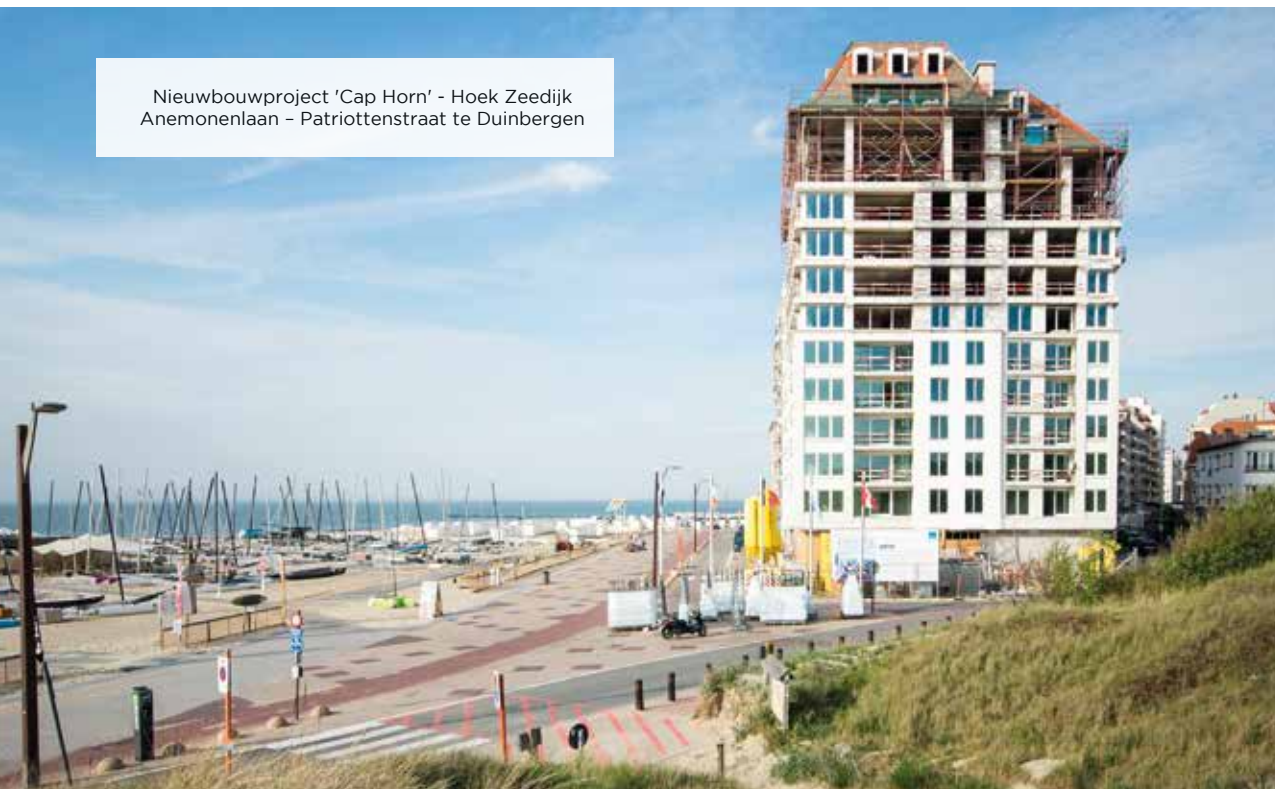
RENSON
Creating healthy spaces

VERANDA'S – WOONUITBREIDINGEN – BIJGEBOUWEN – GARDEN HOUSE – POOL HOUSE – MAN'S CAVE – TERRASOVERKAPPING

toonzaal Gent (Oostakker) | Antwerpsesteenweg 945
toonzaal Knokke | Natiënlaan 265
hoofdzetel Maldegem | Krommewege 38 | tel 050 72 70 80
www.decoranda.be

DECORANDA
Leef buitengewoon binnen

Nieuwbouwproject 'Cap Horn' - Hoek Zeedijk
Anemonenlaan - Patriottenstraat te Duinbergen



Nieuwbouw Villa Project 'Fort Graaf Jan'
Molenschaarde / Graaf Jansdijk te Knokke-Het Zoute



**UW VASTGOED VERDIENT
DESKUNDIG ADVIES**

Meer info?
Bezoek onze website www.immomv.be
of kom langs bij ons op kantoor.



- EST. 1986 -

**VERGROOT UW VERKOOPKANSEN
STEEDS OP ZOEK NAAR NIEUWE PANDEN
CONTACTEER ONS VRIJBLIJVEND**

Dir. Martin Vanhullebusch
Kustlaan 8 | 8300 Knokke | T. +32 (0) 50 61 49 49
info@immomv.be | www.immomv.be

LEXUS: EEN ROADSTER OP HET WATER

Lexus durft. Het Japanse merk ruilde de veilige ondergrond in voor woelig zeewater en ontwierp een luxejacht dat blikverruimend werkt, nieuwe perspectieven opent en een andere betekenis geeft aan het merk. Iets wat Lexus met een nieuwe auto nooit had kunnen bewerkstelligen.



“Het begon allemaal zo'n drie jaar geleden”, herinnert Paul Williamsen (Manager, Strategic Communications - Lexus International) zich. “Twee afzonderlijke teams van het Lexus Design Centre in het Japanse Nagoya kregen een lastenboek voor een open sportjacht voor zes tot acht gasten. Het recreatieve jacht moest er totaal anders komen uit te zien dan alle reeds bestaande jachten. Onze designers kwamen aanzetten met twee relatief compacte, open, hoogperformante jachten. In automobieljargon zouden we spreken van 'roadsters' (een wagen met neerklapbaar dak, n.v.d.r.). Deze concepten boden ons de mogelijkheid om na te gaan hoe we de designtaal van het automerk konden toepassen op een maritiem ontwerp.”

Het verlangen de klant te behagen

Eenmaal het ontwerp was afgerond, kreeg de Toyota Marine Division de taak om het Lexus Sports Yacht concept te bouwen. Conceptauto's hebben meestal geen uitgewerkt interieur, de deuren gaan niet open, onder de kap zit geen motor. Een groot verschil met deze conceptboot waarin wél motoren

werden ingebouwd. Twee 5.0 liter V8 Lexus-motoren om precies te zijn. Elke motor op basis van de performante motor van de Lexus RC F coupé, de GS F sportberline en de nieuwe LC 500 grand tourer levert meer dan 440 pk/328 kW, waardoor het jacht een topsnelheid van 78 km/u (43 knopen) haalt met behulp van twee hydraulisch gestuurde binnen-/buitenboord aandrijvingen achteraan. Een met joystick bediende schroef in de boeg vergemakkelijkt het aanleggen. Kortom, we kunnen werkelijk varen met dit jacht en maken een tochtje in Biscayne Bay in Miami.

In de praktijk

Het is net voor zonsopgang, kil en toch is het reeds heerlijk toeven op het luxejacht, zowel op het bovendek als in het passagierscompartiment vooraan. Wanneer de kapitein bij wat vrijer water de gashendels helemaal naar beneden drukt en even in die positie houdt, is het genieten van het prachtige geluid en de performantie van beide V8-motoren. Over de glazen structuur boven de motoren lopen, is zonder meer een indrukwekkende ervaring. Via een druk op de afstandsbediening komen de twee



SPECIFICATIES LEXUS SPORTS YACHT CONCEPT

Totale lengte	12,7 m
Maximale breedte	3,86 m
Capaciteit	8 personen
Aandrijving	twee 5.0 liter V8 Lexus-motoren
Totaal vermogen	8854 pk / 660 kW
Topsnelheid	43 knopen (78 km/u)

V8-benzinemotoren van onder de glazen constructie zodat we ze van naderbij kunnen bewonderen. Ook de kapiteinszetel nodigt uit om plaats te nemen. Hij is elektrisch verstelbaar en de armsteunen aan beide zijden kunnen worden uitgeklappt tot extra zitjes voor 'heel bijzondere' gasten. In het designsalon beneden doen luxueus leder en afwerkingsdetails in hout chic aan. De zetel met plaats voor zes, de verwijderbare tafel en airconditioning creëren zowel comfort als mogelijkheid tot gezellig entertainment. Het entertainmentaspect van deze boot is trouwens hemels. Het concept past helemaal in wat de Japanners 'Omotenashi' noemen. In wezen drukt Omotenashi, dat verweven zit in zowel de Japanse cultuur als het merk Lexus, het verlangen uit om de klant of gast een onvergetelijke ervaring te bezorgen. Dat lukt met dit jacht, zeer zeker.

Kostenplaatje

"Een bedrag kan ik er niet op kleven maar jachten als deze zijn ontzettend duur", zo vertelt Paul Williamsen. "Het bovendeck en de buitenromp zijn naadloos met elkaar verlijmd rond de binnenstructuur. Elk onderdeel is uitgevoerd in een massief, met de hand vervaardigd composiet van tweedelig polyurethaanepoxyhars, verstevigd

met een manueel geweven koolstofvezeldoek. Dat composietmateriaal kreeg de naam CFRP (carbon-fibre reinforced plastic) mee en wordt ook gebruikt voor de structuur van racewagens en supersportwagens zoals de Lexus LFA. De meeste jachten zijn vervaardigd uit veel goedkoper maar ook zwaarder glasvezel. Gezien Lexus hoge prestaties aan zijn jacht wilde koppelen en de boot licht moest zijn, was glasvezel geen optie en omdat de Toyota Marine Division geen ervaring had op vlak van koolstofvezel zijn we gaan zoeken naar de beste jachtbouwers ter wereld die wél ervaring hadden op dat vlak. Zo kwamen we terecht bij de Amerikaanse Marquis-Carver Yacht Group uit Pulaski (Wisconsin). Zij slaagden er met hun unieke CFRP-constructie in een sportjacht te ontwikkelen van bijna duizend kilo lichter dan een vergelijkbaar jacht in FRP (fiberglass reinforced plastic). Het Lexus Sports Yacht concept werkt blikverruimend, opent nieuwe perspectieven en geeft een andere betekenis aan de Lexus-lifestyle en het merk. Dit konden we nooit met een nieuwe auto bereiken."

Tekst: Anja Van Der Borcht
*Info: www.marquisyachts.com,
www.carveryachts.com.*



We starten steeds met een wit blad



vastgoed
groep

Van der Build



Zeilen voor iedereen vanuit Cadzand

~
geen of weinig ervaring
gratis **ervaren schipper**
ook **bedrijfsevents**



VANUIT
DE NIEUWE
JACHTHAVEN VAN
CADZAND



INFO OF VRIJBLIJVENDE OFFERTE:

~ +32 (0)477 63 37 33 ~ piet@channelsailing.be ~



EEN ZOMER VOL GEBORDUURDE STATEMENTS

De zomermode voor mannen zit opnieuw vol contrasten. Het is speels, comfortabel en vaak afgewerkt met statement borduursels.



Deze zomer mag het net iets meer zijn met all-over geborduurde tropische taferelen op zwemshorts bij Vilebrequin, geborduurde tropische dieren op schoenen en accessoires bij Gucci, unieke borduursels op Yeezys bij FRE Customs, geborduurde hemden en knits bij Missoni, geborduurde bloemen op sweaters bij ORO Los Angeles,... *You name it, it's on it!* Ga nog een stapje verder en personaliseer zelf je all-time favorite kledingstukken met de geborduurde patches van DOYOU Studio.

Is deze trend eigenlijk een nieuwkomer? Nee, het is eerder een oude bekende uit ons rijk modeverleden. Ooit droegen mannen kledij vol verfijnde borduursels gemaakt van luxueuze materialen als gouddraad en

zijde. Een toonbeeld van elegantie en rijkdom want dergelijke verfijnde taferelen minutieus uitwerken vroeg niet alleen heel wat tijd, maar was ook behoorlijk prijzig. Nu kan je bij zowat elk modehuis terecht om je gading te vinden.

Keep in mind dat deze trend niet onmiddellijk geschikt is voor iemand die liever wat meer op de achtergrond blijft.

Tekst: LOOK Fashion & Lifestyle
www.lookfl.com





WOOLRICH
JOHN RICH & BROS.

AVAILABLE AT FORTE CASUALS

FORTE **CASUALS** **MENSFASHION** LICHTTORENPLEIN 11 KNOKKE 📷 @FORTECASUALS

WOOLRICH - DENHAM - SEVENTY - XACUS
SUPERDRY - HERO SEVEN - SUNDEK - CIRCOLO
ANDREA ZORI - GEMINI - PIG & HEN

FORTE CASUALS
LICHTTORENPLEIN 11, KNOKKE
PAALSTRAAT 24, SCHOTEN

FORTE
CASUALS
WWW.FORTECASUALS.BE

KOEN DUCATTEEUW, CEO VAN DETREMMERIE BADKAMERMEUBELN:

“We bieden de consument meer dan 180.000 referenties aan.”



Badkamers Detremmerie is niet meer weg te denken als je denkt aan een trendy badkamer. Het succes van deze marktleider in badkamermeubelen is er overigens niet toevallig gekomen. Een doordacht en nuchter beleid, rationeel en gepast investeren en een goede kijk op de markt: ziedaar eigenschappen die veel beter de kracht van dit familiebedrijf weergeven. Een babbel met CEO Koen Ducatteeuw maakt veel duidelijk.

