

LIFESTYLE

KNOKKE

ACTUEEL



© Ch. Herscovici - SABAM Belgium 2017



magritte

by

BOON GALLERY

OYSTER PERPETUAL
DATEJUST 36



Woertys

KUSTLAAN 253 - 8300 KNOKKE-HEIST
TEL: 050/49.05.02

ROLEX BOUTIQUE



VOORWOORD

KNOKKE-HEIST

Feelgood!

FEELGOOD! Als ik één woord met onze gemeente associeer is het dit woord wel. Een 'Goed Gevoel' in de ruimste zin van het woord.

Knokke-Heist is tijdens de zomermaanden de gedroomde verblijfplaats voor iedereen. Het brede zandstrand en de talrijke zonovergoten strandbars en watersportclubs zijn tijdloze trekpleisters en ontmoetingsplaatsen, zowel voor inwoners als toeristen. Onze baigneurs en watersportclubs leggen de lat kwalitatief zeer hoog en bieden je een onvergeloopbare ervaring, elke keer opnieuw.

Maar onze gemeente is veel meer dan zon, strand en zee. We hebben een fantastisch shopping, kunst- en gastronomisch aanbod en wandelaars en fietsers halen hun hart op in onze prachtige natuur.

Naast al deze troeven komen daar tijdens de zomermaanden talrijke evenementen en initiatieven bij. Enkele evenementen springen eruit. Zo zijn we trots dat de gemeente dit jaar een eerbetoon kan brengen aan de Belgische surrealist René Magritte. Het is exact 50 jaar geleden dat de man overleed en nog steeds is zijn werk van onschatbare waarde voor ons cultureel patrimonium. Met maar liefst vier verschillende evenementen zetten we hem dit jaar in de kijker.

We mogen dit jaar opnieuw Knokke Hippique en 'Een moment met Vlinders' verwelkomen. Het Cartoonfestival keert deze zomer terug naar zijn roots en slaat letterlijk de tenten op in deelgemeente Heist ter hoogte van het Heldenplein. Wie houdt van klassieke muziek kan terecht in de charmante setting van het Zoutekerkje en in de Margaretakerk voor 'Klassiek leeft Meesterlijk'. Begin september worden de liefhebbers van het genre ook verwend met een nieuw internationaal muziekfestival rond violist en componist Eugène Ysaÿe.

Daarnaast hebben we uiteraard weer heel wat sportieve en muzikale evenementen op het programma staan. Kortom, alle ingrediënten zijn aanwezig om weg te dromen van een heerlijke zonnige zomer in Knokke-Heist.



Anthony Wittesaele

Anthony Wittesaele

Scheper van Toerisme, Strand & Concessies, Waterbedrijf en Europese zaken



ZIN IN STRAND

KNOKKE-HEIST TRAPT ZOMERSEIZOEN AF MET NIEUWE STRANDBROCHURE

Het 10 km lange, ononderbroken zandstrand en de 24 zonovergoten strandbars en 6 watersportclubs zijn tijdloze trekpleisters en ontmoetingsplaatsen voor zowel inwoners als bezoekers. Niet onlogisch dat deze troef een eigen brochure krijgt. De strandbrochure 'Zin in strand' wijst je de weg door het rijkelijke aanbod aan strandbars en -voorzieningen.

Haal het zomergevoel in Knokke-Heist in huis en kom de exclusieve strandbrochure 'Zin in strand' halen in ons toerismekantoor. Beleef jouw uniek moment op onze beachbars of watersportclubs en geniet van zon, zee, zen, zwemmen, zandkastelen bouwen, zeilen, flaneren langs de zeedijk, shoppen of een culinaire hap. Deze brochure is dé topper voor jouw onvergetelijke zomer in Knokke-Heist. Deel je moment op Instagram met #myKH en wie weet bouw je mee aan onze volgende brochure!

Meer informatie:

vzw Toerisme Knokke-Heist,
Zeedijk 660, 8300 Knokke-Heist
T +32 (0)50 630 389 - T +32 (0)50 630 380



Website: myknokke-heist.be

Facebook: [knokkeheist](https://www.facebook.com/knokkeheist)

Twitter: [@Myknokkeheist](https://twitter.com/Myknokkeheist)

ZOMER IN KNOKKE-HEIST

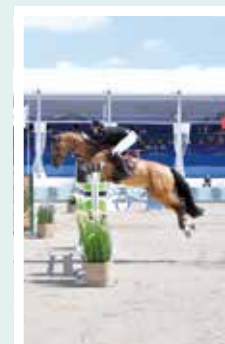
Donderdag 15 juni
t.e.m. dinsdag 15 augustus
SCULPTURE LINK
Zeedijk - Zegemeer

Zaterdag 1 juli
SOL AT THE BEACH
Evenementenstrand
Duinbergen

Zaterdag 1 juli
& zondag 2 juli
ART KNOKKE-HEIST
Diverse kunstgaleries



Donderdag 15 juni
t.e.m. zondag
3 september
EEN MOMENT MET
VLINDERS
De Wandelbaar, Duinbergen



Donderdag 6 t.e.m.
zondag 9 juli & woensdag
12 t.e.m. zondag 23 juli
KNOKKE HIPPIQUE
Westkapellestraat,
Knokke



Vrijdag 30 juni t.e.m.
zondag 3 september
MAGRITTE
EXPERIENCE
Strand t.h.v. Casino
Knokke

Elke maandag van 3 juli
t.e.m. 14 augustus
ENGIE PARKIES
Tuin Cultuurcentrum
Scharpoord

Zaterdag 1 juli
t.e.m. zondag 3 september
INTERNATIONAAL
CARTOONFESTIVAL
Strand t.h.v. Heldenplein Heist

Zaterdag 15 juli
LOLLIPOP BEACH FESTIVAL
Evenementenstrand
Duinbergen



Maandag 17
t.e.m. zaterdag 22 juli
KNEISTIVAL: POP- &
ROCKFESTIVAL
Heldenplein Heist

Dinsdag 18, 25 juli
& 1, 8, 12 augustus
KLASSIEK LEEFT
MEESTERLIJK
Dominicanenkerk
& Sint-Margaretakerk
Het Zoute

Vrijdag 21 juli
CARREFOUR MARKET
STRANDLOOP KNOKKE
Strand t.h.v. Meerlaan Heist

Woensdag 26 juli
ZEEZWEMMEN
Strand t.h.v. sportstrand Heist

Vrijdag 4 augustus
CARREFOUR MARKET
STRANDLOOP HEIST
Strand t.h.v. sportstrand Heist

Vrijdag 4 augustus
NACHT VAN HET ZOUTE
Kustlaan en Zeedijk Het Zoute

Zaterdag 5 augustus
THE MAGICAL FLYING
THUNDERBIRDS
& NIELS DESTADSBAEDER
Evenementenstrand
Duinbergen

Zondag 6 augustus
KIDSEVENT MET K3 EN
SAMSON & GERT
Evenementenstrand
Duinbergen

Zaterdag 5 augustus
t.e.m. dinsdag 15 augustus
ART NOCTURNE KNOCKE
Cultuurcentrum Scharpoord



17, 19, 21, 23 & 25
augustus
INTERNATIONAAL
VOURWERKFESTIVAL
Strand t.h.v. Meerlaan

WWW.MYKNOKKE-HEIST.BE/EVENEMENTEN

KNOKKE-HEIST



ROLEX

KNOKKELICIOUS

Niet alleen de zon lokt mensen naar Knokke-Heist, ook het ruime aanbod van winkels en horeca trekt bezoekers aan. Deze zomer worden we verwend op het vlak van mode, cultuur, food en shopping.

Het zijn de vele handelaars die van onze badstad een unieke toeristische cocktail maken met een indrukwekkend aantal winkels, restaurants, strand-, horeca- en andere uitbatingen. Ik hoop van harte dat hun inzet en hun investeringen volop mogen renderen. Want deze middenstanders bieden aan elke toerist én onze eigen inwoners een uitgebreid gamma goederen en diensten aan, ongeëvenaard in de wijde omtrek.

Hartelijke dank aan het gemeentebestuur dat alle initiatieven voor events en activiteiten ondersteunt en toejuicht. Denk maar aan het eerbetoon aan de Belgische surrealist René Magritte. Het is exact 50 jaar geleden dat deze man overleed. Met maar liefst vier verschillende evenementen wordt hij dit jaar in de kijker gezet. Lees hierover meer in ons uitgebreid dossier over het Magrittejaar.

Ook een oprechte dank aan Boon Gallery. Elk jaar zorgen ze voor een toptentoonstelling en tijdens de Nacht van het Zoute organiseren ze 'Masters of Art: Impressionism to Abstract Art – Hommage à Magritte'. Verder pakken ze dit jaar uit met een zestal werken van Magritte (waarvan er eentje zelfs onze cover siert), alsook met werken van Fontana, Miró, Picasso, Le Sidaner, Richter en sculpturen van Bugatti.

Laat je de komende maanden zowel op cultureel, gastronomisch, sportief als modieus gebied verwennen: KNOKKELICIOUS biedt het allemaal.

Redenen genoeg om naar Knokke-Heist af te zakken, er te verblijven tijdens de zomer en het najaar ... en er terug te keren voor ons winter- en lente-aanbod. Allemaal voor jou, lieve lezer!

Happy Sunny groetjes
Annick Reynders
Uitgeefster Knokke Actueel



De meest voordelige
advertentietarieven:
info@knokkeactueel.be
T 0488 345 105
Facebook/knokkeactueel

COLOFON
Zevende jaargang, nummer 24
Summer Vibes 2017

Algemene leiding
Annick Reynders

Redactie
Mario De Wilde, Edith Vervliet,
Anja Van Der Borght,
Jean-Charles Verwaest,
Marijke De Mets, Conducta,
Gillian Vanhoenacker

Foto's
Anne-Marie Maertens, Bjorn Van
Ryckeghem, Photo Bizoux,
Smet-Shots

Vormgeving & Layout
Bureau Blanc

Druk
Drukkerij Hendrix

Verantwoordelijke Uitgever
Annick Reynders
VOF Knokke Actueel
8301 Knokke-Heist

Info & Commercieel
info@knokkeactueel.be

Cover
René Magritte 'Les perfections
célestes', © Ch. Herscovici – SABAM
Belgium 2017- by Boon Gallery

www.knokkeactueel.be

Niets uit deze uitgave mag worden verspreid of openbaar gemaakt,
d.m.v. druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande
schriftelijke toestemming van de uitgever. Knokke Actueel wordt niet aansprakelijk
geacht voor schade van welke aard ook voortvloeiende uit het gebruik van de
gegevens en/of andere informatie die in deze uitgave zijn opgenomen. De uitgever, de
auteurs van de afbeeldingen en/of andere auteurs aanvaardt geen aansprakelijkheid
voor schade van welke aard ook voortvloeiende uit het gebruik van de gegevens
en/of andere informatie die in deze uitgave zijn opgenomen.

GUERLAIN

NEW TERRACOTTA SUN TRIO

THE BRONZING AND CONTOURING PALETTE

The mythical Terracotta powder is reinvented in a three-shade palette
to **tan**, **contour** and **light**. In the stroke of a brush,
the complexion is naturally warmed-up and the face is sculpted.



#FEELTHESUN

Inhoud



Cover story

Boon Gallery .12

People of style

Nick Verhaeghe .18

David Maenhout .48

Ann Vansteenkiste .58

Massaniello Bogaert .64

Carole Lamarque .69

Kristiaan Polgar .74

Yves Vanhullebus .92

Edouard Vermeulen .110

Alicia & Audrey .114

Sophie Van Biervliet .126

Column

Ikari .72

Influencers .132

History

50 jaar Nelson's Hotel .42

70 jaar Ralet .106



Knokke world

La Trouverie .54

Art exposition

Magritte .23

New in town

Hippe trendy stores & clubs .82

New look

Bagatelle .120

Music Festival

Ysaye's .38

Trendspotting

New must haves .78



In the picture

Launch Knokke Actueel .10

Opening Obumex .138



In the picture

KNOKKE ACTUEEL LAUNCH WINTER VIBES

Credits: Bjorn Van Ryckeghem



BOON GALLERY EERT MAGRITTE MET WERELDKUNST

De derde editie van 'Masters of Art' bij Boon Gallery is een hommage aan de Belgische surrealist René Magritte.

Tijdens de derde editie van het 'Masters of Art'-initiatief brengt Boon Gallery een hommage aan de wereldberoemde Belgische kunstenaar René Magritte, die vijftig jaar geleden overleed. Magritte staat centraal in een bijzondere verkoopstentoonstelling met tijdgenoten zoals diersculpteur Rembrandt Bugatti, Pierre Alechinsky, Karel Appel, Marc Chagall, Gerhard Richter, Lucio Fontana, Joan Miró en Pablo Picasso. Boon Gallery maakt er een jaarlijkse traditie van om in augustus wereldkunst naar Knokke te halen.

Christophe Boon, directeur van Boon Gallery, haalt in de maand augustus een kunstcollectie van museumkwaliteit naar Knokke. Pronkstukken in de tentoonstelling zijn een zestal kunstwerken van René Magritte. Deze Belgische surrealist overleed net vijftig jaar geleden en er worden dit jaar heel wat activiteiten georganiseerd als eerbetoon aan de kunstenaar die bij het grote publiek vooral gekend is door het iconische doek 'Ceci n'est pas une pipe'. Magritte had overigens een band met Knokke-Heist want hij versierde er in 1953 het Casino met de bekende panoramische muurschilderingen 'Het betoverde rijk'.

Eén van de topwerken die je in augustus exclusief in de tentoonstelling bij Boon Gallery kan bewonderen, is het kunstwerk uit vier delen 'Les perfections célestes', een geheel van vier doeken met daarop lucht en wolken. "Deze vier schilderijen weerspiegelen de wolken. Het werk dateert van 1930 en het is de eerste keer dat Magritte alleen wolken schilderde, zonder andere objecten. Hij wil de toeschouwer hiermee dwingen om bij kunst betrokken te worden. Je verbeelding krijgt hier vrij spel want je moet zelf het volledige beeld van de lucht reconstrueren. Dit kunstwerk is in 2014 nog tentoongesteld in het Museum of Modern Art in New York", vertelt Christophe Boon.