Succes kent vele vaders en in het geval van Koen Ducatteeuw heet dat 'nuchter blijven, ook bij succes'. Hij is bijna een kwarteeuw werkzaam en bestuurt nu samen met mevr. Detremmerie de zaak, maar heeft absoluut niet die dwingende gedachte naar 'Roem & Glamour'. Noem hem een Vlaams toonbeeld van gezond evenwicht tussen talent en hoofd. Vooraleer we van wal steken, dit: Detremmerie is al lang geen keuken- en badkamerbedrijf meer. Koen Ducatteeuw: “We zijn al enige tijd gestopt met de productie van keukens. 78 jaar geleden zijn we als bedrijf met de productie van meubelen begonnen. Later werd er

de productie van keuken- en badmeubelen aan toegevoegd, maar het werd productietechnisch steeds lastiger te combineren met badmeubelen. Bovendien is de keukenwereld dusdanig de badmeubelwereld ontgroeid, zodat het echt wel twee aparte werelden zijn geworden. Hoewel de keukenomzet nog steeds steeg, stond die in geen enkele verhouding tot de badmeubels. Dat was al jaren onze sterkst groeiende tak. Om die reden zijn we 10 jaar geleden gestopt met de productie van de keukens en maakten we al deze mogelijkheden leverbaar in de badmeubelbranche. Een gat in de markt, zo bleek.”



No Limit

Koen is een kind van zijn tijd. Heette het twintig jaar geleden nog dat de branche oude, wijze mannen met baarden nodig had, dan komt de slinger terug. Voor ons zit een jongensachtige zakenman die al heel jong wist dat 'willen en kunnen synoniemen zijn'. Van sales groeide hij door tot de top van het Waregems badkamerbedrijf. Koen: “Ik heb de vele mijlpalen en investeringen binnen Detremmerie op de voet kunnen volgen. Eén van de meest recente concepten was de lancering van onze No Limit Configurator, die dit voorjaar op Batibouw werd voorgesteld. Het gaat om een gamma dat je zelf volledig samenstelt en waarbij je samen met de toonzaaladviseur als het ware de architect van je eigen badkamer wordt. Onder impuls van het groeiende succes werden de mogelijkheden doorheen de jaren fors uitgebreid, wat ondertussen resulteert in meer dan 180.000 referenties. De grote uitdaging bestond erin om dat veelzijdige gamma te stroomlijnen en te vertalen in een handige virtuele

applicatie. Wij boden het ideale antwoord, met een configurator, die het mogelijk maakt om - onder begeleiding van een showroomadviseur - de badkamermeubelen naar hartenlust te combineren en de badkameropstellingen virtueel te beleven. De keuzemogelijkheden en het gemak ervan zijn opmerkelijk.”

Groei tot 25%

Detremmerie ziet het als een uitdaging de markt steeds opnieuw te verrassen met originele en aangepaste ontwerpen, materialen en productiemethoden. Het bedrijf weet een goede balans te vinden tussen de modernste productietechnieken en vakmanschap. Als marktleider in de Benelux met honderden verkooppunten en een jaarlijkse groei van 10 tot 25 procent is het woord 'succesvol' zelfs een beetje dunnetjes te noemen.

Koen: “We hebben dit jaar twee miljoen geïnvesteerd in onze fabriek. De trend speelde daarbij natuurlijk ook een grote rol. Vroeger werd badkamer en toilet aanzien als iets louter



noodzakelijk, het kleinste kamertje, weet je... Net zoals een keuken meer is dan een plek waar gekookt wordt, is een badkamer zoveel meer dan een plaats waar je je kan wassen. Het is de plaats bij uitstek om jezelf eens goed te verzorgen, om tot rust te komen, om te genieten van een weldoend bad of een zalige verfrissing onder de inloofdouche. Vandaag de dag heb je ook echt mooie en stijlvolle designs, zonder natuurlijk de praktische kant uit het oog te verliezen."

Toekomst

De toekomst van de gemiddelde kamer ziet er strak en recht uit. Op het gebied van wastafels zien we een stijgende vraag naar matte materialen Solid surface, Mineral stone en ook keramiek. Keramiek is makkelijk in onderhoud. Wel signaleert Koen dat er in de nieuwe collectie in september opnieuw kleur zal te zien zijn, met grijs, zwart, beige en bruin in de hoofdrol. Koen: "Natuurlijk hebben we ook flashy groen, rood en knaloranje maar de aardse tinten worden opnieuw populair. Althans, dat voorspelde de beurs in Milaan toch. Ik denk dan vooral aan gekleurde wastafelbladen.

In plaats van draaideuren kiezen we nu steeds vaker standaard voor één of twee schuiflades. Zeker als je minder ruimte hebt in de badkamer is dat wel zo praktisch en overzichtelijk."

Toiletbezoek

Koen Ducatteeuw resideert al een hele tijd in Knokke en heeft het er erg naar zijn zin. "Als twintiger kwam ik vaak in Knokke. We hadden er een studio gekocht en reden bijna wekelijks naar hier. Vroeger betekende Knokke vakantie voor mij, maar nu is het ook werken. Al blijft het vakantiegevoel toch nog steeds nadrukkelijk aanwezig en ik geef toe: ik had het slechter kunnen treffen. We hebben een mooie mix van goede horecazaken. Misschien kan ik je hierover een geheimje vertellen. Weet je, wanneer ik op restaurant ga, wil ik eerst altijd een kijkje gaan nemen in het toilet, niet alleen voor de hygiëne, maar zeker ook voor de looks en de inrichting ervan. Noem het voor mijn part pure beroepsmisvorming."

Tekst: Mario De Wilde



Home is not a place..
it's a feeling.



Te koop

Subliem gerenoveerd landhuis met binnenzwembad en paardenstalling op slechts 10 min van Knokke.



Prachtige landelijke woning met luxueuze poolhouse, zuidgerichte tuin en aansluitend paardestallen en graasweiden. Ruime aansluitende parking met 2 oprijlanen en elektrische afsluitpoort.



Het volledig gerenoveerde woonhuis straalt authenticiteit, gezelligheid en geborgenheid uit. Indeling : inkomhal met vestiaire en gastentoilet, ruime zonnige keuken met alle comfort, aparte bergkamer en uitzicht op de zuidoost georiënteerde tuin. Living met plafond in oude eiken balken, open haard, aparte eet- en zithoek en extra voutekamer. Boven 4 slaapkamers, moderne badkamer, dressing en apart toilet. Groot buiten terras en aansluitende poolhouse met zwembad, ingerichte keuken, sauna, douche en relaxruimte met open haard.

Wordt dit uw droomhuis?
Meer info :

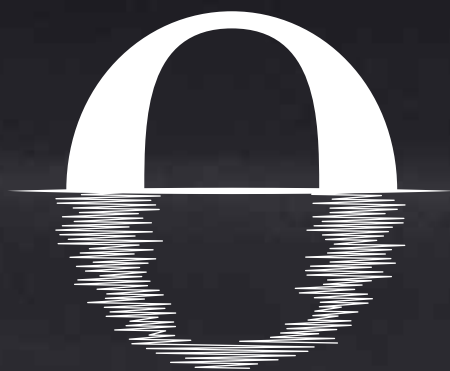
Mimosastraat 2
8301 Duinbergen
050/511 382

Graaf d'Ursellaan 22
8301 Heist aan Zee
050/514 173

info@woestyn.com
www.woestyn.com



“THE SEASIDE IS OUR HOME”



Olsté

DROOMT U VAN EEN APPARTEMENT MET ZICHT OP ZEE?
ONTDEK ONZE PROJECTEN OP **WWW.OLSTE.BE**

ARC^{EN} CIEL
ZEEDIJK KNOKKE



DIT NEEM JE MEE VOOR EEN WEEKENDJE WEG

Vooraleer je begint in te pakken voor een weekendje weg stel je jezelf het best eerst deze 3 vragen. Wat is je bestemming? Wat ga je daar doen? Wat zijn de weersvoorspellingen? Vooral dat laatste kan in België een uitdaging zijn en zeker als je naar de kust trekt. Met deze 3 vragen in het achterhoofd ga je aan de slag.

Ga voor multifunctionele items

Stop niet zomaar lukraak wat kledingstukken in je reistas, maar stel je outfits op voorhand doordacht samen. Neem zoveel mogelijk items mee die multifunctioneel en vlot te combineren zijn met de andere items uit je reisgarderobe. Dit is vooral belangrijk als je licht wil reizen. Voor een weekendje weg met 2 nachten neem je dus best het volgende mee: 1 jasje of blazer, 2 T-shirts, 2 hemden, 1 tot 2 lange broeken, 1 short

bij zomers weer, 2 paar schoenen, 1 paar slippers bij zomers weer, een zwemshort, ondergoed en sokken. Het hoeft ook niet allemaal ingepakt te worden want je draagt al 1 outfit. Indien je eerder van het principe bent 'I never travel light', dan kan je natuurlijk de innerlijke fashionisto laten spreken en de helft van je klerkast inpakken.

Comfy by day

Overdag kies je het best voor een lichtgekleurde denim of chino gecombineerd met een T-shirt, polo of hemd en afgewerkt met een paar sneakers of mocassins en een matching zonnebril. Bij zomerse temperaturen is een short ook een welgekomen verfrissende afwisseling. Zal het toch wat frisjes zijn aan de kust? Dan voorzie je het best een extra trui, jasje of zomerse blazer.

Dress up

Mits je een weekend weg bent, mag het iets stijlvoller zijn om de avond tegemoet te gaan. Opteer voor een denim zonder scheuren of een stijlvolle chino al dan niet voorzien van een print. Of push jezelf even uit je comfortzone en overweeg een kostuumbroek of chino met bandplooien. Een trending item deze zomer dat niet alleen bijzonder gesofisticeerd oogt, maar ook vlot te combineren valt met een T-shirt en een hemd. De meest voor de hand liggende keuze om je denim, chino of kostuumbroek te combineren is met een hemd. Geen fan van hemden? Kies dan voor een T-shirt gecombineerd met een blazer. Het is stijlvol, comfortabel en heeft toch dat tikkeltje meer. Werk je avondlook af met een paar loafers of een paar sneakers uitgevoerd in leder of suède. Half versleten en te sportieve sneakers zijn een no-go.

Enkele handige tips:

- Maak een checklist met essentials voor een weekendje weg. Hierdoor voorkom je dat je iets vergeet.
- Bij zomers weer neem je je strandtas mee met alle nodige items erin voor een dagje zonnen.
- Voorzie genoeg sokken en ondergoed. Bij 3 dagen van huis reken je voor 4 dagen sokken en ondergoed. Zo ben je voorzien op alle onverwachtse omstandigheden of wijzigingen in je reisschema. Bij voorkeur neem je het best ook invisible socks mee die laag uitgesneden en onzichtbaar zijn in elk type schoenen.
- Zonnebrillen, opladers en draagbare opladers zijn onmisbaar voor een weekend weg.
- Plaats je toilettas met toebehoren (inclusief washandjes) op een duidelijk zichtbare plaats zodat je deze niet vergeet bij vertrek.
- Voorzie altijd een medische kit in je reistas met daarin ontsmettingsmiddel, pleisters, schaar, medicijnen, ... Op deze manier kan je onmiddellijk anticiperen op onverwachtse situaties en verlies je geen kostbare tijd.



*Tekst: LOOK Fashion & Lifestyle
www.lookfl.com*

*Fotografie: Valerie Vercruysse
valerievercruysse.be*

*Make-up artist: Ferris Demuyne
aubelorient.be*

*Locatie: La Reserve Knokke
la-reserve.be*



Look 1 verkrijgbaar bij Zalando: Bomberjacket - Bonobo
Jeans / T-shirt, denim - Scotch & Soda / Sneakers - Adidas
Originals Stan Smith / Zonnebril - Ray-Ban / Reistas - Tiger of
Sweden / Horloge - Komono

Look 2 verkrijgbaar bij Zalando: Hemd - Polo Ralph Lauren
/ T-shirt, chino - Samsøe & Samsøe / Sneakers - Adidas
Originals Stan Smith / Horloge - Komono / Bril (niet via
Zalando) - vintage Yves Saint Laurent

In the picture RALLY MC 2017

Credits: Bjorn Van Ryckeghem



PEAK PERFORMANCE KNOKKE

GLASNOST HELISKI CAUCASUS



Heliskiën met Deep in Russia Skiing Agency vanuit de datsja van ex-president Michail Gorbatsjov ergens diep in de bossen van de Caucasus.

De Arkhyz datsja bevindt zich in een afgelegen riviervallei aan de noordkant van het Russische Caucasus gebergte. De datsja was gebouwd als een terugtrekkingsoord voor de leiders van de Sovjet-Unie tijdens de Koude Oorlog.

Deze plaats speelde een belangrijke rol in het vormen van de geschiedenis van onze moderne wereld. Dit is de plaats waar ex-president Michail Gorbatsjov samen met bondskanselier Helmut Kohl op 16 juli 1990 beslist hebben om Duitsland te herenigen en de muur weg te nemen.

En deze fantastische plaats is onze basis om te heliskiën op een privéterrein met wilde bergen, prachtige landschappen, eindeloze diepsneeuwruns, en zelfs een beetje vodka...