Boon Gallery aan de Kustlaan is een familiebedrijf, opgericht in 1985 en gespecialiseerd in laat 19de en vroeg 20ste eeuwse kunstwerken. In 2015 werd het dertigjarige bestaan van de galerij gevierd met een eerste 'Masters of Art'-editie, waarbij drie werken van Monet de blikvangers waren. Boon Gallery heeft doorheen de jaren een internationale reputatie opgebouwd door deel te nemen aan kunstbeurzen in Amsterdam, Brussel, Hong Kong, Londen, Monaco, Moskou en Parijs. Ook de interesse van koningin Mathilde en koningin Paola in kunstwerken van de Boon Gallery zorgden voor uitstraling.

Boon Gallery is met de prestigieuze verkoopstentoonstelling rond Magritte niet aan zijn proefstuk want de vorige 'Masters of Art'-edities waren ronduit indrukwekkend. In 2016 toonde Boon Gallery een selectie van 30 beroemde kunstenaars waaronder kunstwerken van zowel Jean-Michel Basquiat, Marc Chagall en Salvador Dalí, alsook van Henri Matisse, Joan Miró, Pablo Picasso, Pierre-Auguste Renoir en Kees Van Dongen.

Het grote publiek kreeg toen uitzonderlijk werk van Paul Gauguin en van Camille Pissarro te zien. Het ging om het schilderij 'Pontoise' van de impressionistische schilder Camille Pissarro uit 1882 en 'L'église Saint-Ouen' van Paul Gauguin uit 1884. Beiden stonden voor het eerst te koop in ons land. Datzelfde jaar bood de galerij op de BRAFA kunstbeurs in Brussel een uitzonderlijk bronzen beeld van Alberto Giacometti aan voor 2 miljoen euro.

Voor de editie 2015 – en de viering van het dertigjarige bestaan van de kunstgalerij – zorgde Boon Gallery voor een Belgische primeur door drie werken van de Franse impressionist Claude Monet te koop aan te bieden. Aan de schilderijen hing een prijskaartje tussen de 6 en 10 miljoen euro.

Christophe Boon stelt vast dat de Belgische kunstverzamelaar opnieuw volop aankoopt. "Het afgelopen jaar 2016 was voor ons het beste jaar in ons bestaan en we verwachten dat het huidige 2017 zelfs nog beter wordt." Kunst is opnieuw een populaire belegging. "Geld brengt bij de bank niets op. En door de recente verhoging van de roerende voorheffing op intresten en dividenden, ondertussen op een record van 30 procent, zoeken mensen een andere vorm van belegging zonder dat de fiscus alles afroemt. Bij kunst kan je ook interessante meerwaarden halen", aldus Christophe Boon.



© Ch. Hensveld - SLOAN Belgium 2017

Magritte



Fontana



Picasso



Bugatti



Le Sidaner

“Neem bijvoorbeeld het werk van Jean-Michel Basquiat, recentelijk in mei in New York verkocht bij veilinghuis Sotheby's aan de Japanse miljardair Yusaku Maezawa voor 110 miljoen dollar. Vorig jaar toonden we hier nog een werk van Basquiat. Ik kreeg meteen na de recordveiling telefoontjes van investeerders die vroegen of we het werk nog hadden, maar ik heb ze allemaal moeten teleurstellen.”

“Internationaal is er terug meer geld in omloop. Het gebeurt onopgemerkt, maar ongeveer zestig procent van de kopers op de kunstmarkt zijn Aziatische investeerders. Je ziet ze niet in de veilingzalen, maar ze zijn wél telefonisch aanwezig. Ook de Amerikaanse markt trekt opnieuw aan.”

“Voor kwaliteit is er altijd een publiek in Knokke”, weet Christophe Boon. “Wij zijn ook heel internationaal georiënteerd.” Een keuze die in het verlengde ligt van zijn opleiding. Christophe Boon studeerde aan het Institut d'Etudes Supérieures des Arts (IESA) in Parijs en behaalde zijn Master's Degree aan het vooraanstaande Sotheby's Institute of Art in Londen in 2006. Hij liep vervolgens stage bij het bekende veilinghuis Christie's in Parijs waar hij het geluk had mee te werken aan de Yves Saint Laurent veiling die toen alle records brak. Christophe Boon is lid van het Franse Syndicat Natio-

nal des Antiquaires, de Koninklijke Belgische Kamer van Kunst- en Antiekhandelaren, en hij is lid van de United Kingdom Professional Art & Antiques Dealers. Christophe leerde ook veel van zijn vader Jos – die de kunstgalerij stichtte samen met zijn echtgenote Dominique – en werkte vier jaar in Monaco en Kazachstan als kunsthandelaar om zo een eigen internationaal netwerk uit te bouwen.

Inmiddels vertegenwoordigt Boon Gallery de hedendaagse Uruguayaanse beeldhouwer Pablo Atchugarry en biedt de kunstgalerij in alle exclusiviteit zijn witte Carrara marmeren beelden aan. “In juli vorig jaar hadden we hier een marmeren beeld van hem te koop voor 180.000 euro. Het is uiteindelijk eind november bij het veilinghuis Christie's in New York verkocht aan 400.000 euro, een nieuw wereldrecord voor Atchugarry. De mensen die bij ons op BRAFA zijn beeldjes, tot 50 centimeter groot, hebben gekocht doen nu dus een goede zaak. Die prijzen zijn van zo'n 38.000 euro gestegen naar een waarde rond de 58.000 euro.”

In de maand juli zet Christophe Boon eerst nog zijn schouders onder de eerste solotentoonstelling van de jonge Fransman Maxime Lutun. “Een getalenteerde jongen die bij een grote bouwgroep werkte, maar droomde van een carrière als kunstenaar. Hij maakt

kunstwerken in aluminium, staal en diverse houtsoorten en zijn werken geven licht. Dus je koopt niet alleen een kunstwerk, maar ook een decoratief object dat kan dienen als verlichting. De prijzen zijn democratisch: ze variëren van 2.000 tot 10.000 euro.”

Voor elke kunstliefhebber loont het dus de moeite om deze zomermaanden bij Boon Gallery binnen te

stappen. Daar ligt volgens Christophe Boon ook zijn grootste plezier: kunstwerken opnieuw toegankelijk maken en aan liefhebbers topwerken tonen die vaak al tientallen jaren niet meer in het openbaar zijn gezien.

Tekst: Jean-Charles Verwaest



Atchugarry

6 juli – 23 juli 2017:
‘Maxime Lutun: Matières & Lumières’

3 augustus – 20 augustus 2017:
‘Masters of Art: Hommage à Magritte’

Boon Gallery
Kustlaan 197
8300 Knokke-Zoute
tel: 0476.83.80.14
www.boongallery.com

B /
FAF
BE PRESENT



Photos: Leontina Bica



Photos: Leontina Bica

Brussels Fine Art Fair

There are 110 antiques and art dealers at B/FAF with an assortment of modern & contemporary art, antiques, paintings and drawings, jewellery, design furniture and objects from ancient and distant cultures.

20/25 September 2017

Preview: 20 September

Brussels Expo

www.bfaf.be

Follow - Share - Like

f i #bfaf

20 /
25

September
2017 _

Brussels
Expo _

BRUSSELS FINE ART FAIR



Photos: Leontina Bica

B /
FAF

www.bfaf.be

NICK VERHAEGHE, FOTOGRAAF VAN DE ZEE

“Ik hou van imperfectie”



Zachtjes ronddobberen op zee, vol spanning wachten op de perfecte golf, de voldoening na een perfecte ride, ... Surfen is één van de meest spectaculaire en krachtige sporten. Met zijn liefde voor de zee en voorkeur voor imperfectie, weet fotograaf en gepassioneerd surfer Nick Verhaeghe hoe hij de vluchtige en sensationele momenten van het surfen kan vereeuwigen. Bovendien ontwikkelde hij zijn eigen techniek om analoge foto's te ontwikkelen. En met succes want de Duinbergenaar van amper 25 mocht onlangs zijn foto's tentoonstellen op de expo Surfing - the cult of cool.

Na zijn studies fotografie aan Luca School of Arts, in Narafti besloot Nick om zijn atelier in Gent te vestigen. Van daaruit begon de jonge Knokkenaar te experimenteren met licht, verschillende ontwikkelingsmethodes en oude filmrolletjes uit heel Europa. “Die

filmrolletjes zijn vaak jaren over datum, of zijn in minder goede omstandigheden bewaard geweest, waardoor ik niet altijd vooraf kan inschatten hoe de foto's er zullen uitzien.” Bovendien volgt Nick het klassieke ontwikkelingsproces, maar gebruikt hij producten uit de natuur om zijn foto's te ontwikkelen. Stap voor stap kwam hij tot de ultieme formule om de meest perfecte foto's te maken. Tot hij besepte dat dat niet zijn bedoeling was. Perfectie is niet eigen aan de mens, noch aan de wereld en zeker niet aan het moment. “Ik hou van imperfectie.”

Die liefde voor imperfecties deelt hij trouwens met Jimmy Kets, huisfotograaf voor De Standaard en bekend voor zijn rauwe portretten. “Ik heb stage gelopen bij Jimmy en ontzettend veel van hem geleerd. Hij heeft mij echt leren werken. En daarmee bedoel ik niet dat ik daarvoor lui was of zo, wel dat hij mij geholpen heeft om mijn eigen stijl te ontwikkelen

én, nog belangrijker, me geleerd heeft hoe ik die stijl in elke foto tot zijn recht kan laten komen.”

Beelden gedrenkt in zeewater

Niet alleen vertellen Nicks beelden het verhaal van de zee, het zilte nat is ook de hoofdrolspeler tijdens het ontwikkelingsproces. Nick probeert zoveel mogelijk chemische producten te vervangen door natuurlijke alternatieven. Zo zocht hij jarenlang naar de verschillende combinaties van zeewater en zeewier om de analoge foto's in te ontwikkelen. Foto's van de zee laten ontwikkelen door de zee! “Niet alleen de ontwikkelmethode, maar ook de filmrolletjes bepalen hoe de foto eruit zal zien.” Het recept is top secret en is het resultaat van trial en evenveel error.

Magnolia's en natuurlijke XTC

Na zeewater en zeewier experimenteert Nick nu met een soep van magnoliabloemen om zijn negatieven in te ontwikkelen. De bloemen laten hun kleur na op de foto's en zorgen zo voor een mooie gloed. Om de foto's nog scherper te maken, test hij natuurlijke XTC. Niet in de vorm van een partypil maar wel in de vorm

van een vetplant. Op die manier is hij constant op zoek naar methodes om de kijker mee te nemen in de magie van het beeld. Dit ontwikkelproces is nog niet volledig afgewerkt, de natuurlijke XTC was eigenlijk een extra fysieke connectie van het ontwikkelproces naar het concept toe.

“De magnoliabloemen geven een specifieke warmte die mooi samengaat met de tedere atmosfeer die ik zoek. Het concept was geïnspireerd op het volgende beeld van deze herfst. Ik wil graag zeelandschappen en lichamen combineren en zo laten overvloeien in een romantische picturalistische reeks, die voor mij zeer vrouwelijk aanvoelt. Vandaar dat ik de tederheid van bloemen opzoek om hierin te combineren. Alle facetten rond dit idee verzamelen, leek mij een zeer leuke uitdaging.

Ik ga eigenlijk naar de Normandische kust voor een specifieke plek, juist voor Le Touquet, in Frankrijk. Ik heb een constante aantrekking tot deze plek, dit is vooral door de omgeving, 2 natuurgebieden met vergeten bunkers en oude steengroeves. Daarnaast





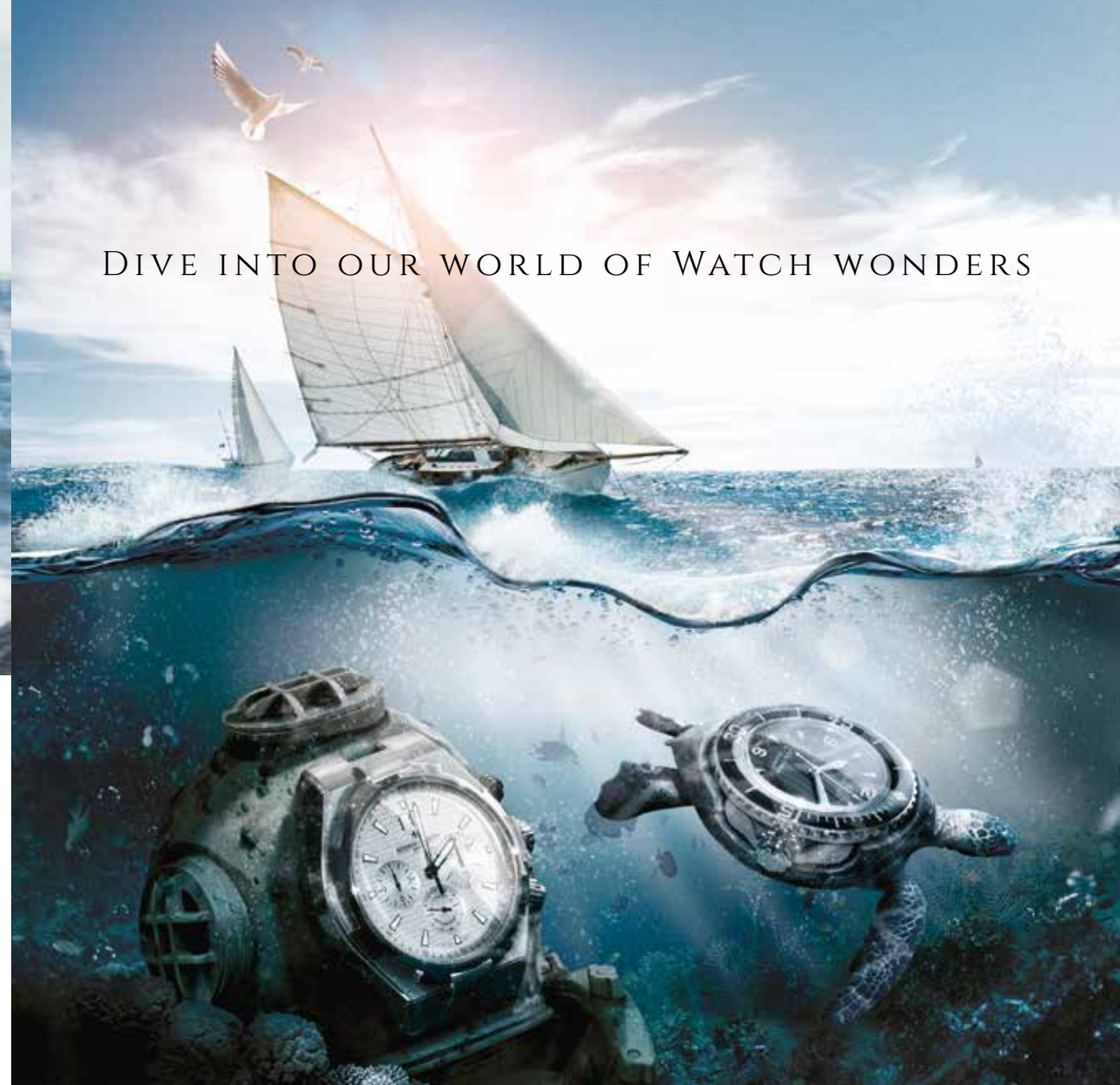
heb ik veel emotionele connecties met deze specifieke plek (verloren liefdes en zo...). Door de rust en melancholie die ik daar vind, kan ik echt verdwijnen en beter zien. Zo zal ik nog locaties opzoeken waar ik die specifieke melancholie nog kan vinden. Dit is meestal op plekken waar ik al eens geweest ben.

Magnolia test shots, de 2 voorbeelden die je ziet, zijn testfoto's die ik heb ontwikkeld enkel in magnolia. Dit was om te zien welke kleur het gaf en lichtstudie. De ultieme test van het effect op het blauwe landschap in de magnolia-ontwikkelaar heb ik nog niet getest. Ik wou eerst de pure vorm zien. Er is gepraat geweest met de gallery Berko voor het einde van de zomer."

Het ultieme ogenblik

Deze zomer trekt Nick te voet langs de Normandische kust, op zoek naar ongerepte stukjes natuur en onverwachtse situaties. Of de fotograaf een droomproject voor ogen heeft? "In wachten op je droomfoto geloof ik niet. Mijn droomproject wordt gerealiseerd wanneer ik bezig ben en komt op me af op het ultieme ogenblik."

DIVE INTO OUR WORLD OF WATCH WONDERS



COLMAN
JEWELRY & WATCHES

WATCHES BAUME&MERCIER, BELL&ROSS, BLANCPAIN, BREGUET**, BREITLING*, CHANEL, CHAUMET*, CHOPARD*, CHRISTIAAN VAN DER KLAUW**, CVSTOS, GIRARD-PERREGAUX, GRAHAM, HERMES*, IWC*, JAEGER-LECOULTRE, LONGINES, MEISTERSINGER**, MONTBLANC, PANERAI*, PARMIGIANI, ROLEX*, SEVEN FRIDAY**, TAG HEUER, TUDOR, VACHERON CONSTANTIN, ZENITH.

JEWELRY ANTONELLIS, BREUNING, BRON, BRY&C°, CASATO**, CHAUMET*, CHOICES BY DL**, CHOPARD*, DINH VAN**, ESVARA VIVA, JEWELS BY STELLA, MESSIKA, NANIS, PASQUALE BRUNI, ROBERTO COIN, SERAFINO CONSOLI, TAMARA COMOLLI**.

ACCESSORIES BUBEN&ZÖRWEIG, CHOPARD*, DEAKIN&FRANCIS, MONTBLANC, L'EPEE 1839, SWISS KUBIK.

*ANTWERPEN, EIERMARKT 7, 2000 ANTWERPEN. TEL: 03-231.11.11 - ANTWERPEN@COLMAN.BE

**KNOKKE, ELIZABETLAAN 17, 8300 KNOKKE. TEL: 050-96.96.44 - KNOKKE@COLMAN.BE
WWW.COLMAN.BE



© C.H./ADAGP PARIS, 2017

KNOKKE-HEIST DOMPELT JE ONDER IN DE MAGISCHE

MAGRITTESFEER

Op 15 augustus 2017 is het precies 50 jaar geleden dat de beroemdste Belgische surrealistische kunstenaar René Magritte overleden is. 2017 is uitgeroepen tot het internationaal Magrittejaar en ging officieel van start op 17 mei in het Magritte Museum in Brussel. Ook Knokke-Heist brengt hommage aan Magritte die ons blijft verleiden en verbazen met zijn verwarrende beelden van wolken, vogels, zwevende bolhoedmannetjes, een bloedend standbeeld, en zoveel meer.

Magritte werd op 21 november 1898 in het grauwe, wereldvreemde Lessines in Henegouwen geboren. Misschien vindt de betovering waarmee Magritte het alledaagse, het banale doorbreekt zijn oorsprong wel in zijn geboorteplaats. Magritte is een 'fijnschilder', te vergelijken met de grote precisie waarmee de Vlaamse Primitieven – de groep kunstschilders uit de Nederlanden van de 15de en begin 16de eeuw zoals Jan van Eyck, Rogier van der Weyden, Hans Memling, enz. – te werk gingen. Maar Magrittes werken vertellen iets over het surrealisme, datgene wat de realiteit overstijgt. Als kunstenaar wou Magritte de controle over de werkelijkheid hebben.

Ceci n'est pas une...

'La trahison des images' (Woordbreuk der beelden) - Magrittes olieverfschilderij met het onderschrift 'Ceci n'est pas une pipe' (dit is geen pijp) - is wellicht één van zijn beroemdste werken. Hiermee wou Magritte aantonen dat er een heel groot spagaat ligt tussen de echte pijp en de afbeelding van de pijp. Magritte bedoelde dat de pijp eigenlijk geen echte pijp is, maar de afbeelding van een pijp, niet meer dan een met olieverf beschilderd doek dat wij een schilderij noemen.





*“Alles wat we zien,
verbergt iets anders.
We willen altijd ontdekken
wat achter het zichtbare
verborgen ligt”*

- René Magritte.

Magritte doet dus meer dan schoonschilderen; hij daagt ons uit. De verwijzing naar een herkenbare voorstelling (een pijp) pleegt verraad aan het idee dat slechts in onze geest kan bestaan. Door ons telkens te bevragen en op het verkeerde been te zetten, dwingt Magritte ons over kunst na te denken. Hij vond dat het de taak is van de kunstschilder om de realiteit in een ander kader te plaatsen. Magrittes kunst roept dan ook altijd meer vragen op dan er antwoorden zijn. Getuige hiervan is het schilderij van een zeemeermin, afgebeeld met een vissenkop en mensenbenen.

“Je hoeft geen origineel van mijn werk te hebben, maar je kunt genoeg nemen met een afbeelding van het kunstwerk”, was de mening van de nogal tegendraadse René Magritte die als kunstenaar een enorme impact op de reclamewereld heeft gehad. In 1968 maakte de Vlaamse kunstenaar Marc Eermans een werk waarin hij een echte pijp op een blauwe achtergrond plakte en plaatste daarbij de tekst ‘Cette pipe est bien une pipe’, als knipoog naar het schilderij van Magritte.

Opening van het hommagejaar

Tijdens de opening van het hommagejaar bracht Jeroen Overstijns, CEO van WPG Uitgevers België, hulde aan Charly Herscovici, de erfgenaam en beschermheer van het oeuvre van René Magritte, met wie de uitgeverij al vele jaren de licenties rond dat werk vormgeeft.

Jeroen Overstijns: “We werken samen over Magrittes erfenis en zijn internationale uitstraling. En ik kan je verzekeren dat dit voor onze uitgeverij een daad van eer is.” WPG publiceert in het kader van het hommagejaar verschillende boeken rond Magritte; onder meer de pas verschenen thriller ‘De zaak Magritte’ van Toni Coppers, het jeugdboek ‘Magritte for kids’ en in augustus ‘Magritte ontsluit’ van Eric Rinckhout.

WPG is ook producent van de tentoonstelling rond de beleving van Magritte in het Atomium van Brussel die in september opent. “Maar ook op het strand van Knokke-Heist, zo dachten we vele maanden geleden”, gaat Overstijns verder, “ligt de iconografie van Magritte voor het rapen. Met je voeten in het zand sta je in een schilderij.”

Knokke-Heist viert uitgebreid 50 jaar Magritte

Met niet minder dan vier evenementen zet Knokke-Heist René Magritte negen weken lang in de schijnwerpers.

Virtuele toer onder de bolhoed

Op het strand ter hoogte van het Casino word je van 30 juni tot en met 3 september 2017 volledig ondergedompeld in de magische Magrittesfeer. Topattractie is ongetwijfeld de Belfius Magritte Experience, een Virtual Reality Tour die je laat binnen-



treden in een grote bolhoed. Je zet een VR-bril op en maakt een virtuele reis naar de adembenemende leefwereld van Magritte. Je zweeft doorheen zijn belangrijkste werken. 50 mensen kunnen tegelijkertijd plaatsnemen onder de bolhoed. De volledige site op het strand is wel 5.000 vierkante meter groot. Na je virtuele reis kan je nog wat vertoeven in de Magrittebar terwijl de kinderen zich creatief uitleven met verschillende activiteiten of in de Magritteshop kunstzinnige souvenirs ontdekken.

‘Le domaine enchanté’ in het casino

In 1953 kreeg René Magritte een bestelling van Gustave Nellens die het Casino Knokke uitbouwde tot een cultuurtempel. Graaf Leopold Lippens, burgemeester van Knokke-Heist: “Magritte was een onbekende, maar dankzij zijn kunstvrienden Emile Langui, Paul-Gustave van Hecke en Eduard Mesens, leerde hij Gustave Nellens kennen. Hij wou een panoramisch fresco van 70 meter lang en 4,3 meter hoog voor de grote speelzaal in het Casino.” Zo kwam ‘Le domaine enchanté’ (Het betoverde

domein), titel van de muurschildering, tot stand. Uitzonderlijk wordt de Magrittezaal deze zomer opengesteld voor het publiek.

Wandelzoektocht

Er is ook een wandelzoektocht voor jong en oud die start bij de Dienst Toerisme op het Lichttorenplein. René Magritte hield van spelletjes. Wie kijkt naar zijn schilderijen is een tijdje zoet met het zoeken naar de betekenis. Tijdens een speurtocht door Knokke-Heist zet de meester van het Belgisch surrealisme je graag op het verkeerde been. Op een 15-tal plekken krijgen deelnemers opdrachten of zetten ze een speurneushoed op, goed voor een uur speurplezier met het hele gezin. Een app gidst hen van de ene naar de andere plek.

Expo Magritte en de zee

In 25 van zijn bekendste werken gebruikt Magritte de zee als inspiratiebron. Het strand en de golven, de zee en de hemel vormen vaak de achtergrond voor zijn surrealistische onderwerpen. Met de hulp

van Eric Rinckhout, freelance journalist, schrijver én Magrittekenner, wordt aan een boeiende na-jaarstentoonstelling gewerkt. Van 20 oktober 2017 tot 14 januari 2018 kunnen bezoekers in het Cultuurcentrum Scharpoord het verhaal van Magritte, de kunstenaar, maar ook van René, de man en de zee ontdekken.

Rond 15 augustus verschijnt trouwens het nieuwste boek van Eric Rinckhout, 'Magritte ontsluierd': een chronologisch overzicht van het oeuvre van Magritte en zijn verschillende stijlperiodes.

'Magritte ontsluierd' is een mengeling van vijftig zorgvuldig geselecteerde werken van de kunstenaar; zowel iconische, wereldberoemde schilderijen als minder bekend maar daarom niet minder ver-
bazend werk van de surrealistische grootmeester. De auteur bespreekt elk schilderij tot in het kleinste detail: wat is de betekenis van de bolhoeden, de appels en de belletjes? Waarom schilderde Magritte woorden?

'Magritte ontsluierd' wil doordringen in de geheime wereld van René Magritte en de betekenis in zijn oeuvre ontrafelen. Meer dan 25 jaar was Rinckhout als cultuurredacteur verbonden aan de krant De Morgen. Hij schrijft vooral over beeldende kunst en literatuur, en publiceerde onder meer over Luc Tuymans, Michaël Borremans, Ilse D'Hollander, Jan Vanriet en Rinus Van de Velde. Hij bracht twee boeken uit over Willem Elsschot en zijn wekelijkse rubriek 'Ontrafeld', waarbij hij schilderijen van oude meesters en hedendaagse kunstenaars gedetailleerd besprak, werd in 2014 gebundeld.

Tekst: Edith Vervliet



 **Belfius** proudly presents

magritte
EXPERIENCE

30-06
t.e.m.
03-09

Strand **Knokke-Heist**,
tegenover het Casino

Beleef de
Magritte Experience

en krijg **korting** als Belfius-klant.

Meer info over Belfius en kunst:
www.belfius.com/belfiusart



Praktisch

De Magritte Belevingskaart (volwassenen: € 14,95; kinderen t.e.m. 12 jaar: € 12,95 en familietickets voor 2 volwassenen en 2 kinderen: € 49,95) die je bij de Dienst Toerisme Knokke-Heist of aan de kassa van de Belfius Magritte Experience koopt, is het toegangsticket tot de volledige site op het strand ter hoogte van het Casino met o.a. de Virtual Reality Tour in de bolhoed (dagelijks open van 11 tot 18 uur van 30 juni tot en met 3 september 2017), het fresco in het Casino, de app voor de familiezoektocht en de tentoonstelling 'Magritte en de zee' in Cultuurcentrum Scharpoord (van 20 oktober tot 14 januari tussen 10 en 18 uur).