Time to go Deep in Russia with us!

www.deepinrussia.be
[instagram #deepinrussia](https://www.instagram.com/deepinrussia)

*Lippenslaan 164
8000 Knokke
info@deepinrussia.be*



🏠 Lippenslaan 164
8300 Knokke, Belgium
📞 +32 50 34 08 50
✉ tim@peakperformance.be
🌐 peakperformance.be

Relax
met Vestio
in Knokke!

RESIDENTIE ESMERALDA

Hoek J. Nellenslaan/Canadasquare



Oplevering 2018

Esmeralda staat voor luxe, kwaliteit en comfort op een toplocatie langs het CASINO. De Esmeralda zal transformeren naar een volledig nieuwe residentie in een strakke tijdloze architectuur.

Werkelijk topappartementen met een goede oriëntatie, mooie terrassen, een prachtig zicht en leefruimtes met royale frontbreedtes.

RESIDENTIE COIN D'OR

Zeedijk-Albertstrand



Luxe, kwaliteit en comfort! Een (tweede) thuis om van te houden. Alle appartementen worden instapklaar afgewerkt in uitzonderlijke kwaliteitsmaterialen, naar keuze van de bewoners. Er wordt gestreefd naar een maximale lichtinval en betrokkenheid met de zee. Een ideale investering in uw eigen comfort op een toplocatie in Knokke.

RESIDENTIE VALOIS

Zeedijk Knokke 445



Klaar zomer 2017

Residentie Valois, een project als dit is amper in woorden te vatten. Prachtige appartementen met een adembenemend zicht, instapklaar afgewerkt met de beste materialen, naar keuze van de bewoners. Dit pareltje van moderne architectuur, gelegen in het mooie Duinbergen, is dankzij zijn verfrissende vormgeving een toonbeeld van klasse en stijl!

RESIDENTIE LA BELLA VISTA

Meerminlaan



Ruwbouw klaar

Schitterende appartementen met zuid-west oriëntatie. Alle terrassen hebben zijdelings zeezicht. De architectuur is strak & modern. Bent u op zoek naar een appartement in een kleinschalige residentie op toplocatie aan het Rubensplein? Dan is La Bella Vista zeker iets voor u!



vangronsveld & somers thuis in ontwikkeling
Havermarkt 22 - 3500 Hasselt • 011 800 000

WWW.VESTIO.COM



STRAND ESSENTIALS VOOR MANNEN

*De frisse zilte zeelucht, de blakende zon, een rustig stukje strand,
de hippe strandbars ... La vie en rose zullen we maar zeggen.*

Vooraleer het zover is, moet je niet alleen eerst een geschikte strandoutfit uitzoeken, maar ook je strandtas vullen met heel wat essentials. Met deze checklist voorkom je dat je heel wat vergeet.

Het begint allemaal bij het kiezen van de strandtas. Een plastic zak of draagtas die je kreeg bij een aankoop is geen strandtas, dus laat die maar thuis liggen. Opteer je voor een lederen variant, dan plaats je die het best niet in de volle zon of bedek je de tas met een badhanddoek. Toch geen fan van leder? Opteer dan voor een strandtas in canvas. Probeer ze wel zo goed mogelijk te matchen met je strandoutfit. Badhanddoeken hebben trouwens plaatsgemaakt voor stijlvolle en hippe strandlakens. Deze absolute musthaves zijn te verkrijgen in verschillende formaten en kleuren. Voorzie wel nog een matching kleine badhanddoek om je achteraf mee af te drogen en tijdens het zonnen kan je die opgerold gebruiken als neksteun.

ledereen kan verbranden, zelfs stevige en stoere kerels! Je huid is onderhevig aan de elementen en dat vraagt ook de nodige bescherming. Niet alleen je lichaam moet je herhaaldelijk insmeren, maar ook je lippen hebben aangepaste verzorging nodig. Bescherm ze tegen de zon, wind en het zout door een lippenbalsem te gebruiken.

Hydrateren is belangrijk, dus voorzie altijd een klein flesje water in je strandtas. Laat bij voorkeur ook je portefeuille thuis en gebruik een kleine creditkaarthouder of een geldbeugel met enkel de nodige kaarten en biljetten. Voor de social media addicts en amateurfotografen kan het handig zijn om een draagbare oplader in je tas te stoppen. De batterij van je smartphone blijft immers niet eindelijk mee- gaan.

Raak je toch wat oververhit door de zon, maar lijkt de zee eindelijk ver? Water spray to the rescue! Vernevel de spray over het lichaam en geniet van de afkoeling. Met wat leesvoer in de hand of wat muziek in de oren, ben je klaar voor een heerlijk ontspannende dag op het strand.

Geniet je na het zonnen nog graag even na in de lounge van de strandbar? Voorzie dan altijd een kleine toilettas met toebehoren om je wat te kunnen opfrissen. Je weet immers nooit wie je tegen het lijf loopt. Vergeet ook je aftersun niet mee te nemen want mocht je tijdens een onbewaakt moment ingedommeld zijn, kan je de huid onmiddellijk kalmeren en hydrateren.

THE CHECKLIST

Tekst: LOOK Fashion & Lifestyle
www.lookfl.com

Fotografie: Valerie Vercruysse
valerievercruysse.be



Strandtas, toiletas - Louis Vuitton / Strandlaken - Olivier Strelli
by Jules Clarysse / Badhanddoek - Clarysse Royale / Slippers
- Havaianas / Zonneproducten, aftersun, douchegeel - Rituals /
Wax - Revlon / Pleisters - Hansaplast / Zonnebril - Vaurmet /
Creditaarhouder - Scotch & Soda / Flesje spuitwater -
S. Pellegrino

GOOD VIBRATIONS

OP SURFERS PARADISE IN KNOKKE

Summer Vibes en een fantastisch Love & Peace-sfeertje tijdens het voorbije Pinksterweekeinde op het strand van Knokke. De sfeer van American Dream was vrolijk en melancholisch tegelijk. De typische muziek, met harmonieuze West Coast songs, was nadrukkelijk aanwezig. De aanleiding? De legendarische Beach Boys kwamen langs om hun eerste en enige optreden in Knokke te herdenken.

Op 21 juli 1987 werd het strand te Knokke-Heist overspoeld door de nodige Surfin' Vibes tijdens het muziekoptreden van 'The Beach Boys - Live On The Beach'. Het concert lokte zo'n 15.000 enthousiastelingen naar het strand, ter hoogte van de oude Swimming Pool. 15.000 bezoekers, dat was een gigantisch aantal in een tijd dat we nog geen weet hadden van verkeersdrempels, muesli en gsm's en dat we surfden op de golven van de zee. God only knows... De legendarische band werd opgericht door de broers Brian Wilson, Dennis Wilson, Carl Wilson, hun neef Mike Love en schoolvriend Al Jardine. Hun single 'Surfin' USA' uit 1961 werd een wereldhit en was kenmerkend voor de richting die de band de eerstvolgende jaren zou volgen. De combinatie van hun surfmuziek met teksten over auto's en vrouwen zorgden voor heel wat innemende 'Feel Good Vibes'!

Blijde terugkeer

Dertig jaar later, op 5 juni 2017, stonden ze opnieuw in Knokke-Heist op het strand 'Surfers Paradise'. De organisatoren, Guy Basyn en Frank Vanleenhove, die 30 jaar geleden alles realiseerden, sloegen opnieuw de handen in elkaar om The Beach Boys naar Knokke-Heist te halen en ons onder te dompelen in de surfnostalgie van toen. Het concert

in 1987, op het surfstrand te Knokke-Heist, liet bij de muziekbond een diepe indruk na en bleef al die jaren in het geheugen gegrift. De uitnodiging, om 30 jaar later opnieuw het magisch surfstrand te betreden, lieten de Amerikaanse iconen niet aan zich voorbij gaan en met veel enthousiasme en waardering kwamen ze graag terug naar Knokke-Heist.



Zon boven Knokke

En ja, de zon scheen volop op die tweede Pinksterdag. Na de officiële ontvangst op het stadhuis van Knokke werden ze verwelkomd door burgemeester Graaf Leopold Lippens op het surfstrand 'Surfers Paradise' voor een acte de présence. Als aandenken werd ook een huldigingsbord op het Californische Clubhouse te Surfers Paradise onthuld. De Beach Boys Mike Love, Bruce Johnston, Jeffry Foskett en hun echtgenotes waren ter plaatse om samen met de vele genodigden een meet & greet te houden in combinatie met een cocktail & hapje. Ondanks het feit dat er geen muziekoptreden was, konden de toeschouwers zonder problemen een glimp opvangen van de pittige zeventigers en op scherm meegenieten van beeld en klank van de Californische surfboys.

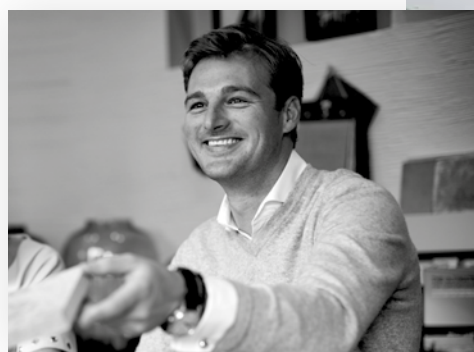
Tekst: Mario De Wilde

De Polders op wandelafstand, altijd groen genieten.

dewaele
vastgoed met advies

CHRISMA VERHUIST:

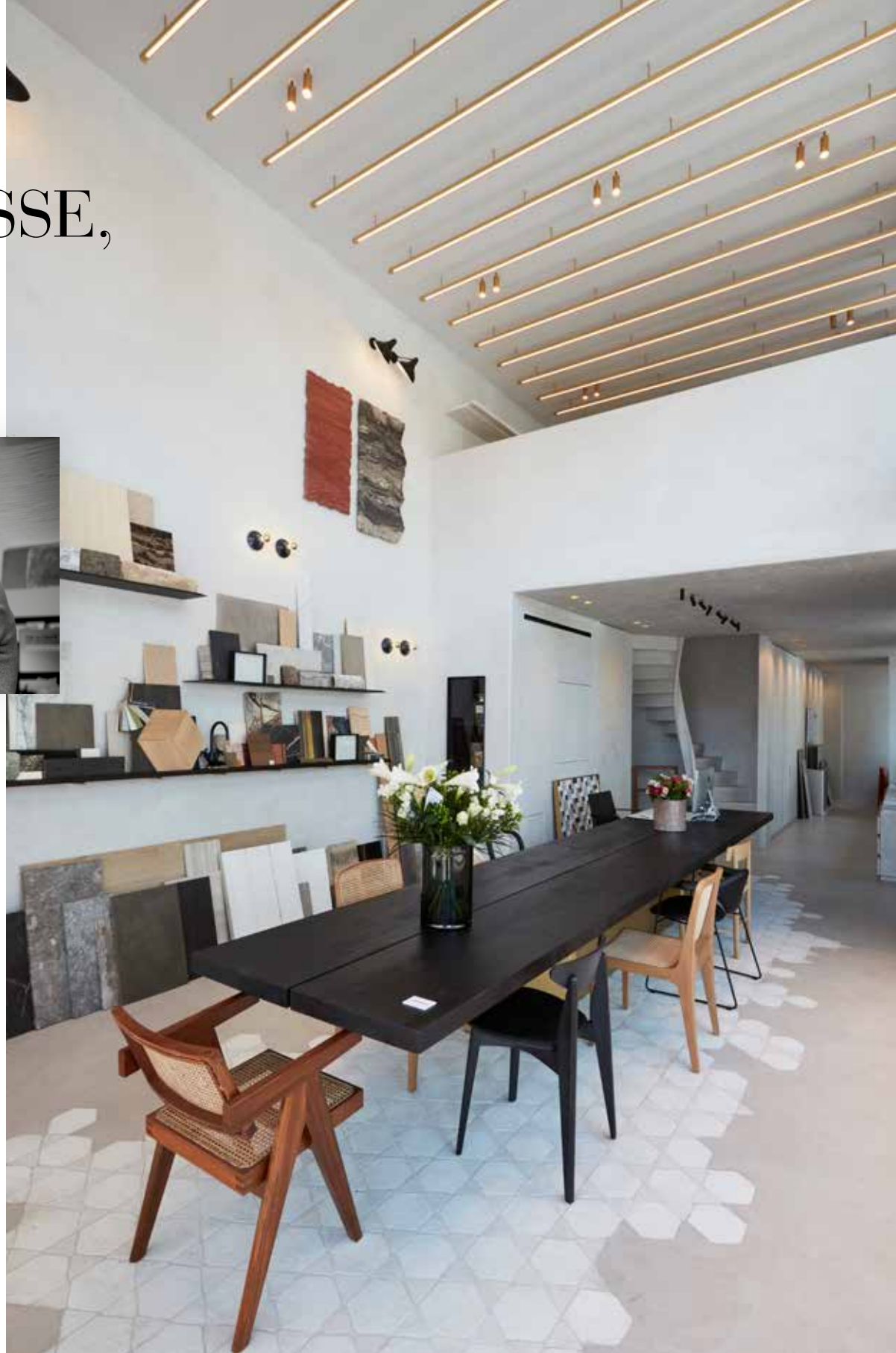
ZELFDE KLASSE, NOG BETERE SERVICE



Chrisma is al meer dan 10 jaar een vaste waarde voor luxueuze totaalrenovaties en interieurinrichting met meer dan 300 realisaties op haar palmares. Van éénslaapkamerappartementen tot riant villa's, telkens met 'the golden touch from start to finish' en met tevreden klanten tot gevolg. Binnenkort tilt Chrisma haar dienstverlening nóg een niveau hoger met de verhuis naar een nieuwe locatie. De perfecte reden om eens langs te gaan bij zaakvoerder Chris Maes.

'The golden touch from start to finish'. Dat vraagt om een woordje uitleg?

Chris Maes: "Tijdens de volledige duur van de werken - van de eventuele afbraak van een bestaand pand tot de oplevering van de totaalrenovatie - kunnen onze klanten altijd bij één aanspreekpunt terecht. En indien gewenst, gaan we nog een stap



verder tot zelfs het opmaken van de bedden met speciaal uitgekozen bedlinnen! We gaan dus voor een luxueuze afwerking van ruwbouw tot bedlinnen."

Is het echt service op maat?

Chris Maes: "Wij verzorgen telkens met veel toewijding de wensen van onze klanten. Bij renovaties begeleiden we de klanten bij de indeling en hun keuze uit de beste materialen, tijdloze stoffen en kleuren. Zo gaan we voor een interieur dat volledig aansluit bij de persoonlijkheid van de klant. En toch hebben alle interieurs die Chrisma-touch. Blijkbaar herken je ze dan ook onmiddellijk. (lacht) Chrisma is een op-en-top Knokse onderneming. Zo hebben we momenteel in een beperkte straal rond Knokke-Heist maar liefst 30 actieve werven. Dit laat ons toe kort op de bal te spelen en ook de beste prijs voor onze klanten te garanderen."

En wat met dat 'kant-en-klaar vastgoed'?

Chris Maes: "Ook daar gaan we volop voor. We hebben enkele fantastisch gerenoveerde appartementen en villa's waar je als koper gewoon kunt binnenstappen en er ook onmiddellijk in kunt gaan wonen. Je hoeft niks meer toe te voegen. Alles staat er perfect in harmonie met elkaar. Wie al even wil wegdromen, vindt deze realisaties op onze website."

Waarom een nieuwe locatie?

Chris Maes: "We verhuizen naar een centraal gelegen pand in de Kustlaan op nummer 303. Het stijlvolle gebouw sluit volledig aan bij de klasse van Chrisma en is 4 keer groter dan onze huidige locatie. Een zee van ruimte, die ons toelaat om onze klanten een nog betere service te garanderen. Met nog meer stalen en keuzemogelijkheden kunnen we de moodboards nog nauwer laten aansluiten op de wensen van de klant. Bovendien zullen er altijd minstens 2 van de 5 in-house binnenhuisarchitecten aanwezig zijn. Na de voorlopige oplevering zijn onze klanten zo altijd zeker van een uitstekende naverkoopservice. Dezelfde klasse, met nog betere service dus!"



RESIDENTIE CAPITOOL

- 20 ruime en energiezuinige appartementen
- Pal in het centrum van Knokke
- Garages in het gebouw
- Zonnige terrassen

REEDS 50%
VERKOCHT

Leopoldlaan 65 bus 0.1, 8300 Knokke-Heist
+32 (0)473 77 09 40 | info@janssenb.be

WWW.JANSSEN.BE



CASA DEL TABACO

HET NEUSJE VAN DE ZALM IN DE SIGARENWERELD

Het koppel Frédéric Dechamps en Dominique Gyselinck is stevast op zoek naar het neusje van de zalm in de sigarenwereld, en niets lijkt hun opmars te stuiten. Na de succesvolle opening van hun Casa del Habano verruimen ze met de Casa del Tabaco - hun eigen franchise - hun horizon naar andere streken, en gaan ze in zee met onder andere Davidoff.

Het dynamische duo tekende net een exclusieve import- en distributieovereenkomst voor de Benelux met het prestigieuze merk El Septimo, gevestigd in Genève, wereldhoofdstad van de sigaar.

Frédéric Dechamps is maar wat trots op deze laatste troef, die hun reeds rijke aanbod nog wat breder maakt. "De sigaren van El Septimo voegen een nieuwe terroir toe aan de kring van groten in de wereld van de sigaar: Costa Rica. De bladeren van deze sigaren komen van planten die op 2.000 meter hoogte worden geteeld. De bezonning is hier optimaal, wat zorgt voor de onovertroffen aroma's en de lagere nicotinegehalten. De plantages worden geïrrigeerd met zuiver water zonder additieven. De dekbladen worden een keer per jaar geoogst en ondergaan een heel bewerkingsproces dat twee jaar

duurt. Dit geeft hen hun typische, onweerstaanbare donkere kleur, hun zijdeachtige textuur en hun heerlijk aroma. In tegenstelling tot wijndruiven hebben sigarenbladeren een vruchtbare bodem boordevol voedingsstoffen nodig. Het resultaat zijn de opmerkelijke handgerolde sigaren met een diameter van 56 tot 68 mm. Elke sigaar heeft zijn eigen mengeling en ontwikkelt een uitzonderlijk bouquet. Een verfijnd product, waarvan de complexe aroma's en de sterkte evolueren tijdens het roken."

De CEO van El Septimo, Thierry de Conti, was even enthousiast over de dynamische aanpak van dit koppel, dat een vaste waarde is in het Belgische sigarenlandschap. De samenwerking staat nu op de rails; het is een heus partnerschap dat volledig in het teken staat van een epicuristische levenswijze.

Frédéric & Dominique zetten hun deuren open voor sigarenliefhebbers uit België en elders, om hen de kleurrijke sigaren van El Septimo te laten ontdekken, proeven, voelen en bewonderen.

www.lacasadelhabano-knokke.be

PUT 19
SPARRENDREEF 74
8300 KNOKE

OPENINGSUREN:

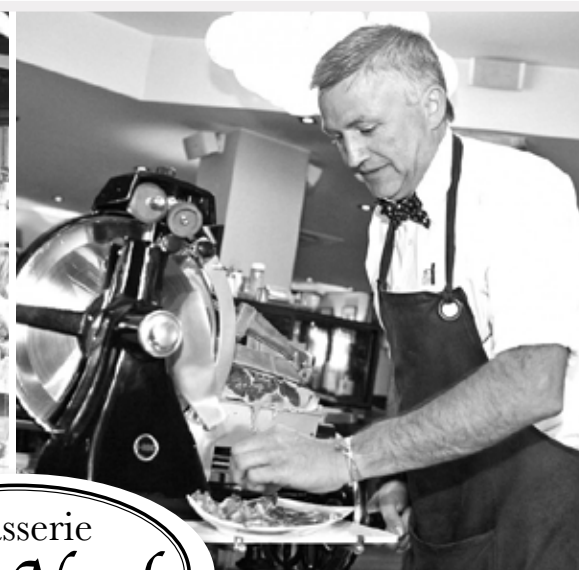
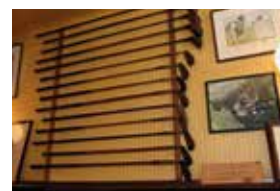
MA-DO: 9U30-22U

VR: 9U30-23U30

ZA-ZO: 9U-22U

LAST CALL TERRAS OM 23U55!

 PUT 19 #DEPIT



Brasserie
Cap Nord

LIPPENSLAAN 224 | 8300 KNOKE-HEIST | T +32 (0)50 61 15 77
ALLE DAGEN OPEN VANAF 10U00 | KEUKEN OPEN TOT 22U00 | SPAGHETTI TOT SLUITINGSTIJD
INFO@CAPNORDKNOKE.BE | WWW.CAPNORDKNOKE.BE

GESPOT OP

Batibouw

Veel aandacht van Knokke Actueel Magazine gaat naar de nieuwe ontwikkelingen en producten die we op Batibouw ontdekten. Vaak gaat het om spitsvondige en revolutionaire nieuwigheden die we op deze en de volgende pagina's graag met je willen delen. Een overzicht waar iedereen ongetwijfeld z'n voordeel mee doet ...

Tekst: Marijke De Mets



ComfortLift

'Stel je verwachtingen elke dag hoger'

Als onderdeel van de Mastery Range, introduceert AEG de ComfortLift vaatwasmachine. Het unieke liftsysteem tilt de onderste vullade naar een comfortabelere werkhoogte voor flexibel en ergonomisch in- en uitleiden.

www.aeg.be

Focus

Een pivoterende draaideur in 8 mm veiligheidsglas met 3 cm regelbaarheid, waardoor standaardmaten vlot beschikbaar zijn. Zowel in nis als in hoekopstelling sluit de deur verticaal met magneetprofielen af. Wat de rubberen dichtingen betreft, wel, deze zijn enkel nog onderaan de deur van toepassing. Verder zal de lange verticale chromen handgreep je ongetwijfeld nieuw en strak lijken, waardoor de deur echt in het oog springt.

www.aquaconcept.be



ONTDEK DE CHARME VAN HEULEBRUG

Tussen Knokke-Heist en Ramskapelle, in een omgeving die sterk aanleunt bij de charme van een polderdorp, wordt een woonproject gebouwd dat alle troeven in huis heeft om uw woondroom aan de kust te realiseren.

Op basis van een gemeentelijke visie en samenwerking met wereldwijd gerenommeerde landschapsarchitecten krijgt de charmantste woonomgeving van de kust haar definitieve vorm. Slim voor diegene die er gaat wonen, slim voor diegene die er wil investeren, slim voor vandaag en voor morgen!



HEULEBRUG

SLIM WONEN



Kom de
kijkappartementen
bezoeken !

WWW.HEULEBRUG.BE
KRAAIENNESTPLEIN
8300 KNOCKE-HEIST

Voor informatie en verkoop :



Heulebrug woonadvies
info@heulebrug.be
T 050 95 07 34



Agence Van den Broucke
verkoop@agencevandenbroucke.be
T 050 51 13 14



Liv'Immo
info@livimmo.be
T 050 62 53 62



Vlaemynck Vastgoedmanagement
info@vlaemynck.be
T 058 77 77 10



Axor Uno

‘Puristische perfectie’

Axor Uno is het summum van purisme: strak, minimalistisch, subtiel en dat zowel in vorm als functie. De reeks belichaamt de meest fascinerende vormen uit het purisme. Elk individueel product reflecteert de kwaliteit van het materiaal en is precies en consistent opgebouwd. Ook in deze collectie ontdek je onze toewijding om perfectie in design, vakmanschap en functionaliteit te integreren in elk product.

www.hansgrohe.be



EnoTouch

‘Sierlijke ritmische muren met de Blauwe Steen uit Henegouwen’

Droom je van unieke creaties om je heen? Een buitengewone living, badkamer, meubels of gevelbekleding met een creatief en origineel karakter? Ontdek dan snel de nieuwe, exclusieve en trendy afwerking EnoScala van Carrières du Hainaut. Een sensationeel design, met fijne golvende lijnen - resulterend in een indrukwekkend reliëf en optische effecten - om je muren een lichte, bijzondere en geraffineerde toets te geven.

www.carrieresduhainaut.com

SoundTouch 300 soundbar

Bose kondigt drie nieuwe draadloze systemen voor ultiem thuisluistergenot aan: de Sound-Touch 300 soundbar, die definitief afrekent met de prestatiebeperkingen van enkelvoudige luidsprekers voor (film)muziekbeleving, en twee nieuwe luxe lifestyle home-entertainmentssystemen die surround-sound koppelen met vernieuwend design.

www.bosebelgium.be



Luv

Het buitengewone design van de Luv-lijn is een uitgebalanceerde combinatie van typisch Scandinavisch minimalisme en tijdloze elegantie in zachte maar toch geometrische vormen. Met de materiaal- en kleurkeuze van de nieuwe badkamercollectie Luv, bewijst Cecilie Manz haar perfect gevoel voor warmte en nuance. De nieuwe kleurgeneratie die exclusief voor Duravit is ontwikkeld met subtiële matte finish en glazuurtinten, onderstreept het frisse karakter van de Luv-lijn.

www.duravit.be



Eternal

Eternal, de nieuwste kleurencollectie van Silestone (wereldleider in de categorie kwartsoppervlakken), is gewijd aan het meest exotische marmer. Een bewuste keuze voor de schoonheid en tijdloze natuurlijkheid van het authentieke - zeg gerust historische - materiaal dat we allemaal koesteren. De Eternal-serie bestaat uit vijf indrukwekkende kleuren: Calacatta Gold, Statuario, Charcoal Soapstone, Serena en Marquina. Een duidelijke keuze voor de pracht van pure materialen!