Het boek **'Magritte ontsluit'** van auteur Eric Rinckhout verschijnt rond 15 augustus bij Uitgeverij Manteau/WPG Uitgevers in drie talen (Nederlands, Frans en Engels). Ca. 224 pagina's, hardcover, 17 x 24 cm, € 24,99 - ISBN 9789022333815

LICENTIENEMERS SUCCESSIE MAGRITTE



'Brillant' - Delvaux



Brussels Airlines

'King's Museum, The Black Flag, Sixteenth of September, The Art of Living, The Castle of the Pyrenees, The Dream's Key' - Komono



'The Son of Man, Sky Bird' - Samsonite



Biscuiterie Jules Destrooper



Sneakers - Floris van Bommel

'Décalcomanie, Le Château des Pyrénées, La Clef des songes, Le Blanc-Seing, La Malédiction, Le Sang du Monde, L'Empire des lumières' van Café Costume





'Reverso' - Jaeger-leCoultre



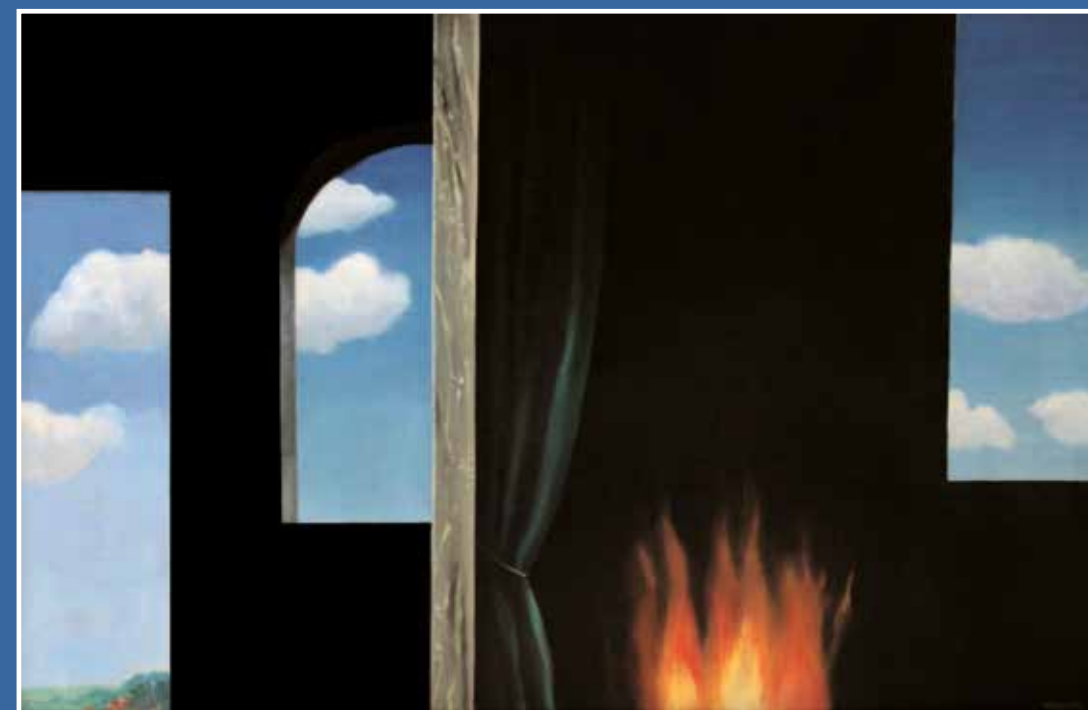
Neuhaus

BOON GALLERY

20TH CENTURY INTERNATIONAL ARTWORKS

Masters of Art : Impressionism to Abstract Art
Hommage à Magritte

3 – 20 August 2017 / every day 11h – 18h



Magritte

Kustlaan 197, BE-8300 Knokke-Zoute
0475.45.49.63 - www.boongallery.com

THE FRAME, *ontworpen voor jouw woonruimte.*

Alles waarmee je je omringt, vertelt iets over jezelf. Wat jij leuk vindt. Waar je bent geweest. En wie je graag ziet. Het is een reflectie van wie je bent en wie je wilt zijn. Vanuit deze filosofie hebben we The Frame ontwikkeld; een TV waarmee je je woonkamer omtovert tot een heel persoonlijke, aangename en inspirerende ruimte.

Bekroond ontwerper Yves Béhar werkte samen met Samsung voor het ontwerp van The Frame. Béhar's concept gaat ervan uit dat een TV zowel nuttig als decoratief kan zijn. Is The Frame uitgeschakeld, dan verandert hij in een stijlvol fotokader of een fraai kunstwerk uit de Samsung Collectie of de online Art Store. Zo kun je met The Frame je woonruimte personaliseren met je favoriete familiefoto of een mooi kunstwerk.

Een exclusieve collectie gecureerde kunst

The Frame omvat de Samsung Collectie, een exclusieve professioneel gecureerde collectie van 100 kunstwerken van 37 gerenommeerde kunstenaars die 10 verschillende kunstgenres vertegenwoordigen. Je hebt de keuze uit een schitterende selectie foto's, schilderijen, tekeningen en digitale kunstwerken die harmoniëren met een breed scala aan interieurstijlen. Alle kunstwerken van de Samsung Collectie worden gratis aangeboden.

Word een kunstverzamelaar

Ga heel eenvoudig naar de online Art Store en ontdek de prachtige werken van internationaal erkende kunstenaars. Je kan een individueel kunstwerk of een maandelijks kunstabonnement kopen zodat je persoonlijke collectie altijd actueel is.

Jouw woonkamer, jouw foto's, jouw levensstijl

Met The Frame kan je heel eenvoudig je eigen familiefoto's uploaden en tonen, en heb je de keuze uit verschillende weergaveopties. Kies uit tal van passe-partouts en geef een persoonlijke tint aan je foto's. Ga naar www.samsung.com/be/theframe voor meer informatie.

The Frame is in 2 maten beschikbaar (55" en 65") en te verkrijgen in 3 kleuren van lijst (beige hout, walnoot en wit).

*Meer info en verkooppunten op
www.samsung.com/be/theframe*

SAMSUNG



Art when it's off, TV when it's on.

**T H E
F R A M E**

WE'D LOVE TO SEE YOU THIS SUMMER

Team Grand Casino Knokke



Ontdek onze volledige agenda op
WWW.GRANDCASINOKNOKKE.BE

AGENDA 2017

☆ MONEY TUESDAYS

Casino Knokke heeft elke dinsdag een beloning in petto voor de early birds. Wie tussen 11 en 14 uur naar het casino komt, krijgt bij aankoop van € 20 speelkrediet een gratis ticket van € 20 om te spelen op de slots.

☆ WEDNESDAY NIGHT JAMS

Deze zomer geven Dirk Cassiers en Erik Goossens elke woensdag het beste van zichzelf tijdens hun Wednesday Night Jams. Ze nodigen ook telkens een speciale muzikale gast uit.

☆ MONEY THURSDAYS

Wie donderdag tussen 16 en 19 uur naar Casino Knokke komt, krijgt bij aankoop van € 20 speelkrediet een gratis ticket van € 20 om te spelen op de slots. De perfecte manier om je avond te starten!

☆ CASINO SUMMER FESTIVAL

Iedere vrijdag in juni, juli en augustus maak je van 20 uur tot 1 uur kans op mystery gifts. Heb je prijs aan je favoriete slot? Neem dan je cadeau in ontvangst of kies voor speelkrediet.

☆ LIVE MUSIC

Op vrijdag- en zaterdagavond nodigt Casino Knokke de allerbeste live-artiesten en dj's uit. Geen betere manier om het weekend te vieren!

☆ SUNDAY LUNCH

Geniet iedere eerste zondag van de maand van een driegangenmenu voor maar € 33 in restaurant Mascotte. Inclusief drank, € 5 speelkrediet, live muziek en dessert. In juli en augustus voorzien we iedere zondag een Sunday Lunch.



Napoleon Games
GRAND CASINO
- KNOKKE -

'DE VRIENDEN VAN HET ZOOTE' VIEREN FEEST

Onze vereniging 'De Vrienden van het Zoute' viert haar 85^{ste} verjaardag met muziek. We laten de muzikale sfeer van het begin van de 20^{ste} eeuw herleven in Het Zoute.

Tijdens die periode verbleef de befaamde Belgische violist en componist Eugène Ysaÿe vaak in onze badstad. Hij werd er omringd door musici en componisten uit de meest uiteenlopende landen. Koningin Elisabeth was regelmatig te gast bij de grote meester.

De locatie was bevorderlijk voor de creativiteit maar leende zich ook tot ontspanning. 85 jaar geleden is Ysaÿe overleden. Voor 'De Vrienden van het Zoute' is het een gepaste gelegenheid om hem in het zonnetje te zetten.

Meer dan 20 muzikale talenten van de hele wereld bieden een verfijnd muzikaal programma van hoog niveau aan zowel liefhebbers van muziek als aan zij die Het Zoute een warm hart toedragen.

De grote meesters zullen openbare masterclasses verzorgen voor viool, cello en piano. Tientallen jonge musici zullen op meerdere locaties voor



Philippe Graffin

muzikale sensatie zorgen. De muzikale leiding wordt verzekerd door de briljante en wereldwijd erkende violist Philippe Graffin, tevens expert in de muziek van de grote meester Ysaÿe.

Prinses Esmeralda van België is meter van het festival 'Ysaÿe's Knokke', dit als aandenken aan de vriendschapsband tussen haar grootmoeder koningin Elisabeth en Eugène Ysaÿe.

Het hoogtepunt van het vierdaagse event is een hoogstaande gala-avond vol verrassingen in het Casino van Knokke-Heist. 'De Vrienden van het Zoute' verheugen zich om dit fantastische moment met je te delen en wensen je veel muzikaal genot!

*Tekst: Hugues De Waele,
voorzitter 'De Vrienden van het Zoute'*

YSAÏE'S KNOKKE

INTERNATIONAL
MUSIC
FESTIVAL

14-17
SEPT
2017



MEER INFO:
MYKNOKKE-HEIST.BE/YSAYE



KNOKKE-HEIST

Baobab
Collection

CÔTÉ ZOUTE
Home textile



COIN FLEURI

SINCE 1956

After women,
flowers are
the most divine
creations

– Christian Dior

Sparrendreef 102
8300 Knokke-Heist
www.coinfleuri.be

COIN FLEURI
SINCE 1956

T. +32 (0) 50 60 35 51
F. +32 (0) 50 62 83 38
info@coinfleuri.be

50 JAAR NELSON'S HOTEL:

NIET ALLEEN EEN
RIJK VERLEDEN,
OOK EEN MOOIE
TOEKOMST...

Nelson's Hotel blaast dit jaar maar liefst 50 kaarsjes uit. Als één van de weinige rasechte familiehotels kan Nelson's terugblikken op een lange geschiedenis vol fascinerende ontwikkelingen en anekdotes. Zaakvoerders Frederik en Isabelle (broer en zus) en John Verwee (Isabelle haar echtgenoot) hebben voor het hotel een duidelijke toekomstvisie voor ogen, maar voor deze bijzondere verjaardag duiken ze maar al te graag nog eens in het verleden.



Proficiat met het 50-jarige bestaan! Neem ons eens mee terug in de tijd: hoe is het allemaal begonnen?

Frederik Goethals en John Verwee: "Het verhaal van Nelson's begint na de oorlog. In die tijd was de familie Goethals een slagersgezin met drie zonen. Na de Tweede Wereldoorlog, in 1948, kocht grootvader Goethals het pand voor zijn jongste zoon, een nakomertje. Het gebouw werd eerst nog zo'n 20 jaar verhuurd aan o.a. politie en rijkswacht, vooraleer het in 1966 volledig af te breken. In datzelfde jaar werd het nieuwe gebouw opgetrokken. Bij de start van het hoogseizoen op 1 mei 1967 kon Nelson's Hotel officieel de deuren openen."

Had het toenmalige hotel dezelfde indeling als nu?

Frederik Goethals en John Verwee: "Helemaal niet! Op het gelijkvloers was er toen een bank en een speelgoedwinkel. Het hotel zelf omvatte vier verdiepingen met telkens twaalf kamers. Op de zesde verdieping waren er toen twee appartementen: één voor de bankdirecteur, die toen nog verplicht boven zijn filiaal moest wonen, en een appartement dat tijdens het seizoen werd verhuurd."

Dat is toch wel een groot verschil met vandaag!

Frederik Goethals en John Verwee: "Inderdaad. De familie heeft het hotel doorheen de jaren fors

uitgebreid. Op het gelijkvloers is er nu de lobby en de moduleerbare vergaderruimtes. De zesde verdieping heeft nu één appartement-suite met twee slaapkamers, twee badkamers en een ruime living met terras. Er zijn eveneens twee superior-suites, allemaal voorzien van een ruim terras. Het uitzicht vanaf onze penthouse is ronduit prachtig, met zicht over de polders en het Albertstrand! Op de eerste verdieping bevinden zich de vernieuwde lounge en ons restaurant."

Jullie activiteiten beperken zich echter niet tot dit hotel?

Frederik Goethals en John Verwee: "Dat klopt. Tussen 1992 en 2002 heeft de familie het aanpalende

gebouw gekocht. Op elke verdieping bieden we er tweeslaapkamerappartementen, met living en terras, die verbonden zijn met het hotel. Buiten het hotel hebben we ook onze drieslaapkamerappartementen in 'Residentie Sweetnest', waar we een hotelservice à la carte aanbieden. De bedden zijn bij aankomst opgemaakt, de gasten kunnen op onze hotelservice rekenen en zelfs de schoonmaak bij vertrek is inbegrepen. Deze appartementen kunnen gehuurd worden voor zowel korte als lange periodes. In 1992 nam de familie ook het hotel 'Albert Plage' over, dat 16 kamers telt. Hier werd onlangs de receptie en de ontbijtruimte volledig vernieuwd. Zo beheren we nu in totaal ongeveer 200 bedden."



Frederik, jij bent deels in dit hotel opgegroeid. Hoe heb jij de tijden zien veranderen?

Frederik Goethals: “Toen ik klein was, woonde onze familie tijdens het hoogseizoen zes maanden onafgebroken in het hotel. Mijn slaapkamer was vroeger op de plaats waar zich nu de bagageruimte bevindt. Je kan je wel inbeelden dat het daar niet bepaald rustig slapen was! In de winter was het hotel minder vaak open en maakten we dus elk weekend zelf onze koffers om naar hier te komen. We blijven wel een echt familiehotel. John en ik hebben nu de operationele leiding. Isabelle verzorgt de PR en ontvangt de klanten. En nog elke zondag komt mama Chris langs met onze bijna 96-jarige grootmoeder. Sommige gasten komen al generaties lang op vakantie en hebben de familie en ons personeel mee zien evolueren. Want ook ons personeel is erg trouw: sommige mensen werken hier al bijna 30 jaar!”