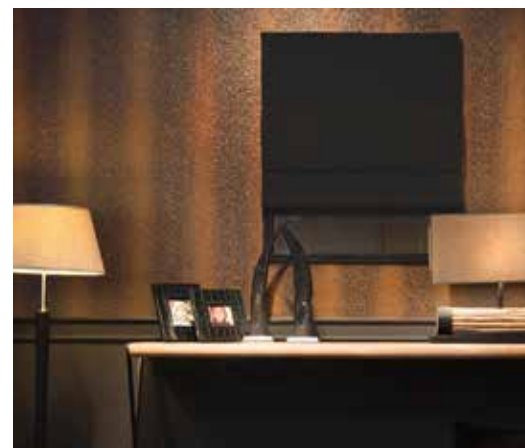
www.cosentino.com



Allegra

Duscholux, leider op de markt van douchewanden, introduceert met Allegra een nieuwe douchewandenreeks. Met alle comfort waarvoor het merk sinds het einde van de jaren '60 bekend staat en tegen een uiterst betaalbare prijs.

www.duscholux.com



VervarckelInterieur

— SINCE 1912 —

P. Parmentierlaan 150, 8300 Knokke-Heist
050 / 601 072
www.vervarcke.be

RAAMDECORATIE MEUBILAIR DECORATIE
SCHILDER- & BEHANGWERKEN HERSTOFFEREN VAN ZETELS



Setaplano

'Zacht als zijde'

De nieuwe Geberit Setaplano inloop-douche heeft alles om je meteen te bekoren. Het ontwerp is supermooi en bijzonder aangenaam in gebruik. De hoogwaardige kwaliteit van de bekleding voelt niet alleen warm en zacht aan maar is ook heel onderhoudsvriendelijk.

www.geberit.be

iWALL

Haarden dienen tegenwoordig niet enkel om te verwarmen, het zijn steeds vaker echte stilistische parels in huis. iFiRE, producent van elektrische, hout-, gas- en bio-ethanolhaarden, heeft dat goed begrepen. iFiRE creëerde iWALL: een modulaire, flexibel en gemakkelijk monteerkbaar haardwandsysteem. Het concept is in elke woning toepasbaar. In lage-energiewoningen en zelfs in een appartement middenin de stad én zonder schoorsteen en/of brandstoftoevoer kan je dankzij iWALL genieten van een prachtig haardvuur.

www.ifire.be



Goeiemorgen, Knokke!

ONTDEK ONS EXCLUSIEF
MODELAPPARTEMENT TER
PLAATSE (naast het zwembad).

De laatste nieuwbouw-appartementen met
zicht op het Duinenwatermeer!

KNOKKE

Lake Front
DUINENWATER



powered by
IMMOBEL
since 1863

Wordt u straks wakker aan het mooiste stukje Duinenwater?

- nieuwbouwappartementen vol licht en luxe
- gesitueerd in de gloednieuwe residentiële wijk Duinenwater
- gelegen in het groen met zicht op het meer en de nieuwe golf
- op enkele minuten wandelafstand van Knokke-centrum
- uitzonderlijk aantrekkelijk geprijsd

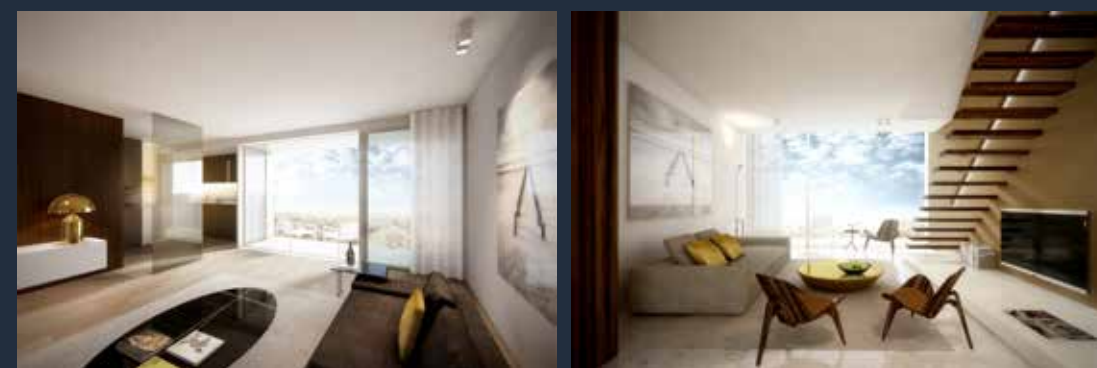
Alle info vindt u op www.lakefront.be of bel 050/946 946



Klafs S1 uitschuifbare sauna

Deze uitschuifbare sauna wordt ook wel dé sauna van de toekomst genoemd. Met één simpele druk op de knop kan je deze sauna laten uitschuiven en ook weer inschuiven. Omdat de sauna zo compact is, kan deze in vrijwel elke ruimte geplaatst worden. Je kunt tevens kiezen uit vijf verschillende buitenbekledingen en vier verschillende voorzijdes. De binnenkant van deze sauna is opgetrokken uit Canadees hemlock. Deze fijne houtsoort zorgt voor een optimaal klimaat, doordat het de warmte geleidelijk aan afgeeft.

www.gervi.be



Duin & Park

SmartLine

SmartLine is de naam van een gloednieuw gamma combisets. Je stelt zelf je favoriete kooktoestellen samen: een combinatie van inductie, gas en grill of van wok en teppanyaki? Je kan eindeloos combineren en dankzij de geïntegreerde dampkap heb je geen last van geurtjes in de keuken! SmartLine van Miele, dat betekent ultramodern én ultracompact design voor de perfecte toepassing in elke moderne keuken.

www.miele.be



Zeedijk-Het Zoute 714 - 8300 Knokke-Heist - 050/600 609

www.immoblue.be - immo@immoblue.be

Cocoon

Belgisch ontwerp en design van hoogwaardige interieurmeubelen van J&N Interiors. Creaties op maat en volgens individuele wensen van de klant gerealiseerd. Een team van binnenhuisarchitecten staat klaar voor jouw inrichtingsprojecten.

Deze collectie is te koop bij:
Modus 8 / Art Center Hores,
Latemstraat 5-8, Sint-Martens-Latem
Zeedijk-Het Zoute 697b/c, Knokke

www.jourenuit.be



Pure

In deze PURE-keuken toont SieMatic de kunst van het weglaten: strakke oppervlakken en lijnen, zonder misleidende decoratieve elementen, zonder grepen, knoppen of handvaten. De nieuwe fineer van gerookte eik tekent daarbij voor een donkere, ingetogen look. Andere nieuwe kleuren zijn truffel en platinagrijze eik. Voor de hoge kasten en het keukeneiland kan je ook kiezen voor een horizontale tekening in het houtfineer. Ook de

binnenafwerking werd vernieuwd, met mat aluminium naast het glanzende chroom. Oog voor detail en technologische innovatie. Met een uniek sluitingssysteem - op basis van vloeistof i.p.v. luchtdruk - openen laden en deuren automatisch na lichte druk.

www.siematic.com

Res. NAUTIC

RESIDENTIE NAUTIC:
DIKSMUIDESTRAAT 52



NU IN VERKOOP

NU IN VERKOOP

PROJECTONTWIKKELING: LOKALE VERKOOP:



goethalspromotor.be



050 61 18 30



Res. BEAU SOLEIL

RESIDENTIE BEAU SOLEIL:
LIPPENSLAAN 333



Pauwels Veranda's

Meer dan 50 jaar vakmanschap ten dienste van de klant.

Met Pauwels Veranda's haal je een deskundige partner in huis met meer dan 50 jaar ervaring in verandatechnologie. Pauwels is fier op zijn Belgisch vakmanschap en geeft deze fierheid ook door aan zijn klanten. Hun unieke verandacreaties staan voor functioneel en esthetisch design op maat, gecombineerd met innovatieve technologie. Elk aluminium profiel wordt in huis ontwikkeld, bestudeerd en geperfectioneerd. 'Creatie door innovatie' zijn hier geen loze woorden, maar dagelijkse realiteit. De knowhow en jarenlange ervaring zorgen voor topkwaliteit, tot in de kleinste details. Pauwels Veranda's creëert de veranda's van de toekomst.

"Fier op m'n Pauwels!"

www.pauwelsverandas.be

Dolce Stil Novo

Smeg bewijst dat koper ook een prachtige trendkleur in de keuken is. De nieuwe Dolce Stil Novo-lijn van Smeg is uitgevoerd in zwart glas en voorzien van koperen of inox accenten. De collectie bestaat uit een brede range producten, waaronder 60 en 45 cm ovens, koffiemachines, wijnklimaatkasten, dampkappen en kookplaten.

www.smeg.be



mape
KEUKEN EN DRESSING

Urselseweg 5 | 9910 Knesselare | T 09 335 44 77
Baardegemstraat 13 | 9420 Erpe-Mere | T 053 60 30 60
www.mape.be





Vitoconnect

Met Vitoconnect verbind je jouw Viessmann verwarmingsketel draadloos met het internet. Zo kan je met de gratis ViCare app gemakkelijk en veilig vanop afstand de status van de ketel opvolgen en de regeling bedienen. Hierdoor is de werking van de ketel beter aangepast aan de werkelijke warmtevraag in jouw woning met als voordelen een lager energieverbruik en meer comfort.

www.viessmann.be



Art Center Hores / Modus 8

Kunstgalerie Art Center Hores staat voor enthousiasme, blijdschap, positiviteit, verwondering en een glimlach, gecombineerd met schoonheid, kwaliteit en professionaliteit van de kunstenaars.

De nieuwe galerie Modus 8 legt nadruk op magie, fantasie, humor en kleur. De beide galerieën vertegenwoordigen een 30-tal kunstenaars met een aanbod van bronzen beelden, schilderijen, fotografie en glaswerk.

Op de foto links een werk van Sabine Nielsen en twee bronzen beelden van de hand van Gerda De Jonghe.

Gelegen te Sint-Martens-Latem en te Knokke.

www.artcenterhores.com
www.modus8.com

Adora SL

De vaatwasmachines van V-ZUG zijn gemaakt voor het moderne leven: de nieuwe Adora SL-modellen verbruiken een minimum aan energie en water. Ook hun functionaliteit werd verder op punt gesteld, met o.a. een ultrasnel Party-programma, een bijzonder

zuinige OptiStart-functie en de beproefde Steam-Finish.

www.vzug.com



Connected Controller

Maak kennis met de Niko Home Control connected controller. Eén basismodule die de huidige controller, voeding, IP-interface en gateway vervangt. Vier modules in één. Het maakt de installatie van Niko Home Control sneller, gemakkelijker en efficiënter. De consument? Die krijgt meer voor minder: een 300 euro goedkopere installatie met standaard bediening via smartphone/tablet zowel binnen- als buitenshuis.

www.niko.eu





eSafe

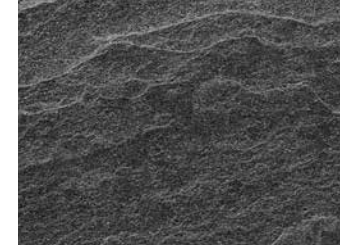
'Een pak eenvoudiger'

De eSafe Fenix pakketbrievenbus verleidt iedereen met zijn strak design. Maar deze pakketbrievenbus zorgt er bovenal voor dat je jouw pakjes 24/7 probleemloos en veilig ontvangt via de opening bovenaan en het valklepsysteem.

www.my-esafe.be



RAAMINNOVATORS



Camargue Wooddesign

Camargue Wooddesign combineert het beste van twee werelden: de warme uitstraling van hout met de duurzaamheid van aluminium. De Wooddesign-versie bestaat zowel voor de lamellen in het dak als voor de Loggia-schuifpanelen. Voor het jarenlang genieten van die kwalitatieve buitenmomenten.

www.renson-outdoor.be



TOONZAAL
KNOKE

NATIËNLAAN 225 A
8300 KNOKE

T 050 33 18 00
G 0471 44 31 89

BAKU



400-200 series

‘Individueel koffie genieten’

De koffievolaautomaten van de 400- en 200-serie van Gaggenau tonen nieuwe innovatietechnieken, veelzijdige functies, een nieuw verlichtingssysteem en een heldere vormtaal. Dankzij de directe aansluiting op de waterleiding en de afvoer is het bereiden van de perfecte koffie nu nog comfortabeler.

www.gaggenau.com



Bathroomconfigurator

Vergeet toonzalen vol sanitair materiaal. Om de badkamer van je dromen samen te stellen volstaat het om in de showroom even online te gaan. Dankzij de Bathroomconfigurator, een ontwerptool van Detremmerie, kies je eigenhandig de kleuren en materialen. Via het online platform dat recent gelanceerd werd, volstaat een klik op een tablet of computer om je badkamer zelf te ontwerpen.

www.detremmerie.be



	1x	€ 330	Spiegel op kader met NS verlichting Referentie: 751913204241
	1x	€ 663	WT35 Wastafel keramiek wit 1 waskom links Referentie: 804721178 Opties: Diepte 50 cm Documentatie 761271927K 030 Bakeliet/duchess
	1x	€ 523	Kolomkast met 2 draaideuren push to open Referentie: 77424381_03 Opties: Kleur: 33 - Structure oak light
	1x	€ 714	Q50 Onderbouwkast met 1 lade push to open Referentie: 50KTL62121_51 Opties: Kleur: 01 - White gloss Diepte 50 cm
	4x	€ 2 230	



Flamant

KNOKKE-ZOUTE Kustlaan 110-114

SINT-MARTENS-LATEM Kortrijksesteenweg 117
BRUSSEL Grote Zavel 36

SINT-GENESIUS-RODE Brassinelaan 2
ANTWERPEN Koetshuis van het Paleis op de Meir 50

WWW.FLAMANT.COM | WWW.FLAMANTSHOP.COM

PARIS | BARCELONA | CASABLANCA | DUBAI | HAMBURG | KUWAIT | LJUBLJANA
LONDON | PRAAG | REYKJAVIC | SÃO PAULO | TUNIS | ZÜRICH



Lucca

Lucca is een nieuwe lijn in het badkamermeubel van het bedrijf Mape. De kasten, de laden en de deuren zijn afgewerkt in melamine en verkrijgbaar in niet minder dan 21 fraaie kleuren. De wastafel is in polybeton en kan je bekomen in een matte en blinkende uitvoering. Maatwerk is tevens mogelijk.

www.mape.be

Samsung Food Showcase

Deze side-by-side koelkast van Samsung maakt gebruik van een vernieuwend indelingsconcept, op basis van twee grote secties.

ShowCase

Deze ruimte bevindt zich achter de eerste deur en geeft snel toegang tot de veelgebruikte en favoriete voedingsmiddelen.

InnerCase

De InnerCase is het achterliggende gedeelte van de koelkast en is de perfecte plek voor het bewaren van grotere en meer verse producten.

Metal Cooling Deur

De binnenkant van de deur die toegang geeft tot de Showcase is voorzien van een metalen plaat. Het metaal zorgt ervoor dat de koude lucht behouden blijft en helpt om warmteverlies snel te herstellen.

www.samsung.com



KNOKKE
REAL ESTATE

+32 50 64 10 10

WWW.IMMOKNOKKEREALSTATE.BE

**Villa vlakbij het Zwin
met volledige privacy**



Ref: 1045V - EPC 438

**Vue imprenable l'Approach
et 163m² surface hab.**



Ref: 1280A - EPC 83

**Statige villa hartje Zoute
op terrein van 1.103m²**



Ref: 0908V - EPC 347

**Appartement vue mer
au coeur du Zoute**



Ref: 1290A - EPC 106

**Zonig appartement met
prachtige terrassen**



Ref: 0959A - EPC 97

**Projet Valkenerf
au bord du nouveau golf**



Ref: 0148P - EBP na opl.

**Nieuwbouwproject
op wandelafstand zee**



Ref: 1184P - EPB bij opl.

**Villa individuelle au Zoute
sur un terrain de 1.272m²**



Ref: 1242V - EPC 370

**Terras + open zicht villa's
150m² / hartje Zoute**



Ref: 1062A - EPC 216

Anouska De Smul

📍 Kustlaan 275-277
8300 Knokke-Heist

☎ +32 50 64 10 10 / +32 476 499 556

✉ ads@knokkerealestate.com
www.immoknokkerealestate.be

BIV 505.544



ONZICHTBARE SOKKEN VOOR DE ZOMER



Shoes: Patrick1892

To sock or not to sock in your summer shoes? Een dilemma voor heel wat heren, maar stevast kunnen we hierop hetzelfde antwoord geven. Draag altijd sokken in je schoenen, tenzij je sandalen of slippers draagt. Het kan misschien wel hip ogen op bepaalde modieuze Instagram accounts, maar daarvoor moet je al een heel specifieke stijl hebben om ermee weg te komen.



Hygiënisch en comfortabel

Onze voeten zweten de hele dag door en dat zweetvocht zal zich vooraan in de schoenen gaan vestigen als je geen sokken draagt. Hierdoor ontstaat er al vlug een broeinest van bacteriën met jeuk, geurhinder, blaren, ... als mogelijke gevolgen. Het is dan ook verstandig om sokken te dragen want deze beschermen je niet alleen tegen wrijving en irritatie van je schoenen, maar nemen ook het grootste deel van het zweetvocht op. Mag je twee dagen na elkaar dezelfde sokken dragen? Don't even think about it!

Cheat met onzichtbare sokken

Onder je favoriete denim en chino kan je tijdens de zomer uiteraard nog lange sokken dragen in alle kleuren van de regenboog, al dan niet voorzien van prints. Een korte short en sneakers met lange kousen combineren is zeker oké, zolang het maar aansluit bij de stijl die je wil nastreven. Rekenen op gezond verstand is hier de boodschap. Wat met

enkelsokjes die net boven je schoen uitsteken? Wel, die doen ons stevig fronsen! Het kan afbreuk doen aan je look en zelfs de focus verleggen van je schoenen naar je sokken. Schaf je daarom een paar laag uitgesneden sokken aan. De kousenvoetjes of invisible socks bedekken de zool van de voet, de tenen en de hiel. Door het antislipsysteem ter hoogte van de hiel blijven de sokken op hun plaats zitten. De kousenvoetjes zijn te verkrijgen in diverse kleuren bij merken als Calzedonia, Falke, Timberland, ...

Hoef je dit mee te delen aan je omgeving? Natuurlijk niet! We mogen allemaal wel onze modegeheimen hebben...

Tekst: LOOK Fashion & Lifestyle
www.lookfl.com



Onze realisaties zijn
onze beste reclame

■ Ontdek onze showrooms



Knokke-Heist - 050 51 66 04 - www.rommelaere.eu

Kom eens langs in onze showrooms!

■ Keukens, badkamers en maatwerk: showroom Heist

Bij Rommelaere (voorheen Ollevier keuken en bad) kunt u terecht voor kwalitatief hoogstaande keukens en maatwerk van ons eigen huiskamer. Daarnaast zijn wij ook exclusief verdeler van het Italiaanse topmerk 'Varenna'.

Bij de badkamers richten wij ons op de klant die op zoek is naar net dat 'ietsje' meer. Wij focussen op het totaalplaatje en staan in voor een volledige interieurafwerking van A tot Z. Hiervoor werken wij met absolute toppers als Antonio Lupi, Agape, Cea, Dornbracht, Stocco,...

📍 **H. Consciencestraat 41-43**
8301 Knokke-Heist

■ Totaalinterieur showroom Knokke

In de Lippenslaan verzorgen wij het ontwerp en de volledige realisatie van uw renovatieproject of de inrichting van uw nieuwbouwwoning, en dit alles in eigen beheer.

Samen met u gaan we op zoek naar de juiste gevoelsbeleving en de gewenste sfeer voor uw interieur. Met de juiste combinaties werken wij uw project tot in het kleinste detail af.

U vindt hier een prachtig assortiment kwalitatieve natuursteen, mozaïek, keramische vloer- en wandtegels, laminaat, parket en nog veel meer.

📍 **Lippenslaan 46-50**
8300 Knokke-Heist



Res. CAPRI

RESIDENTIE CAPRI:
KUSTLAAN 31

BEWUST
DE KUST
GOETHALS PROMOTOR



LOKALE VERKOOP:



050 60 86 38



050 62 44 14

NU IN VERKOOP

NU IN VERKOOP

PROJECTONTWIKKELING: LOKALE VERKOOP:



goethalspromotor.be



050 60 50 00



Res. LOUDADOU

RESIDENTIE LOUDADOU:
JOZEF NELLENSLAAN 123

PETER DE CLERCQ

*“Vergeet het nooit:
barbecueën is eten
met je neus...”*

Toen God op de eerste dag het licht en de duisternis in de onherbergzame woestenij schiep, ontbrak er nog iets aan. Het werd avond en het werd morgen en de volgende dag besliste Hij om ook vuur te maken. Hij zag dat het goed was. Eeuwen later werd in Kleit bij Maldegem een jongetje geboren dat naar de naam Peter luisterde. Die deed aardig wat voordeel met het scheppingswerk van de Heer.

Onze voorvaders wisten het al langer: je vlees roosteren over een zelfgemaakt vuurtje is massa's bevredigender dan hetzelfde doen in je pas gerenoveerde Dovy keuken over een elektrisch fornuis met dampkap. Het blijft overigens een fenomeen. Komt de zon boven Vlaanderen piepen, dan ontwaakt de oermens in ieder van ons en wordt het pyromaantje spelen in de eigen tuin. Een sateetje kunnen braden bij zonsondergang: het blijft iets 'Enorm Magisch' hebben. Omdat we onszelf niet bepaald tot de categorie 'meestergrillers' rekenen, gingen we onder het mom van een interview de 'Wereldkampioen Barbecue' om wijze raad vragen...

Rondje tapas op het Zoutestrand

Afspraak met Peter De Clercq op een zomerse donderdag in het luxe strandresort 'Zoutestrand'. De setting is niet geheel toevallig. Sinds enkele maanden resideert Peter op een flat vlakbij het Casino van Knokke en gastheer Pascal François serveert deze zomer vier verrukkelijke tapas in zijn strandresort in

het Zoute. Gelakte buispekspiesjes, in de barbecue gepofte aardappel met Zeebrugse garnalen, toast met gerookte zalm en een zalig bordje in huis gemaakte charcuterie. In afwachting van het lekkers, haal ik de bandrecorder boven. Tevens van de partij: een fles Elckerlijc Silver Edition gin, wuivende palm-bomen en een zacht briesje. Bijna had ik de flauwe woordspeling 'vuur maar af' gebruikt...

Je woont intussen een paar maanden in Knokke?

Peter: "Klopt, ik word elke ochtend wakker met een prachtig uitzicht op onze Noordzee. Dat geeft een ongelooflijk gevoel om er telkens tegenaan te gaan. Overigens zit de liefde voor Knokke er al van jongs af in. Mijn ouders hadden een café in Maldegem en vanaf mijn veertiende werkte ik hier. In de jaren tachtig bij Beenhouwerij Roland en ook in 'den Economic' bij Odilon De Clercq. Bij hen mocht ik meegaan naar allerlei barbecues op voetbaltornooien, T-dansants en familiefeesten. Pas op, een barbecue:

dat was toen enkel worsten en koteletten, maar ik werd er wel al meteen verliefd op het spel van het vuur en het bakken. Maar ook op de zee en Knokke, want nadien ging ik met die grote beenhouwersgasten mee op stap naar de dancings op de Lippen-slaan. Het was de tijd van de Banamas, de King enz. Ik herinner me nog altijd dat typische vakantiegevoel. Ik verzeker je, ik kwam als snotaap altijd met veel plezier naar Knokke werken."

Wat uitmondde in een eigen restaurant...

Peter: "Mijn schoonvader had het slachthuis Van Landschoot in Adegem. Hij was ook gepassioneerd door vlees en barbecue en samen gingen we overal barbecues verzorgen. Tot op een dag schoonvader vond dat de klanten beter naar hem toe zouden komen in plaats van hij naar hen. Ik had intussen mijn koksdiplooma behaald en in het ouderlijke huis van zijn vrouw zijn we in 1990 gestart met restaurant Elckerlijc. De naam verwijst naar het oud Nederlands voor 'elk gelijk', iedereen rond het vuur. Ik geef

toe dat het in het begin nochtans niet gemakkelijk was. We zitten daar in het spreekwoordelijk 'Hol van Pluto' en moesten echt een naam opbouwen. Intussen is het een kleine KMO geworden met zo'n 25 werknemers. Er is immers niet alleen ons restaurant, er zijn ook de boeken, de consultancy en de productenlijn waarmee ik intussen ook in een groot deel van Europa zit. En ja, ik experimenteer ook graag met hout, kruiden en geuren. Naast mijn restaurant vind ik dat leuke bezigheden, met veel afwisseling."

Komen er nog boeken uit?

Peter: "Als je bedoelt 'receptenboeken over barbecueën' dan zeg ik kordaat nee. Ik heb mijn eerste boek uitgegeven toen klanten me om een recept of raad voor het grillen vroegen. Ik hoopte op zo'n drieduizend verkochte exemplaren, maar het eerste jaar stond de teller al op 70.000. Uitgeverij Roula-ta heeft er alles samen zo'n 250.000 van verkocht. Toen kwamen wijlen Felice en Herwig van Hove me op het spoor en zat ik in het immens populaire '1000





Seconden' op televisie. Intussen worden we overspoeld door tientallen zogenaamde gespecialiseerde receptenboeken en is het sop de kool niet meer waard. Waar ik momenteel wel al een tweetal jaar mee bezig ben, is een soort ultiem kunstboek 'Passie voor het Vuur' te maken. Dat doe ik samen met Henk Van Cauwenbergh. Het is de bedoeling dat we overal in de wereld speciale plekken gaan opzoeken met vuur als thema. Ik heb boven op de Etna al een barbecue gemaakt, bij de Bosjesmannen in Namibië een gemsbok geroosterd, in Myanmar tussen de tempels, in Lapland het noorderlicht gaan opzoeken en daar zalm gegrild, enz. We mixen kunst, cultuur en gastronomie op een stijlvolle manier bij elkaar."

We zijn hartje zomer: wat is de ideale barbecue?

Peter: "De kwaliteit van het vlees - of van de vis, want dat vergeten we wel eens - is natuurlijk het allerbelangrijkst. Maar gebruik ook de juiste kruiden en hout. Bij Italiaans chianina-rundvlees gebruik ikzelf bijv. citroenboomschilfers, bij Frans rundvlees

rode wijnvatsnippers en bij Engels vlees snippers van Jack Daniel's vaten. Bij Spaans rundvlees strooi ik olijfpitten over het eikenhout. Voorts zijn er drie simpele vuistregels die je veel ellende zullen besparen:

1. Gebruik kokosbriketten. Die gaan langer mee en branden helemaal op zodat je geen afval hebt. Ik heb sinds kort Eldurapi opgericht en daar presenteer ik gearomatiseerde kokosbriketten. Tijdens het persen worden vuurkruiden als tijm, rozemarijn en citroenmelisse aan de briketten toegevoegd. We hebben drie soorten: vuurkruiden, gemalen olijfpitten en cascara. Ze geven je grillgerechten een heerlijke mediterrane toets.
2. Maak twee zones door de houtskool iets hoger te leggen aan de ene kant dan aan de andere kant. Je kan het vlees eens verleggen als het te hard gaat.
3. Koop een degelijk toestel en tracht niet op kwaliteit te besparen. Een barbecue geven, moet nog iets leuk blijven en geen zenuwachtig of stuntelig gedoe."