Jullie gasten voelen zich hier waarschijnlijk ook goed thuis?

Frederik Goethals en John Verwee: “Absoluut. Na een tijdje kennen wij natuurlijk de gewoontes

van onze gasten. Wij zorgen ervoor dat ze kunnen genieten van hun favoriete kamer, vaste tafel of lievelingsdrankje. Vroeger bleven de gasten ook langer dan nu. Men ging maar één keer per jaar op reis, maar dan meteen voor een langere periode. Een mooi voorbeeld daarvan is een Brusselse dame, die met haar echtgenoot naar Griekenland verhuisd was. Ze vond de zomers daar te warm. Daarom verbleef ze tijdens de zomer altijd drie maanden bij ons. Ze werd zelfs door een taxibedrijf uit Knokke helemaal in Athene opgehaald!”

Jullie hebben je altijd goed aan de veranderende vakantiegewoontes aangepast. Zijn jullie voorbereid op de toekomst?

Frederik Goethals en John Verwee: “Wij investeren continu in de aanpassing en renovatie van onze kamers en faciliteiten. De lobby, het bureau en de vergaderruimtes zijn de voorbije jaren volledig vernieuwd. In 2016 hebben we de vijfde verdieping volledig gestript en gerenoveerd volgens de wensen van de moderne gasten en afgelopen winter was de vierde verdieping aan de beurt. Komende winter worden alle liften gemoderniseerd – 4 in totaal – en

worden de suites van de penthouse vernieuwd. En ook ons restaurant is natuurlijk helemaal in een nieuw en stijlvol jasje gestoken!”

Hebben jullie in het restaurant ook gekozen voor een meer eigentijdse aanpak?

Frederik Goethals en John Verwee: “Zeker en vast. Vroeger verbleven de meeste gasten met een halfpensionformule. De tijden zijn echter veranderd en daarom hebben we ons restaurant aangepast aan de behoeftes van de klanten. Vandaag bieden we verschillende formules, zowel voor ‘s middags als ‘s avonds: een lunchkaart met een keuzemenu vanaf € 14, een wisselend viergangenmenu met seizoensproducten aan € 29 en een klassiek Nelson’s menu aan € 37 met huisgemaakte garnaalkroketteren en zeetong meunière. Uiteraard kunnen klanten ook à la carte dineren.”

Een volwaardig Nelson’s restaurant dus?

Frederik Goethals en John Verwee: “Dat mag je wel zeggen. De meeste hotels hebben geen keuken meer. Wij kiezen resoluut voor een volwaardige restaurantformule, die we trouwens heel graag

openstellen voor niet-hotelgasten. In het seizoen zijn we ook elke dag open! Geen wonder dus dat mensen steeds vaker de weg vinden naar Nelson’s restaurant. Ze genieten er van kwalitatieve gerechten aan heel democratische prijzen met een mooi uitzicht. En wat nog het leukste is: wie hier eenmaal is komen eten, zien we regelmatig terug :)!”

*www.nelsonshotel.be
www.nelsonsrestaurant.be*

Tekst: Conducta





FAMILLE PERRIN, EEN WIJNFAMILIE MET STAMBOOM

De familie Perrin is sinds 5 generaties actief in de wijnbouw in de zuidelijke Rhône-streek. Een familie met visie en wereldwijde erkenning voor haar expertise in appellaties als Cairanne, Vinsobres en Gigondas, maar ook geroemd voor het prestigieuze Château de Beaucastel, zonder twijfel de beroemdste wijngaard uit Châteauneuf-du-Pape en sinds 1907 in handen van de familie. Hier wordt sinds 1964 volledig biologisch en zelfs biodynamisch gewerkt en wordt het blenden van druivensoorten verheven tot een echte kunst.

De Perrins verbouwen en assembleren als één van de laatste de dertien verschillende variëteiten toegelaten in de appellatie Châteauneuf; een inspanning die beloond wordt met ongemeen complexe wijnen die in heel de zuidelijke Rhône-streek hun gelijke niet kennen. In de loop der tijden verwierf de familie tal van andere domeinen waarmee ze beetje bij beetje als echte specialist van de zuidelijke Rhône werden beschouwd. Maison en Domaine les Alexandrins zijn, in samenwerking met Nicolas Jaboulet, de meeste recente verwezenlijkingen in de noordelijke Rhône. Hiermee verenigt de familie het noorden met de rijkdom van het zuiden.



Tot de verbeelding sprekend is sinds 2012, de unieke joint-venture met het prestigieuze Château Miraval in Côtes de Provence. Dit domein van 500 ha is gelegen nabij Correns, Frankrijks eerste 'organische' dorpje in de Haut-Var de Provence en is rijk aan 'petite histoire'.

Het werd in 1978 gekocht door jazzpianist Jacques Loussier, die er een muziekstudio bouwde met internationale allure en liet er Pink Floyd het legendarische "The Wall" opnemen. Brad Pitt & Angelina Jolie brachten er meerdere vakanties door en besloten na aankoop van het domein in 2008 een samenwerking op te starten met de familie Perrin om het potentieel van deze fantastische wijngaarden optimaal te benutten. Er worden vandaag 4 schitterende wijnen gemaakt: twee witte, één rode, en de grootste aandacht gaat naar de befaamde Côtes de Provence rosé, in het verleden uitgeroepen tot beste rosé ter wereld!

Miraval Rosé

Lichtroze van kleur, sappig van a tot z met fluwelig elegant rood fruit (framboos, aardbei en granaatappel), toetsen van nectarine en witte bloemen. Heerlijk als aperitief, en de perfecte begeleider van salades, gegrilde zeevis, schaal- en schelpdieren.

*Een topper voor de zomer en
het strand van Knokke.*

LES
CAVES
DE
BORDEAUX

Koningslaan 234
8300 Knokke-Heist
050 60 70 74
info@lescavesdebordeaux.be



EEN BABEL MET CHOCOLATE DESIGNER & KNOKKENAAR DAVID MAENHOUT

Peter Goossens rekent hem tot zijn favoriete chocolatiers, in het Zwitserse Davos proefden Merkel, Sarkozy, Carla Bruni en secretaris-generaal van het Wereld Economisch Forum Ban-Ki Moon van zijn nieuwste pralines en hij was ook de eerste 'Chocolatier of the Year' van Gault&Millau. We staan in het open atelier van David Maenhout in Knokke, zeg maar het walhalla van de beste chocolade...

Met David Maenhout van Chocolatier M heeft Knokke een chocoladekunstenaar van wereldniveau in huis. Hij verkoopt zijn lekkernijen tot in Japan en Canada en mocht al meermaals de officiële Tomorrowland-praline maken. De lijst van awards en trofeeën is er eentje van hier tot in Tokio en laat het nu uitgerekend Japan zijn waar zich een gigantische markt van chocolade ontwikkelt. David Maenhout: "Ik heb al bijna tien jaar nauwe contacten met Japanners en het is een lang proces van onderhandelen, aftoetsen en vooral vertrouwen winnen. Japanners zullen nooit concreet ja of nee zeggen en ze beschikken over oeverloos geduld. Als Westerling willen we meteen prestaties zien maar in Azië doe je er echt jaren over om iets concreets te zien. Maar eenmaal die periode voorbij, heb je een deal voor het leven."

Blij met Knokke

David Maenhout was zeker niet voorbestemd om chocolatier te worden. Hij was de vierde generatie van een brouwersgeslacht uit Sijsele. In de loop der



jaren evolueerde 'Brouwerij Maenhout' naar een groothandel. Veel interesse voor bier of wijnen had de kleine David nochtans niet. David: "Ik maakte als klein jongetje thuis veel liever gebakjes, pateetjes en chocolaatjes. Ook mijn zus had geen belangstelling voor de brouwerij. Bovendien zagen mijn ouders steeds meer dat onze afnemers ook onze concurrenten werden. Grote jongens als Belle Vue en Stella Artois zagen destijds in de kleine spelers een rivaal. En dus werd de familiezaak verkocht en besloot ik van mijn hobby mijn beroep te maken. Na het volgen van vele opleidingen en buitenlandse stages ben ik in Knokke Chocolatier M begonnen. Ik heb het me nog geen moment beklagd..."

Duurzame ingrediënten

Cacaobonen van ambachtelijke boeren, gezonde ingrediënten, nauwelijks bewaarsstoffen en zo weinig mogelijk suikers en vetten: zo ziet David Maenhout de chocoladetoekomst van zijn dromen. "De hele voedselketen verandert ingrijpend. Tegen 2020 zullen consumenten zich veel bewuster worden van de grondstoffen die de aarde ons

‘Negen van de tien vrouwen houden van chocolade, de tiende liegt...’

biedt. Ze zullen veel waarde hechten aan het hergebruiken van dingen die anders verloren zouden gaan. Ook in de gastronomie verwachten ze dat chefs duurzame ingrediënten gebruiken en voedselafval tot een minimum herleiden. Genieten van iets heerlijks gaat hand in hand met iets goeds doen voor je lichaam. Ik zoek al jaren naar heerlijke creaties met verse, gezonde en voedzame ingrediënten. Enkele voorbeelden? Minder suiker, vers fruit en zelfs groenten of kruiden integreren in de chocoladecreaties. Of werken met ingrediënten

die een invloed hebben op ons welzijn, denk maar aan groene matchathoe, spirulina, enz."

Zeldzame bonen

Van bij de start in Knokke trachtte David de puurheid van de chocolade op een verantwoorde manier aan bod te laten komen. David: "Dat heeft natuurlijk ook z'n consequenties want koop je industriële chocolade in de supermarkt, dan kan je die makkelijk tien maanden tot een jaar houden. Koop je chocolade bij mij, dan zou ik adviseren om die binnen een paar



dagen of hooguit twee of drie weken te consumeren. Voor die extreem korte houdbaarheid, krijg je wel een unieke smaak in de plaats. Ik koop sinds enkele maanden ook cacaobonen van boeren uit Peru, Haïti en Congo. Die verwerk ik in mijn atelier, dat ik vorige zomer rechtover de winkel geopend heb. Vooraan dat atelier liggen een paar zakken bonen uit Peru waarvan er maar 400 kg geoogst werden. Omdat ze zo uitzonderlijk lekker en intens van smaak zijn, wilde ik ze kost wat kost hebben om zelf te kunnen verwerken."

Met de trofeeën en awards die David Maenhout de voorbije jaren verzamelde, kan hij stilaan de Lippenslaan van voor tot achter sieren.

Tekst: Mario De Wilde



Palmares

- **2005 en 2007** De Knokke-Heist en Zoute praline worden succesvol gelanceerd. Het gekende Z-logo op deze laatste praline verwijst naar het Zoute.
- **2008** Ter gelegenheid van een internationaal paardenspektakel lanceert 'Chocolatier M' een unieke praline op basis van paardenmelk en bloedsinaasappel. Het wordt een ongezien succes en de lekkernij oogst veel lof in de nationale en internationale media.
- **2009** Chocolatier David Maenhout wordt uitgeroepen tot Belgian Chocolate Ambassador door Barry-Callebaut.
- **2010** Chocolatier M is officieel partner van het Belgisch Paviljoen op de Wereldexpo in Shanghai China.
- **2010** Chocolatier M wordt uitgeroepen tot 'chocolate heaven' door het Britse toonaangevende Foodpedia.
- **2010** Chocolatier M scoort opnieuw met de lancering van een heuse wereldprimeur, de innovatieve Umami praline.
- **2010** Jurylid op de Belgische selectie van de World Chocolate Masters, 's werelds grootste en belangrijkste culinaire wedstrijd uitsluitend gewijd aan chocolade.
- **2011** Premier Yves Leterme plaatst een bestelling unieke op maat gemaakte pralines die als gift van België cadeau worden gedaan in aanwezigheid van het Belgische vorstenpaar aan alle wereldleiders/CEO's aanwezig op het World Economic Forum in Davos. Sarkozy en Carla Bruni, Merkel, president Medvedev van Rusland, prins Andrew, UN Secretaris-Generaal Ban-Ki Moon en vele andere groten der aarde kunnen proeven van de unieke M-collectie.
- **2011** Cacao-expeditie in het Atlantisch Amazonegebied in Brazilië en bezoek aan de diverse cacaoplantages.
- **2012** BBC opnames met de in de UK razend populaire food journalist en 'gastronaut' Stefan Gates voor het bekende programma Gastronuts. Deze opnames zijn te zien op CBBC, BBC1 en BBC2.
- **2012** Genomineerd voor de voorselectie JCI's Vlaamse JO & Jonge Ondernemer van het jaar.
- **2013** Uitgeroepen door de culinaire gids Gault&Millau tot de allereerste 'Chocolatier of the year 2013'.
- **2013** Unieke samenwerking met Toerisme Vlaanderen voor het topevent nabij het Kremlin in Moskou o.l.v. minister Geert Bourgeois ter promotie van Vlaanderen.
- **2015** Tijdens de wereldfinale van 'The Chocolats Awards' gaat David als eerste Belg met twee zilveren medailles naar huis.
- **2016** David vertegenwoordigt het Belgisch Paviljoen op de Wereldexpo in Milaan.
- **2017** Tijdens 'Salon du Chocolat' in het Brusselse Tour&Taxis wint David met vier pralines goud: Gin-Tonic (de naam spreekt voor zich), Tokyo Dreams (op basis van yuzu en soja), Peanuts & Co (pindanootjes en caramel) en Oriënt (caramel en sesam). Twee andere pralines behalen zilver: Tingle Passion (passievrucht en pepers) en Louise (yoghurt en passie). De laatste is genoemd naar Maenhout's negenjarige dochter.
- **2017** Chocolatier M creëert 10 unieke chocoladehazen voor een exclusieve Hazenparade in Knokke-Heist. De artistieke hazen zijn in diverse kunstgalerijen te bewonderen en worden geveild ten voordele van de hulporganisatie 12-12.

Arts & Antiques

MOBILE +32 477 30 28 82

WWW.CARLOBONTE.BE



CARLO BONTE
ON+OFFLINE AUCTIONS . MARKETING . STRATEGY

ENJOY LIFE... GET HERBALIZED!

ULTRA PREMIUM ORGANIC DRY GIN / 50 BOTANICALS / DISTILLED 6 TIMES

WWW.THEHERBALIST.BE



ONTWAKEN MET DE PUY DE DOME ALS BUUR...

KNOKS ECHTPAAR NADINE EN JAN BATEN 'LA TROUVERIE' UIT.

Vorig jaar trokken Nadine Dobbelaere en Jan Costers naar het Franse Regionaal Park van de bekende Auvergne vulkanen. Zo'n goede 700 km ver weg van hun geboortestek. Ze kochten er een authentieke schuur uit 1895 met een omliggend stukje grond van 10.000 m². Met respect voor de authenticiteit verbouwden ze alles in een half jaar tot een schitterende chambre d'hôtes. B&B La Trouverie zag het levenslicht en is nu al met glans bekroond door Gîtes de France.

Het was voor Nadine en Luc (beiden geboren in Knokke maar daarna verhuisd naar Lissewege) even slikken toen ze dit voorjaar door Gîtes de France werden uitgenodigd in een luxueus Frans kasteel. Als uit het niets werden de twee West-Vlamingen meteen bekroond als beste B&B van de hele regio. En dat nadat hun 'La Trouverie' maar in het najaar van 2016 opende. Afgelopen week waren ze in Knokke en hadden we een exclusieve babbel met hen.

Modelbouwer

Flitsen we even een halve eeuw terug in de tijd. De ouders van Jan Costers baten het bekende restaurant 'Nautilus' in Zeebrugge uit. Jan volgt les in het Koninklijk Atheneum van Knokke en werkte als jonge gast in La Reserve, The Beach en The Cambridge in Knokke. Tussendoor ging hij als zelfstandige even in de bouw maar keerde later terug naar zijn eerste liefde: de horeca. Jan was jaren de patron van Clochard De Luxe in Zeebrugge. Echtgenote Nadine werd geboren in Knokke, ging er naar de lagere school in de Keuvelhoekstraat en later het Koninklijk Atheneum. Ze was een tijdje huisvrouw maar werd daarna kokkin in verschillende Knokse restaurants. Ging het gezin Costers op vakantie, dan was het naar Frankrijk. Die onversneden liefde voor la douce France

werd doorgaans bezegeld met een verblijf in een B&B. Voor Nadine was het altijd al een droom geweest om zelf een klein hotel of gîte te beginnen. Einde 2015 kreeg die droom gestalte toen beiden hun licht gingen opsteken in de Vaucluse.

Stilte a.u.b.

Met eigen handen hebben Jan en Nadine de oude hoeve uit 1895 verbouwd tot een prachtig gastendomein van 10.000 m². In augustus vorig jaar opende B&B La Trouverie en het was meteen volgeboekt met modelbouwers. Nadine: "Het is natuurlijk ook voor niet-modelbouwers een pareltje. We zitten in een regio waar men nog 100% stilte ervaart. Die plaatsjes zijn heel schaars geworden. We hebben rondom ons zo'n veertig meren en één van die meren ligt vlak naast ons verblijf. Jan heeft er een bootje gemaakt en kan er met de gasten gaan varen of vissen. Maar de omgeving leent zich ook heel goed voor wandelingen, skitochten, mountainbiken, vulkanen bezoeken, zwemmen en uiteraard modelbouw. We hebben zelfs allerlei benodigdheden om modelbouwers te helpen. Het kuuroord Le Mont Dore ligt op tien minuten rijden, Clermont-Ferrand op minder dan veertig kilometer en de Puy de Dôme dertig kilometers van ons."

Hoera, Brugs bier

Wanneer we naar de auto van Jan en Nadine lopen, zie ik die volgestouwd met een biljart, een



tafelvoetbalspel en enkele bakken Brugs bier. Jan: "Het is niet te geloven hoe we daar door de plaatselijke bevolking onthaald werden. Iedereen staat paraat. De burgemeester heeft zelfs voor een asfaltweg en een verlichtingspaal vlak voor onze B&B gezorgd. Je begrijpt dat we dan iets moeten teruggeven, hé. (lacht) Ik durf er nu al op wedden dat we straks met veel toeters en bellen door de mensen van Laqueuille opgewacht worden want ze vinden het Brugs bier 'superbe'."

Lof van de burgemeester

Burgemeester Jean-Marc Boyer van Laqueuille beschouwt Nadine en Jan als één van de belangrijkste ambassadeurs uit zijn gemeente. "Vanaf hun komst hier in Laqueuille voelde ik me heel goed met deze mensen. Ze zochten meteen contact op met de bureaus, de plaatselijke bakker, de omliggende restaurants en als ze een werkmansnodig hadden, dan deden ze een beroep op iemand uit ons dorp. Nu nog altijd! Ik ben nu bijna dertig jaar burgemeester van deze gemeente en beschouw Jan en Nadine als de meest perfecte inburgering van de regio." Ziedaar de woorden van Monsieur le Maire lui-même. Net zoals zijn echtgenote Nadine is Jan voortdurend met nieuwe dingen bezig. Gasten kunnen 's avonds al dan

niet in La Trouverie blijven tafelen en dan kookt Nadine met regionale producten de sterren van de hemel. Jan heeft naast zijn woning al twee bijenkasten klaarstaan, kippen komen de tuin bevolken, er komt een aparte overdekte garage voor de gasten en volgend jaar mag je kleinvee verwachten."

Praktisch

90% van de gasten komt met de auto (dixit Jan 'vanaf Knokke tot bij ons heb je geen enkel verkeerslicht'). Meestal wordt een verblijf gekozen op basis van kamer en ontbijt, al kan er ook 's avonds getafeld worden.

Vanaf Brussel-Zuid sta je stressloos en uitgerust met de TGV in iets meer dan drie uurtjes in het station van Lyon. Vanaf dan is het nog twee uur rijden naar 'La Trouverie'. Geen péages, geen files en vooral zeer interessante prijzen. Meer info: www.b-rail.be of in je reisbureau.

www.bblatrouverie.com

Tekst: Mario De Wilde

RESIDENTIE
MIDAN
www.midan.be



“CREATING EXCEPTIONAL PLACES
FOR EXCEPTIONAL LIVING”

Unieke
gevelbreedtes
van 6,5 & 13m

Min. 2
garages/app.
in gebouw

3- & 4-slpk. app.
van 118 tot 236m²

Mezzanine app.
213m²

Toplocatie
op de Zeedijk aan
Rubensplein Knokke

Schitterend
zeezicht



www.pocpartners.com
051 46 79 21



ANN VANSTEENKISTE

“Theebuiltjes zijn gearomatiseerd snoepgoed.”

Zeg niet zomaar ‘ik ga een kopje thee voor je maken’. Theezetten is de jongste jaren immers een kunstvorm geworden. Beschouw het als iets ceremonieels waar een hele cultuur achter schuilt. Al moet je het natuurlijk ook weer niet te gek maken. We kwamen het allemaal te weten tijdens een heerlijke babbel met de West-Vlaamse theesommelier Ann Vansteenkiste. Met een kopje thee en koekjes binnen handbereik, of wat dacht je...

In het land van de rijzende zon maken ze er een uitgebreide spirituele ceremonie van, terwijl de Russen zich rond de samowar scharen om gezellig te praten. De Britse lords en ladies zweren bij hun

afternoon tea en in Marokko is thee schenken een exclusieve mannenzaak. India mag dan 's werelds grootste theeleverancier zijn, het is in China dat in 2727 voor Christus de eerste theeblaadjes in het kokende water van keizer Shen Nun vielen en zo de eerste thee ontstond. Welkom in de wondere wereld van Ann Vansteenkiste, de ongekroonde theesommelier van de Benelux.

Ik stel de vraag wellicht in veler naam: hoe wordt een mens theesommelier?

Ann Vansteenkiste: “Ik studeerde aanvankelijk voor herborist. Om het getuigscrift te behalen moest ik een proefschrift maken over één plant. Ik wou een plant met een geschiedenis én gekoppeld



aan een cultuur en zo kwam ik bij de Chinese theeplant terecht. Welnu, ik verzeker je: over 5.000 jaar theecultuur valt flink wat te schrijven.”

Zeg mij: wat is er toch zo boeiend aan een zakje thee in een kop heet water?

Ann Vansteenkiste: “Daar maak je al een kapitale fout. De thee in zakjes is de afval van het malen en zeven van minderwaardige theeblaadjes. Nooit ofte nimmer wordt kwaliteits thee vermalen, dus alsjeblieft geen theezakjes van welk merk ook. Het is goedkoop gearomatiseerd snoepgoed waar ik niet goed van word. Veel mensen weten niet hoe ze met poederthee moeten omgaan. Vergeet niet dat we het hier over een totaal andere kwaliteit hebben dan het dust of stof dat je in builtjes vindt. De combinatie theebladeren en kruiden is zonder meer het meest aan te raden. Jaarlijks ga ik naar de verste uithoeken in China de beste kwaliteit van thee uitzoeken en selecteren. Het is van uiterst belang dat de thee biodynamisch gekweekt is zonder pesticiden en herbiciden en dat de theeboeren menswaardig behandeld worden. Die selectie van thee en kruideninfusies heb ik op mijn webshop geplaatst.”

Ok, ik heb alles bij de hand. Hoe zet ik dan het perfecte kopje thee?

Ann Vansteenkiste: “Wat je zeker niet mag gebruiken is leidingwater want daarin zitten teveel mineralen. Deze mineralen verbinden zich met de goede theestoffen waardoor deze uiteindelijk hun werking verliezen. Kies eerder voor mineraalarm water met een droogrest van minder dan 50 mg/liter. Deze informatie kan je vinden op het etiket. Door mineraalarm water te gebruiken, krijg je ook mooi helder water. Water mag ook nooit koken want anders heb je te veel zuurstofverlies. 90 graden is daarom ideaal. Je hebt speciale waterkokers waar je de temperatuur van kunt regelen. Of je kan kokend water een minuutje laten afkoelen. Gebruik zeker geen metalen theebuiltjes, maar leg de theebladeren in een glazen theepot. Tenslotte: zorg voor een goede verhouding. Een kleine koffielepel theebladeren per kopje thee is voldoende.”

Daar ben je dus een tijdje flink mee bezig.

Ann Vansteenkiste: “Daar moet je ook tijd voor vrijmaken. Echt waar. Thee is een manier van ademen en genieten. Beschouw het als een ritueel, een mijmering, een moment van aandacht en liefde



koesteren. Als je heel bewust thee drinkt, ga je verder: je denkt aan je familie, je vrienden, je dorp, je land, je werelddeel, de aarde, het zonnestelsel, het heelal en aan alles wat je niet ziet en niet kunt verwoorden. Je wordt er alleen maar beter van. En geloof het of niet maar thee kan veel voorkomende kwalen en aandoeningen genezen of verzachten.”

Je hebt bekende chef-koks intussen zover gekregen dat ze een eigen theekaart presenteren.

Ann Vansteenkiste: “Na de thesis waarover ik sprak, ben ik door een samenloop van omstandigheden door een docent van de hotelschool Ter Duinen gevraagd om een les te verzorgen over thee aan zijn sommeliers. De voormalige maitre-sommelier bij Oud Sluis, Benjamin de Buck, zat daar ook en hij heeft mij in contact gebracht met Sergio Herman. Sergio heeft me gevraagd om de

theekaart te maken voor Oud Sluis. Hiervoor ben ik Sergio nog steeds erg dankbaar en tot op de dag van vandaag hebben we een goede werksamenwerking met een groot wederzijds respect. Hij weet dat hij bij mij pure thee kan verwachten met een mooi verhaal erbij. En ja, als je aan Sergio Herman mag leveren, volgen veel andere topkoks.”

Stel, men wil je een kop koffie aanbieden...

Ann Vansteenkiste: “Dat zal ik zeker aannemen, maar ook hier weer moet het koffie van goede kwaliteit zijn. En geloof het of niet, maar veel mensen durven echt geen thee meer zetten als ik op bezoek ben. Jammer, want iedereen tracht op z'n eigen manier iets lekkers te schenken.”