Tekst: Mario De Wilde

Res. VALOIS

RESIDENTIE VALOIS:
ZEEDIJK 445 - LENTELAAN 2

UNIEK
FRONTAAL
ZEEZICHT

PROJECTONTWIKKELING:



GOETHALS
PROMOTOR

goethalspromotor.be



vangronsveld & somers
thuis in ontwikkeling

vestio.com



BEWUST
DE KUST

LOKALE VERKOOP:



050 62 53 62



050 62 19 20



050 60 99 70



050 51 70 51



050 60 17 82



050 60 50 00

NU IN VERKOOP / BEZOEK ONZE MODELAPPARTEMENTEN

In the picture SOTOGRADE GP





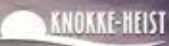


ZOUTE GRAND PRIX

**KNOKKE LE ZOUTE - BELGIUM
5-8 OCTOBER 2017**

8th EDITION

WWW.ZOUTEGRANDPRIX.BE



PLATINUM SPONSORS


LEBEAU-COURALLY
SINCE 1883


EY
Building a better working world


**Degroof
Petercam**


stow
STORAGE

CHUBB
introduced by
GROUP
CLAEYS

GOLD SPONSORS


Ruinart
CHAMPAGNE


DIRK WILLEMS
ART


ASL
ARTS & SPORTS


**YACHT
CONSULT**

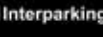

FISCUS
FRANCE


**RIVER
& WOODS**
REAL ESTATE


VREDESTEIN


ALD
Automotive


konvert
your way of work


Interparking


LOEWE.


Bonhams
EXPERIMENTAL ARTS

SILVER SPONSORS


Miles


Cedra

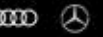

Touareg


Gestamp


Miles


Match

PARTNERS


Audi


Mercedes


Bentley


Rolls Royce
Motor Cars


Land Rover


Jaguar

116

MET DE GOEDKEURING VAN LUCIFER: *een babbel met Cliff Hooge, organisator van het Vuurwerkfestival.*

Op weg naar restaurant Sable Blanc in Knokke-Zoute. 'Afspraak met de organisator van het jaarlijks Vuurwerkfestival' lees ik in mijn agenda. Die organisator luistert naar de naam Cliff Hooge van HC Pyrotechnics uit Boechout of all places. Een 35-jarige artiest die alles weet over kruit, zwavel, magnesium, peony en ijzerdeeltjes. Wanneer ik de Lippenslaan oprij, knalt 'Fire' van The Pointer Sisters door de boxen. Voorwaar, ik zeg je: onder een origineler gesternte kan een interview niet van start gaan...



Stiller dan zijn beroep, nuchter in succes, banger voor camera's dan voor de strafte lichtkogel. Nee, verwacht geen Star Wars-type of een schimmig pyromaanfiguur. Cliff Hooge is de onderbelichting zelve. "Wat me vooral drijft is het applaus dat na elk vuurwerk losbarst", aldus Cliff. Maar in tegenstelling tot een zanger of kunstenaar die op het podium de vele toejuichingen ontvangt, blijft Cliff als organisator anoniem uit beeld. Straks wordt het zijn achtste deelname en de tweede editie die op de nieuwe locatie aan de Meerlaan plaatsvindt. Een veel betere en vooral veiliger plaats, volgens Cliff...

Patholoog wordt vuurwerkmaker

Een gemiddelde jongensdroom is politieagent, piloot of hooguit brandweerman, maar vuurwerkmaker - alhoewel het sterk tot de verbeelding spreekt - ligt zelden in het verwachtingspatroon. Doorgaans wordt de stiel doorgegeven van vader op zoon. Bij Cliff niets van dat alles want zijn professionele toekomst zag er zelfs totaal anders uit. De Antwerpenaar zag veeleer een microscopisch perspectief voor hem weggelegd want hij wilde warempel patholoog worden. Cliff: "Dat is lang mijn bedoeling geweest. Maar een leraar

van mij op school vroeg me om wat bij te klussen bij het toenmalige Hendrickx Fireworks. Wat metalen kisten van punt a naar punt b verzetten en links en rechts een handje toesteken, waren mijn taken. Ik was amper vijftien en wist ik veel dat het later mijn beroep zou worden..."

Wereldautoriteit

Het blijft hard gaan voor vuurwerkspecialist HC Pyrotechnics. Twee dagen voor het interview zat Cliff nog in Japan, in Abu Dhabi mocht hij de nationale feestdag opfleuren met een indrukwekkend klank- en lichtspel, in Malta zetelt hij reeds jaren als eminent jurylid op het grootste vuurwerk van het eiland en - oh, woordkeuze - als klap op de vuurpijl won de vuurwerkkunstenaar vorig jaar nog de prestigieuze International Pyromelodic Firework Competition in Monte Carlo, Monaco. En ja, ook in Knokke doen ze graag een beroep op HC Pyrotechnics om alles in goede banen te leiden. Noem hem gerust een autoriteit op het vlak van lontjes afsteken.

Nichemarkt

Nee, een opleiding voor vuurwerkmaker moet je niet in België gaan zoeken en dus werd het Dresden in Duitsland. Cliff: "Als je vuurwerkmaker wil worden, moet je uiteraard een stevig vakbekwaamheidscertificaat hebben, de stockering, het transport en de hele wetgeving goed begrijpen. Je bent tenslotte niet met bananen maar met gevaarlijke springstoffen bezig. We zitten bovendien in een heel kleine nichemarkt waarvan je er niet eentje vindt op elke hoek van de straat. Ik herinner me het nog goed. Het was putje winter in december en heel Duitsland lag ondergesneeuwd. De cursus was nota bene in het Duits en ik kan je verzekeren: het was niet van de poes. Achteraf, wanneer je het diploma hebt, moet je ook nog eens een twintigtal stagevuurwerken afwerken."

Naamsverandering

Cliff deed eerst nog drie jaar het management bij Hendrickx Fireworks en nam het bedrijf uiteindelijk in 2009 over. "De voorwaarde was nochtans dat ik er wel een moderner elan aan zou geven. Het



familiebedrijf was niet meer met haar tijd mee geëvolueerd en was hoognodig aan een opfrissing toe. Daarom dat ik de naam, het btw-nummer en eigenlijk alles veranderd heb."

Vuurwerk annex muziek

Vraag aan meester-vuurwerkmaker Cliff Hooge of er een pyromaan in zijn ziel huist en zijn gezicht betreft als de lucht op een Chinese smogdag. "Ben je gek? Wat ik fantastisch vind, is dat een goed uitgevoerd vuurwerk menselijke gevoelens kan raken. Van triestig over geluk, van heldhaftig over verward tot het gevoel van verliefdheid of geliefd te zijn. Daarom dat de combinatie vuurwerk annex muziek zo belangrijk is. In Knokke trappen we het Vuurwerkfestival al sinds mensenheugenis af op de tonen van Dire Straits. Ik weet niet wie dat ooit zo beslist heeft, maar ik vind het persoonlijk een heel toepasselijk nummer voor zo een evenement." 'Private Investigations' luidt de titel. Zeg dat Cliff Hooge het gezegd heeft...

Congolese primeur

Elk land heeft trouwens z'n specifieke kenmerken, zowel wat muziek als vuurwerk betreft.



Cliff: “De bedoeling is dat je voor je show een soort verhaal, zeg maar een twintig minuten durend theaterstuk maakt. Slechts enkele vuurwerkfestivals doen het zonder muziek maar ik vind persoonlijk dat uitgerekend die perfecte synchronisatie van muziek en licht een vuurwerk zo volledig maakt. Die traditie gaat ook al heel lang mee. Volgens de mensen van Hendrickx Fireworks gaven zij hun eerste muzikale vuurshow in Congo. Het probleem is dat je op voorhand niet alles realistisch kan testen. Akkoord, je hebt tegenwoordig wel al softwarepakketten waarbij alles al op voorhand werd uitgeschreven maar echt ambachtelijk kan je dat moeilijk noemen. Vergelijk het als een live-orkest met een synthesizer...”

In bunkers opgeslagen

Over heel de wereld zijn er volgens Cliff sterke vuurwerkmakers. “In Frankrijk is het meer theateraard en kunstiger, een Duitser gaat heel erg hard rammen. Productkeuze kan je ook onderscheiden. Portugezen werken heel veel met flashes, relampagos (die blijven knallen) en Italianen zijn gek op multibreaks, de bommen die stelselmatig blijven ontploffen. In de oosterse landen is de kwaliteit van de vuurwerkproducten vaak minder wat ook de kleuren minder fel maakt. Dat komt doorgaans

omdat de omstandigheden vaak vochtiger zijn. De meeste munitie voor het Vuurwerkfestival is nu al aangekocht en ligt in bunkers opgeslagen.”

Fantastische locatie

Het jaarlijkse Vuurwerkfestival in Knokke is voor Cliff toch nog altijd een heel speciaal gebeuren. Cliff: “Het is een fantastische locatie tijdens hartje zomer, iedereen is met vakantie, het heeft een lange traditie en eigenlijk leeft heel Knokke met haar festival mee. Dat geeft een heel fijn gevoel. Wij faciliteren, we zorgen ervoor dat de beste vuurwerkmakers van het moment present zijn, we zorgen ervoor dat ze hun show, volgens onze voorschriften, kunnen bouwen en leveren ook het personeel (n.v.d.r.: zes mensen) om hen daarbij te assisteren. Je begrijpt dat het - financieel en technisch - onmogelijk is om een volledig buitenlands bedrijf naar hier te halen. Vier landen doen elk jaar mee en de closing of de slotshow verzorgen we steeds zelf. Het applaus dat nadien losbarst: ik verzeker je, daar doe ik het echt voor...”

Tekst: Mario De Wilde



“Fier op m’n Pauwels!”

WIJ VERWELKOMEN U GRAAG IN ONZE SHOWROOMS

Pauwels Veranda's Ninove | Ten Beukenboom 11 | 9400 Ninove | +32 (0)54 41 46 76
Pauwels Veranda's Verviers | Rue de Birken 133 | 4850 Montzen (Plombières) | +32 (0)478 38 15 94
info@pauwelsverandas.be



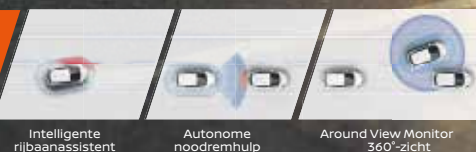
Innovation
that excites

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

NIEUWE NISSAN MICRA
DAAR KOM JE ALTIJD MEE WEG



Er is al een Nieuwe
Nissan MICRA vanaf
€109/maand⁽¹⁾



OF BRENG EEN BEZOEK AAN ONZE SHOWROOM VOOR **ENORME KORTINGEN** OP ONZE ANDERE MODELLEN

DemeyereCars 
uw rijplezier, onze passie

www.demeyerecars.be

Westkapellestraat 180,
8301 **Knokke-Heist**, Tel. 050 51 23 18

Pathoekeweg 11,
8000 **Brugge**, Tel. 050 53 00 00

(1) Representatief voorbeeld: Promotioneel aanbod* van lening op afbetaling met laatste verhoogde maandaflossing geldig van 01/06/2017 tot 30/06/2017. JKP 2,99% en Vaste debetrentevoet 2,95%. Contante prijs voor een nieuwe Nissan**: €25.506 incl. BTW, voorschot: €3.225, kredietbedrag:

€22.281, 59 maandaflossingen van €256 waarvan €8,58 voor de optie verlengde waarborg, laatste verhoogde maandaflossing van **€9.623**, totaal te betalen bedrag: €24.654. Deze twee contracten zijn afzonderlijk verkrijgbaar met identieke voorwaarden.

*Dit aanbod van lening op afbetaling ALL-IN bestaat uit een EASYfin Planning krediet en een verlengde waarborg voorbehouden aan particulieren op het hele Nissan gamma voor particulieren. Deze 2 contracten zijn afzonderlijk verkrijgbaar met identieke voorwaarden. JKP 2,99% en vaste debetrentevoet 2,95% voor een maximale duur van 60 maanden, zonder verplicht voorschot. Onder voorbehoud van goedkeuring van het dossier door Alpha Credit n.v. (Kredietgever), Ravensteinstraat 60/15, 1000 Brussel. RPR Brussel BTW BE 0445781316, IBAN BE42 0015 4736 8854. Uw Nissan verdeler treedt op als kredietbemiddelaar. **Inclusief optie verlengde waarborg (5 jaar / 100.000 km). Het bereiken van één van deze twee termijnen beëindigt het verlengde waarborg contract.

LET OP, GELD LENEN KOST OOK GELD.