Tekst: Mario De Wilde

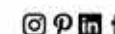


Jan Joris TuinArchitectuur

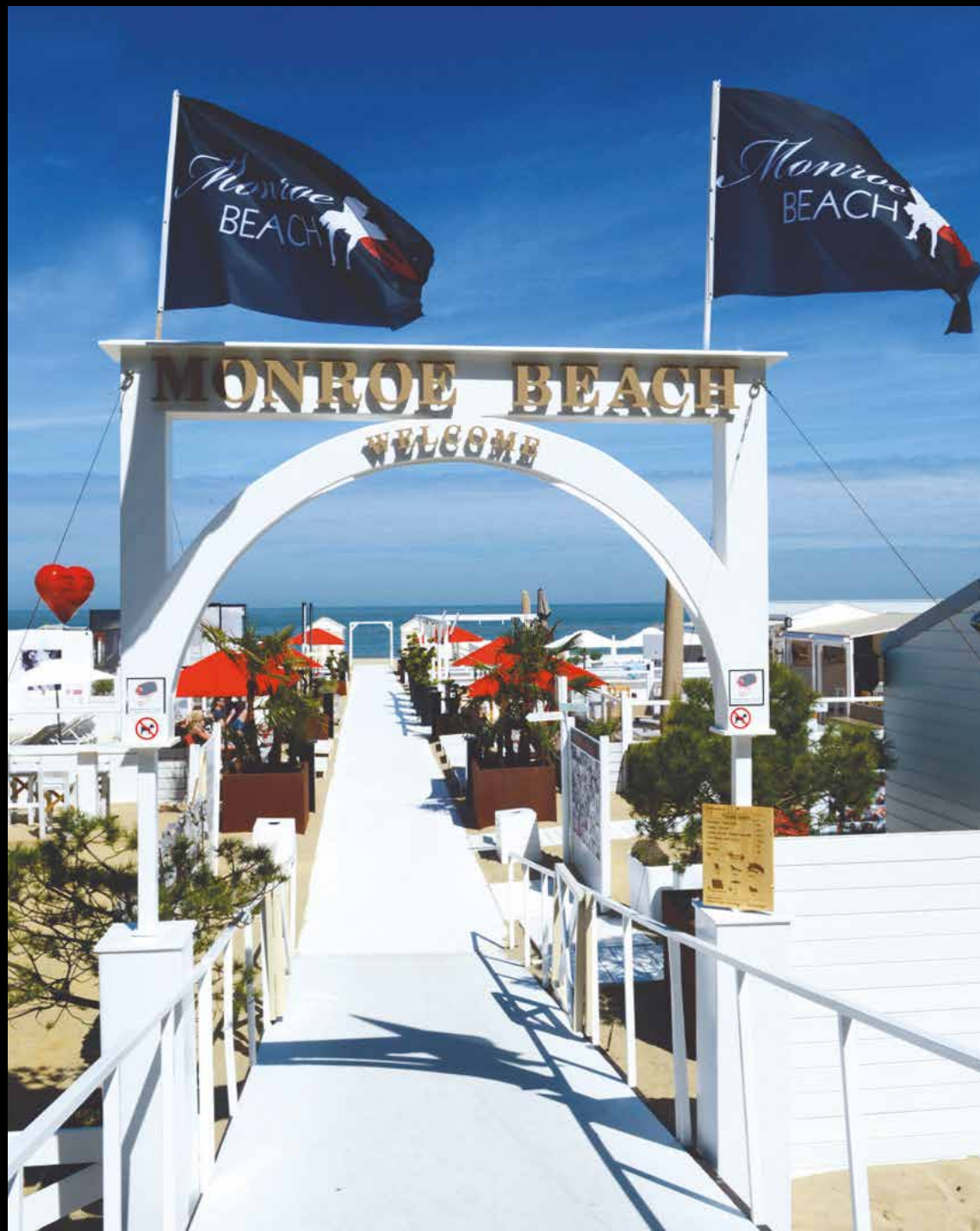
Bij Jan Joris TuinArchitectuur werken wij volgens het Art & Build + Services systeem. Eén enkel bedrijf zorgt voor het creatieve proces, de realisatie en het onderhoud van uw tuin. Door een efficiënte aanpak met eigen vakmensen, van begin tot eind genieten onze klanten tal van voordelen.

Energielaan 24/002
2950 Kapellen
tel 03 651.94.70

contact@janjoris.be
www.janjoris.be
volg ons op



Kortrijksesteenweg 121
9830 Sint-Martens-Latem
tel 09 394.39.47



Waar komt de naam van uw stranduitbating vandaan of visie hierachter?

Vanwege de ligging in het mondaine Het Zoute en het luxe concept, moest de naam dit allemaal kunnen belichamen. Het jaar van de oprichting (2012) was ook de 50-jarige verjaardag van het overlijden van Marilyn Monroe. De filmster had een immens charisma en een onvergetelijke uitstraling en de keuze was dus snel gemaakt, Monroe Beach was geboren.

Wat maakt jullie strand uniek?

Onze beachclub is de ideale plek om te genieten van de glitter en glamour van Knokke-Zoute. De slogan "feel the vibe of a real luxury beach" creëert een strandbelevens die men enkel kan ervaren in de meest mondaine badplaatsen of resorts.

Droom weg op een comfortabel ligbed met of zonder windscherm en parasol of in onze Lounge Corner. We beschikken over heerlijke buitendouches om u te verfrissen, toiletten en kleedruimtes. Er zijn ook grote kussens waarop u zich met een flesje Champagne volledig in alle luxe kunt ontspannen.

Ervaar de 'vibe' van het Zoute tijdens de apero of exclusieve events, volg ze in onze agenda of Facebook-pagina!

Wat moet de strandbezoeker zéker proeven bij jullie?

Aan de bar kunt u terecht voor verfrissende drankjes, tapas, heerlijke cocktails, wijn en natuurlijk een fles of glaasje Champagne, onze huisdrank bij uitstek. We hebben een ruime kaart met voor elk wat wils. Natuurlijk vindt u er ook de typische strandcocktails zoals mojito, caipirinha, tequila sunrise ...

D'où vient le nom de votre plage privée ou quelle vision se cache derrière ?

Vu son emplacement dans le mondain Le Zoute et le concept luxueux, le nom devait pouvoir incarner le tout. L'année de la création (2012) fut aussi celle du 50ème anniversaire de la mort de Marilyn Monroe. La star avait un immense charme et un rayonnement inoubliable, le choix a alors été vite fait : Monroe Beach était née.

Qu'est-ce qui rend votre plage unique ?

Notre beachclub est l'endroit idéal pour se délecter du faste et du glamour de Knokke-le-Zoute. Le slogan "feel the vibe of a real luxury beach" crée une aventure balnéaire que l'on ne peut expérimenter que dans les stations ou complexes balnéaires les plus mondains.

Evadez-vous sur une chaise longue confortable avec ou sans parasol ou rideau brise-vent, ou dans notre Lounge Corner. Nous disposons de merveilleuses douches extérieures pour vous rafraîchir, toilettes et vestiaires. Il y a aussi de grands coussins sur lesquels vous pouvez vous détendre, dans le plus grand luxe, avec une petite bouteille de champagne.

Expérimentez le "vibe" du Zoute pendant l'apéro ou les événements exclusifs, suivez-les dans notre agenda sur notre page Facebook !

Que doit absolument essayer celui qui vient à la plage, chez vous ?

Au bar, vous êtes au bon endroit pour des boissons rafraîchissantes, tapas, merveilleux cocktails, vins, et évidemment une bouteille ou une petite coupe de Champagne, la boisson de la maison par excellence. Nous avons une carte variée où il y en a pour tous les goûts. Vous trouvez évidemment aussi les cocktails de plage typiques comme mojito, caipirinha, tequila sunrise ...

BEACHRESERVATIONS

+32 (0)471 17 88 50 — info@monroebeach.be

www.monroebeach.be



VAN STRAND NAAR RESTAURANT:

MAKE-UP TIPS & TRICKS

Van het strand meteen op restaurant, klaar in slechts enkele minuten... Hoe doe je dat? We vroegen het Massaniello Bogaert, Training Director Europe bij het Franse cosmeticahuis Guerlain.



Je kent het wel. Tot de laatste minuut wil je van het strand genieten en voor die ene keer dat je toch tijdig vertrekt, kom je op de dijk nog een kennis tegen of doen de (klein)kinderen vervelend en loop je in geen tijd achter op schema. Met onze tips ben je in slechts enkele minuten klaar om van het strand zo aan de feestdis aan te schuiven.

Wat houdt uw functie precies in?

MB: "Als Training Director Europe bij Guerlain – voordien zes jaar Training Director Benelux – werk ik samen met het creatieve departement dat in Parijs de producten van Guerlain creëert. Het is mijn taak om die creaties te vertalen naar de verkopers en verkoopsters toe. Ik stel me voortdurend de vraag hoe we de diverse producten binnen de Europese culturen kunnen boosten. Elke cultuur is immers anders. Neem nu 'La Petite Robe Noire', één van onze parfums. Dat verkoopt zeer goed in het noorden. Mensen uit Scandinavische landen herkennen daarin de geur

van bosvruchten, van kersen, ... uit hun kindertijd. 'Shalimar' verkoopt dan weer beter in het zuiden omdat de kruiden uit de geur er worden geteeld of veelvuldig in de keuken worden gebruikt. Geuren zijn doorgaans gelieerd aan emoties uit onze kindertijd. Het is mijn taak om daarop in te spelen en uit te zoeken wat in welke regio goed kan werken."

Wat is u het meeste bijgebleven uit die acht jaar bij Guerlain?

MB: "Ik was positief verrast door de hoeveelheid geschiedenis die Guerlain heeft geschreven. Elke week ontdek ik nog wel iets nieuws en dat precies maakt mijn job zo fascinerend. Zopas openden we trouwens na Parijs de tweede Guerlain-boetiek ter wereld aan het Stefaniaplein in Brussel. Samen met parfumerie Place Vendôme in Wevelgem is deze boetiek één van de weinige locaties waar alle 111 verschillende parfums van Guerlain te koop zijn. Dat alleen al maakt een bezoekje de moeite waard."



Hoe kunnen wij dames ons na een dagje strand in enkele minuten klaarstomen om naar een evenement of op restaurant te gaan?

MB: "Telkens als je van het strand komt, is het primordiaal om na de reiniging de huid zeer goed te hydrateren, welk huidtype je ook hebt. Als je al wat gebruid bent, is het bovendien ook belangrijk om vervolgens een degelijke basis aan te brengen. Ik denk daarbij bijvoorbeeld aan 'l'Or' van Guerlain, een make-upbasis in gelvorm, verrijkt met 24-karaats bladgoud, die enerzijds een antioxiderende werking heeft en tevens de huid gaat opspannen voor een lifteffect. Breng je daarboven een zachte foundation aan zoals 'Terracotta Joli Teint', dan verkrijg je een mooi, egaal effect. Mensen die vaak in de zon toeven, hebben doorgaans verschillende



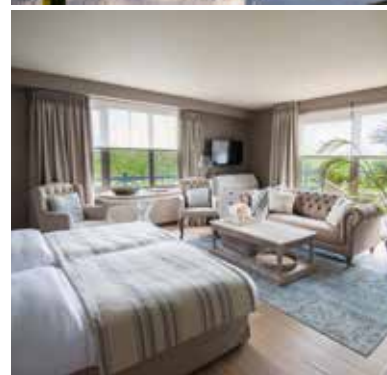
kleurnuances in het gelaat. Voorhoofd, neus en jukbeenderlijn zijn vaak wat feller gebruind. Met een lichte fond de teint die je heel smeugig kan maken, creëer je een mooie harmonie. Afwerken doe je met een fijn laagje terracottapoeder. Verder zou ik de make-up sober houden. Een donkere oogschaduw om de ogen wat groter te maken, een beetje mascara om de blik open te werken en een beetje lipgloss. Zo ben je in één-twee-drie klaar. Opteer trouwens voor een matte oogschaduw. Die zal niet alleen meer intensiteit genereren, maar ook beter fixeren. Niet onbelangrijk als het warm is.”

Heeft u tips voor mensen die op reis gaan?

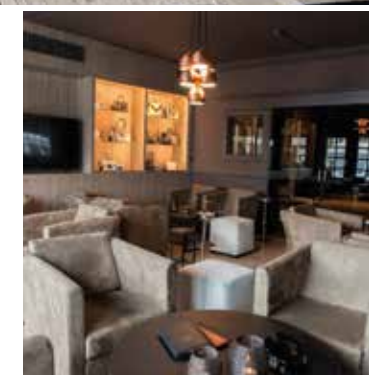
MB: “Ik krijg heel vaak de vraag van mensen welke verzorging ze moeten gebruiken als ze op reis gaan. Vooral als ze naar een andere tijdzone vliegen, weten ze niet goed meer wanneer ze met hun dag- of nachtcrème moeten beginnen. Ik antwoord daar stevast op dat als je op reis gaat je

jouw anti-ageinggamma gerust enkele weken in de kast mag opbergen. Het zijn immers rijke producten die comfort aan de huid bieden maar ook de huid compacter of glad gaan maken door bijvoorbeeld de vele aanwezige pigmenten. Als je in een vochtig klimaat terecht komt, moet je huid daar aan wennen en soms worden de ingrediënten uit de crèmes door de impact van het andere klimaat minder goed opgenomen. Daarom is het beter als je op reis gaat te focussen op hydratatie en zonnebescherming. Voor Belgische huidjes beveel ik factor 30 aan en zeker niet lager dan factor 15. Hou er evenwel rekening mee dat een zonnefilter (door het zweten, oxideren) na twee uur is uitgewerkt. Om de twee uur smeren is dus de boodschap.”

Tekst: Anja Van Der Borgh




HOTEL & LOUNGE
LEBEAU
COASTAL LUXURY



Het charmante villahotel is gelegen in het Zoute. Het hotel opende zijn deuren op 30 april 2016 en telt 26 stijlvol ingerichte en comfortabele kamers. In de loungebar biedt men een assortiment aan van uitgelezen wijnen en sterke dranken. Tevens worden er kwaliteitswijnen per glas geschonken. De sigarenliefhebbers vinden in de sigarenbar een prachtige kaart van Habanos del Habano-sigaren. Men kan er ook terecht voor een kleine hap.