Illustratief voorbeeld voor Nieuwe Nissan Micra 1.0L 71 inclusief verlengde waarborg: €13.465 incl. BTW, voorschot: €3.299, kredietbedrag: €10.166, 59 maandaflossingen van €109 waarvan €7,92 voor de optie verlengde waarborg, laatste verhoogde maandaflossing van €4.822, totaal te betalen bedrag: €11.280. Deze 2 contracten zijn afzonderlijk verkrijgbaar met identieke voorwaarden. Adverteerder: Nissan Belux n.v. (Invoerder), Bist 12, 2630 Aartselaar. BTW BE0838.306.068 - RPR Antwerpen. Afbeeldingen niet bindend. Milieu informatie: K.B. 19/03/2004: www.nissan.be

MICRA  85-108 G/KM  3,2-4,9 L/100KM

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

FUTURE JUNKIES

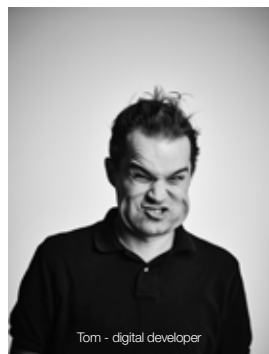
KNOKKE

ACTUEEL



**FUTURE
♥ JUNKIES**

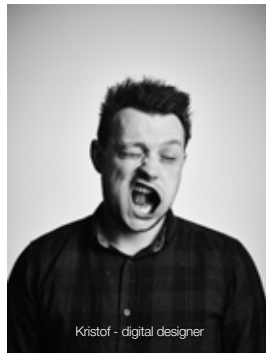
GRAPHIC DESIGN STUDIO @ KNOKKE-HEIST



Tom - digital developer



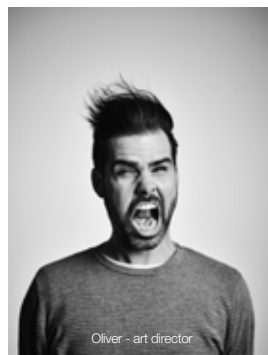
Faldona - brand design & photography



Kristof - digital designer



Bart - digital developer



Oliver - art director



Céline - founder



Silke - account manager

JEP, WE MAKEN
WEBSITES, LOGO'S,
CAMPAGNES EN OOK
DIT MAGAZINE :)

BUREAU BLANC

GRAFISCH ONTWERP + WEBDESIGN + PRINT + FOTOGRAFIE + COPYWRITING + MOTION DESIGN + ONLINE MARKETING + ...
CONTACT: +32 (0)498 40 35 27 / 'T WALLETJE 104 / KNOKKE-HEIST / INFO@BUREAUBLANC.BE / WWW.BUREAUBLANC.BE

VOORWOORD

KIDS & JEUGD

LEEFT IN

KNOKKE-HEIST!

Als schepen van Jeugd van onze gemeente Knokke-Heist voel ik me vereerd om de 3de editie van 'Knokke Actueel Kids Magabook' te mogen inleiden. Vorig jaar ging dit project met veel succes van start. Hoe leuk is het trouwens niet dat onze kinderen en jongeren van Knokke-Heist hun eigen Magabook hebben? Dit initiatief kan ik uiteraard alleen maar toejuichen.

Knokke-Heist heeft voor alle 'chicks & rebels' en 'future junkies' heel wat te bieden. Zowel op het gebied van vorming en ontspanning is er tijdens het schooljaar een heel groot aanbod. Denk maar aan 'Wonderwijs'. Deze naschoolse vorming voor sportieve rakkers en kunstzinnige kinderen wordt aangeboden met gratis busvervoer.

Maar ook tijdens de vakantie kan je je niet vervelen in Knokke-Heist! De kids kunnen

allerlei leuke stages volgen: hiphop dansen, een drone besturen, skeeleren, schaken, een duet zingen, dieren verzorgen op de boerderij ... Je kan het zo gek niet bedenken of wij bieden het aan met Vakantieplus.

Tevens staan de monitoren van de speelpleinwerking klaar om alle kinderen een onvergetelijke vakantie te bezorgen. Tal van fantastische activiteiten zoals knutselen, sporten, spelletjes, ... staan steeds op het programma. Voor de pretparkfanaten worden er regelmatig uitstappen gepland aan voordelige prijzen! Kom eens af en ontdek het zelf.

Neem zeker en vast een kijkje in de kalender. Zo zal je zien dat de jeugdraad, jeugdclub 't Verzet, de jeugdbewegingen en dienst Jeugdcultuur heel wat evenementen, activiteiten, fuiven en uitstappen organiseren.

KORTOM,

'JEUGD' LEEFT IN

KNOKKE-HEIST!



Jan Morbee

Schepen van Jeugd,
Erfgoed, Evenementen
Cultuur, Senioren
Knokke-Heist

INHOUD

FUTURE JUNKIES

COLUMN

Kuyuze .128

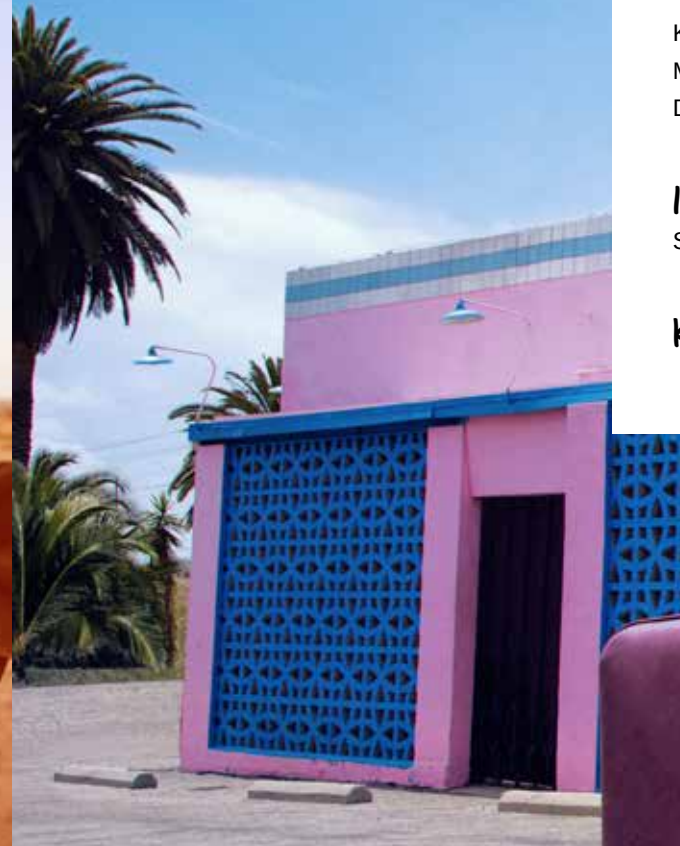
Mimi's favorites by Stef .132

Duurzaam op reis met Numi .134

IN THE PICTURE

Smet-Shots .138

KALENDER .142





Hay! Ik ben Kuyuze, 16 jaar, en ik ga jullie komende edities wat meer vertellen en aanleren over mijn favoriete hobby's.

Laat me beginnen bij de hobby waar ik het meeste tijd aan spendeer:

Cosplay



Letterlijke definitie:

Cosplay is een vorm van performance art waarbij de deelnemers gebruik maken van kostuums en accessoires om een bepaald personage of idee uit te beelden.

In de ruimere zin van het woord verwijst cosplay naar alle gekostumeerde rollenspelen buiten het podium om, ongeacht de culturele context.



Natuurlijk verwacht ik niet dat je het meteen begrijpt, daarom leg ik het even uit in eigen woorden:

Je zodanig aankleden als een bepaald personage en eventueel inleven in diegene zijn rol.



Maar het leukste is nieuwe mensen leren kennen met de - zelfde passie en vrienden weerzien op conventies.*



*Conventies, ook afgekort als cons, zijn beurzen over onderwerpen zoals bv. films, series, anime... Je kan er verschillende dingen kopen over die onderwerpen en je cosplay dragen.

Dit zijn enkele van mijn cosplays, merendeels afkomstig van anime en games maar ook cartoons en films.

Het voornaamste is dus dat cosplay voor iedereen is, het moet niet perse handgemaakt of duur zijn. Zolang je je maar amuseert en je appreciatie kan tonen naar de gecosplayde persoon!



Where to find me:

Enkele andere hobby's van mij zijn tekenen (aangezien deze pagina's door mij zijn getekend), piano en harp spelen, gamen en meer.



Cosplay Amino: KuyuzeAko



Instagram: kuyuze.ako



Facebook: Kuyuze Ako



Door Famke De laet

Wordt vervolgd...

MIMI'S FAVORITES

BY STEF

CREDITS: PHOTO BIZOUX



BREEK HET IJS... MET JE SMARTPHONE

Het Belgische label BB Sijek bedacht deze machtige sweaters. Scan de QR-code van deze hotties en kom zo hun naam en telefoonnummer te weten... Handig toch!

Prijzen: € 68/stuk
Bestellen? Mail naar stefanie@mimibaby.be.

www.mimibabybrugge.be



DUURZAAM OP REIS MET NUMI

DE 'SMART TRAVEL BACKPACK'



Mobiliteit is een sleutelwoord in onze moderne maatschappij. Maar tijdens haar reis in Thailand merkte Elaha Rafie dat rugzakken dringend aan een update toe zijn. Daarom richtte ze na haar thuiskomst één van de meest innovatieve start-ups van België op: **SET, kort voor Sun-Energy-Travel.**

Een hightech rugzak ontwerpen is geen alledaags plan. Hoe ben je op dat idee gekomen?

Elaha Rafie: "Vanuit een erg persoonlijke ervaring. Ik was op rondreis in Thailand en ik merkte dat veel reizigers, net als ik, te kampen hadden met bepaalde uitdagingen: de telkens wanhopige zoektocht naar stroom voor iPhones of laptops en een tekort aan handige opbergvakken waarin je je spullen snel en makkelijk kunt opbergen, en ze tegelijkertijd ook veilig houdt tegen diefstal. Ik vond het vreemd dat reiszakken nog niet mee geëvolueerd waren met de behoeften van moderne backpackers en daar wou ik iets aan doen."

Heb je nu voor alle uitdagingen een oplossing gevonden?

Elaha Rafie: "Absoluut! NUMI is zo ontworpen dat de inhoud zeer handig georganiseerd kan worden. De praktische vakken en zakjes zijn makkelijk toegankelijk. NUMI heeft zelfs een uitneembare laptopas en

een 'noodkap' voor plotse regen! (lacht) De rugzak is vervaardigd van licht, maar sterk en waterdicht materiaal zodat je spullen goed beschermd blijven. Bovendien maken dieven geen kans dankzij verborgen vakken en slimme 'hidden zippers'. Als klap op de vuurpijl is NUMI uitgerust met een heus zonnepaneel en een powerbank. Nooit meer wanhopig zoeken naar een stopcontact voor die bijna lege batterij. Zo kan je pas echt zorgeloos en in alle vrijheid reizen."

Dat klinkt echt revolutionair! Wil je daarmee ook een verschil maken?

Elaha Rafie: "Ik wil inderdaad de manier waarop we reizen veranderen, maar tegelijk ook het reizen zelf duurzamer maken. Met SET wil ik mensen bewuster maken van de voordelen van zonne-energie en hen inspireren het ook te integreren in andere aspecten van hun leven. Zo kunnen we samen bouwen aan een waardevolle gemeenschap die duurzaamheid vooropstelt. Want ik ben er echt van overtuigd dat al die kleine veranderingen uiteindelijk een grote positieve impact op het milieu hebben. Zo verandert NUMI niet alleen onze manier van reizen, maar draagt SET ook bij tot het behoud van het milieu. Niet iedereen krijgt evenveel kansen om te reizen, maar als je de kans krijgt, maak je er met NUMI zeker het beste van."

Ready? SET. Go!



 (CHECK US @SET.TRAVEL
ON INSTAGRAM



WWW.SET.TRAVEL

WECANDANCE
DESERT DREAMS



N°5
ZEEBRUGGE BEACH
BELGIUM
12-13 AUGUST

IN THE PICTURE

FOTO'S: SMET-SHOTS

SMET
SHOTS



[FACEBOOK.COM/SMETSHOTS](https://www.facebook.com/smetshots)



SIMI & HAZE
X
7 FOR ALL MANKIND

PRE-FALL 2017 CAMPAIGN

A NEW TAKE FOR A NEW GENERATION

AS DJ-SISTERS AND TWINS,
SIMI & HAZE ARE THE PERFECT EMBODIMENT
OF A NEW SUBCULTURE THAT THRIVES
IN THE LA UNDERGROUND YOUNG
HOLLYWOOD SCENE.

7 For All Mankind

Kustlaan 273, 8300 Knokke-Heist

www.fashionclub70.be

050 62 64 00

I'LL BE THERE, AND YOU?

KALENDER

01 JULI



Sol at the beach is een echt strandfeest, alles gaat door op het evenementenstrand in een echte tropische sfeer met de voetjes in het zand. Onder de shelter worden RnB en Hiphop acts gebracht en tussendoor kan je genieten van heerlijke cocktails of lekker eten. Kortom, de perfecte start van de zomer. Sol proudly invites you to 'SOL AT THE BEACH'. Come and celebrate the start of the summer season. Enjoy the music, the sun and a Sol - Espiritu Libre.

Saturday 01/07 20:00 - 04:00

Evenementenstrand KH

VVK: € 8 - ADD: € 12

01 /07	Sol at the beach
15 /07	Lollipop Beach Festival
17 TOT /07 22 /07	Kneistival
05 /08	Summer is magic
12 /08	Albatros - 102e FOS Open Scouting zomer BBQ
02 /09	Albatros - 102e FOS Open Scouting Startdag
02 /09	Festivalbus Laundry Day
31 /09	Halloween
31 /12	New Year's Eve

SOL AT THE BEACH