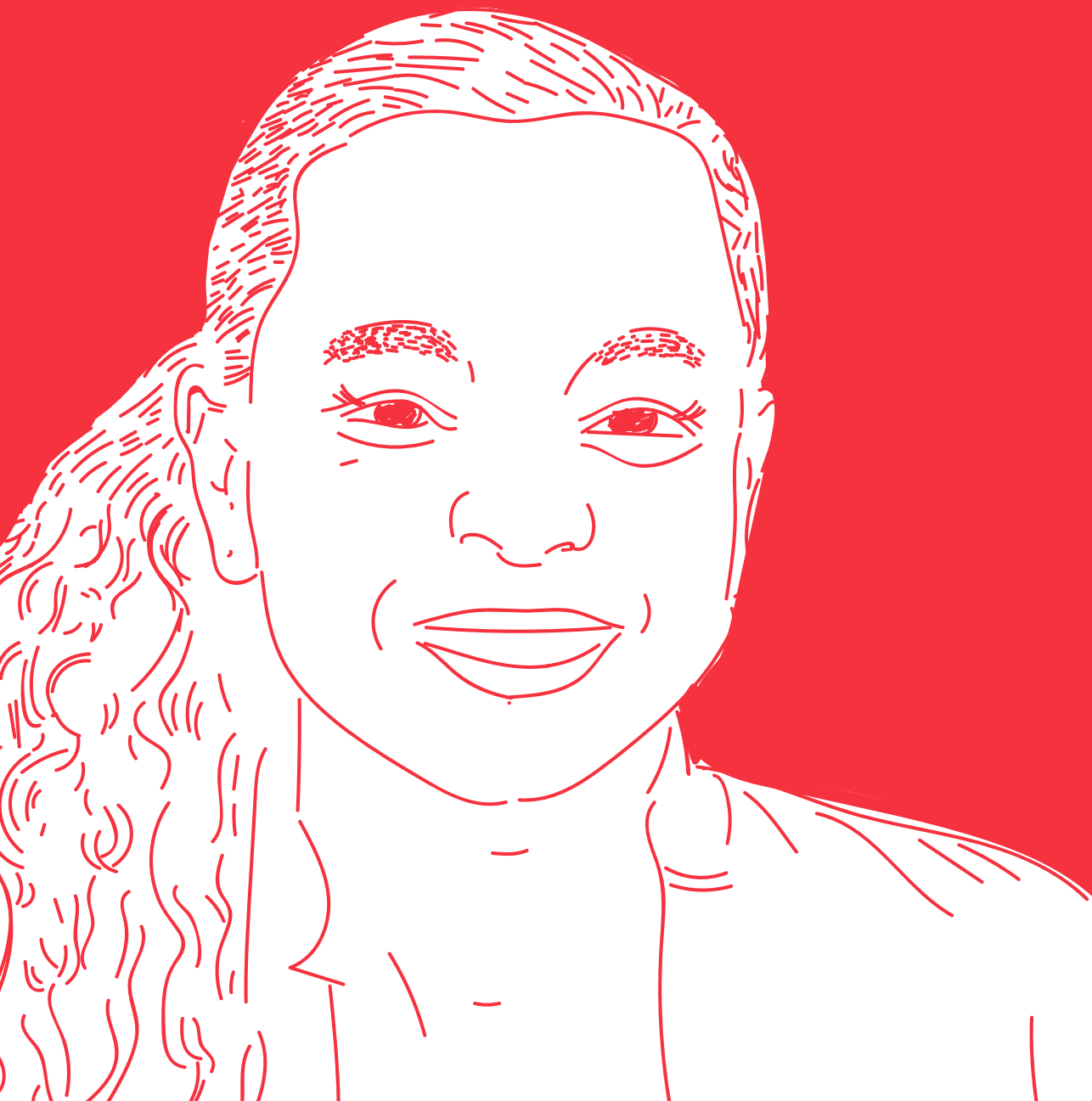
Tijdens de zomermaanden wordt iedere vrijdag vanaf 19 uur een barbecue georganiseerd en dit in een adembenemend kader. Relax zittende sofa's en een indrukwekkend terras maken het geheel tot de place-to-be. En met een uitgebreid ontbijtbuffet met regionale topproducten kan je dag niet meer stuk.

Geopend 7 dagen op 7 van Pasen tot oktober.

Zoutelaan 175, 8300 Knokke-Heist, tel (050) 61 16 14, contact@lebeauhotelzoute.com
www.lebeauhotelzoute.com

Faciliteiten: ruime gratis parking / afhruurmogelijkheid van het volledige hotel door families en bedrijven voor zowel privé- als bedrijfsfeesten en seminars / steeds flexibele voorwaarden / honden toegelaten / logies vanaf 150 euro per nacht / voor alle contacten Walter Van Damme.

INFLUENCERS ZIJN EEN ECHTE TREND GEWORDEN



Ondernemer Carole Lamarque ziet zichzelf als 'expert innovatieve marketing'. Dit blijkt ook uit haar boek 'Influencers' dat recent bij Lannoo Campus verscheen en wat de directe aanleiding is voor Knokke Actueel om de auteur op te zoeken. We stellen deze dynamische en boeiende vrouw graag aan je voor.

Een indrukwekkend loopbaanparcours

Met haar ICT-achtergrond, een master 'innovation in entrepreneurship' van Vlerick en een carrière bij grote bedrijven zoals Shell, Proximus, Sanoma Media, Telenet en bpost, koos Carole Lamarque op 40-jarige leeftijd voor het ondernemerschap. In 2015 werd ze vennoot van Duval Union dat merken en bedrijven helpt om zich continu aan te passen op weg naar innovatie en disruptie. Het komt erop aan als bedrijf steeds meer te denken in start-up termen waar wendbaarheid, flexibiliteit en effectiviteit cruciaal zijn. De rode draad in Carole Lamarque haar carrière is innovatie. De ene na de andere innovatieve en disruptieve technologie heeft ze in de markt gezet.

Carole Lamarque: "Voor Proximus waren dat voicemail en internetdiensten. De uitdaging met strategische innovaties in de markt zetten, is dat je van een wit blad start, je hebt geen ijkpunten. Je gebruikt je academische kennis in de hoop dat je binnen een goede format bezig bent. Om successen te behalen, moet je alle lagen van de organisatie meekrijgen. Het draait om customer delight, customer centricity: het bedrijf evolueert van een productgerichte naar een klantgerichte organisatie."

Bij Sanoma hield Carole zich bezig met de ontwikkeling van de mobile units divisie. "De managementvisie zat juist, maar de middelen waren niet in verhouding tot de ambities. Heel jammer, want juist als er nog vet op de soep is, moet je een transformatie doorvoeren. De disruptie was toen al volop aan de gang. Nadien ben ik voor Telenet geheadhunt waar ik voor Duco Sickinghe Yelo Play in de markt introduceerde. Klantgericht co-creëren was op dat moment innovatie ten top. Bij Proximus heb ik de unieke assets van het bedrijf ervaren, en bij Telenet was dat de wendbaarheid van

het bedrijf. Voor mij zijn die twee organisaties de beste leerschool die ik kon hebben en ik ben daar zeer dankbaar voor. Daar werden de beginselen van mijn boek 'Influencers' bevestigd."

Combo, de HelloFRESH avant la lettre, lanceerde Carole bij bpost. Voeding stond toen onderaan de lijst om e-commerce toepassingen mee te doen. Bpost heeft het unfair advantage van schaalbaarheid: het bedrijf is in staat om elke dag opnieuw aan de voordeur van elke klant te staan. Geen enkele koerierdienst kan bpost dat nadoen.

Carole Lamarque: "Het afgelopen decennium zijn er op managementvlak twee belangrijke dingen gewijzigd. In de eerste plaats de wendbaarheid, de 'agility' waarmee start-ups kunnen manoeuvreren. Elke ondernemer moet zich afvragen: wat is mijn unfair advantage? Waarin ben ik 'oneerlijk uniek' en 'onklopbaar'? Op zich is dat nogal confronterend, maar juist daarom dringt die vraag zich op. In de tweede plaats: de sociale media. Die hebben mijn vak flink door elkaar geschud. De consument heeft zijn eigen medium gekregen en staat nu in een gelijkwaardige relatie tot de producent. 50 jaar lang vuurden bedrijven irritante marketing op de klant af, stonden ze te roepen en moest de klant de inspanning doen. Nu komt het erop aan zo dicht mogelijk bij je klant te komen. Customer obsessed is dat. Je moet je klant volgen. Alternatieven zijn social selling, waarbij je als bedrijf via social media eerst toestemming van de klant moet krijgen. Hoewel online een belangrijke uitdaging is, mag je je er niet op blindstaren en uitsluitend digitaal prediken."

Influencer marketing in opmars

Influencer marketing kunnen we het best definiëren als een marketingtechniek waarbij bedrijven meesurfen op



de invloed en het bereik van invloedrijke personen zoals bloggers, vloggers, BV's e.a. om hun merk of product onder de aandacht te brengen. Bij paid influencer marketing worden influencers betaald om iets over een product, merk of bedrijf te vertellen. Bij earned influencer marketing schakelt men fans of relaties in om over het merk of bedrijf te spreken. Chief marketing officers (CMO's) en marketeers moeten trends in het oog houden, de impact ervan nagaan en alsmaar betere kwalitatieve leads nastreven.

Carole Lamarque: "In onze disruptieve marketingwereld is er slechts één constante: de klant bereiken. Maar de vraag is: hoe val je op tussen al die miljoenen posts? De manier waarop bedrijven de klant kunnen bereiken, wijzigt voortdurend. Influencer marketing is in opmars. Ook Belgische merken en agentschappen zijn ermee bezig. Maar het plaatje moet kloppen. Je kan niet zomaar eender welke beroemdheid voor je kar spannen. Het mag niet artificieel overkomen en het merk moet passen bij de persoonlijkheid en de leefwereld van de influencer. Er zijn verschillende influencer 'persona'. Op basis van hun bereik, engagement en relevantie identificeer je de meest waardevolle influencers in je sector."

Influencer marketing is het meest ingeburgerd bij consumentengoederen. Mode en Lifestyle scoren het best. Automotive en de overheid staan op dat vlak nog nergens. Carole Lamarque geeft nog een influencer marketingtip mee – één van de vele die je in haar boek terugvindt: "Bedrijfsleiders en marketeers moeten zich afvragen: wie zijn de mensen die invloed en impact kunnen hebben op mijn bedrijf, positief maar ook negatief. Personeelsleden in grote bedrijven kunnen ook influencers zijn. Maar daar gelden bepaalde beleidslijnen. Niet iedereen mag 'zijn zegsje' doen. Breng die influencers in kaart. Maak een Top 100. Kijk dan in de diepte en haal uit die top een shortlist van 20 die je verder analyseert. Maak omschrijvingen en scenario's van die 20 zodat je die mensen kan inzetten als een verkoopploeg. Zo doe je aan influencers rententiebeleid."

Als je je wil verdiepen in het potentieel van influencer marketing, lees dan het boek van Carole Lamarque: *Influencers*, uitgegeven door Lannoo Campus, € 29,99.

Tekst: Edith Verriet



IKARI LANCEERT IKARI HEALTH



Ikari Health, een revolutionair totaalconcept voor diepe ontspanning, detox en lichaamsherstel gebaseerd op de principes van de natuurgeneeskunde. IKARI HEALTH werkt aan de totale gezondheid terwijl een diepe ontspanning bereikt wordt.

Als bedrijf met Belgische roots heeft IKARI voor Blankenberge gekozen om IKARI HEALTH te lanceren. Het prachtige Hotel Azaert is een gevestigde waarde aan de kust en biedt ruime mogelijkheden voor een verblijf op niveau, gekoppeld aan een gezonde keuken en een excellente wellnesservaring.

Voeding en levensvreugde zijn voor IKARI de basisbestanddelen voor een gezond en gelukkig leven. Waarden die IKARI nu kan delen met IKARI HEALTH. Deze match is bijgevolg vanzelfsprekend en samen zorgen ze voor een ontspannende, vreugdevolle en gezonde (op maat gemaakte) culinaire wellnessbeleving.

Het ontstaan van een wankel fysieke en mentale gezondheid

Dr. Ilan Karavani: "Een gezond lichaam en een gelukkig gevoel zijn de essentie van het leven. In

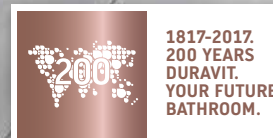
principe wordt dit moeiteloos in stand gehouden indien we volgens de regels van de (intelligente) natuur leven. Echter brengen stress, verkeerde leefgewoontes en bewerkte voeding ons vaker uit evenwicht dan we denken. Op termijn kan dit leiden tot ziektes. Intuïtief weten we dit maar al te goed en nemen we regelmatig een pauze die ons toelaat onze gezondheid onder de loep te nemen en evenwichtiger te gaan leven. Met wisselend succes."

"Om dit herstel te garanderen bieden wij IKARI HEALTH aan. Dit revolutionair concept transformeert deze pauze tot een intensieve relaxatie met een totaal herstel, detox en heldere blik op onze persoonlijke issues tot gevolg. Geïnspireerd door de natuurgeneeskunde werd een volledig programma op maat opgesteld dat lichaam en geest volledig reboot."

www.ikari-health.com

Het eerste IKARI HEALTH instituut werd geopend in Hotel Azaert, Hoogstraat 25 in Blankenberge.

Vanaf september 2017 tevens te Antwerpen, Jan Van Rijswijcklaan 162.



Luv. Noordse elegantie.

Het design van Cecilie Manz verbindt noords purisme met tijdloze, emotionele elegantie. Zachte vormen volgen een strenge geometrie. Het resultaat is een buitengewone serie in een nieuwe designtaal die geheel individueel geïnterpreteerd kan worden - puristisch of elegant. Meer info op www.duravit.be

KNOKKE ACTUEEL GING 48 UUR OP STAP MET BUTLER KRISTIAAN POLGAR

Vermenigvuldig het Casino van Knokke met pakweg dertig of zelfs veertig en je hebt een gemiddeld stulpje waar een butler ingehuurd wordt. Het dure leven staat er vaak op zichzelf, de aardse wereld meestal apart van de rest. Met als kers op de taart Mr. en Mevr. Welgesteld aan het hoofd van het gezin. Een tafel tot op de millimeter dekken, de limousine van mevrouw voorrijden, een Dom Perignon sabreren of een helikopter bestellen voor een duur etentje? You rang, my lord? Het 'butler zijn' krijgt in deze bijdrage een gezicht in de persoon van Kristiaan Polgar. We nestelden ons 48 uur in het spoor van de Bruggeling.

Hoe uiteenlopend hun diensten ook mogen zijn, één ding hebben butlers gemeen: stuk voor stuk blinken ze uit in hun vak en leven ze vol overgave en passie voor hun job. "Natuurlijk zijn we een belangrijke schakel in het leven van onze klanten maar uitgerekend dat gewichtige mogen we in geen geval duiden. Het is de bedoeling om op alle belangrijke momenten de minst opvallende persoonlijkheden te zijn", aldus Kristiaan. Niet evident, want terwijl hij dit zegt, zit hij naast me aan het stuur van een knalrode Lamborghini Veneno Roadster. De klant wilde enkel met dit prijzig model van 3,3 miljoen afgehaald worden...

Volgens de Britse traditie

Niets is een butler te veel gevraagd. Dat stel ik na twee uurtjes samenzijn reeds vast. Slaap is in veel gevallen zelfs overbodig, want al om zeven uur deze ochtend stond Kristiaan me reeds op te wachten. De zaakvoerder van VIP & Butler Services en zelf dagdagelijks butler, had zijn wekker reeds drie uur eerder op snooze gezet. Kristiaan vertelt dat hij de mosterd haalde in Engeland waar al eeuwen butlerdiensten voor zowel hotels als voor privéhuishoudens een gewone zaak zijn. Kristiaan: "Ik zweer trouw aan de Britse traditie en volgde daarom



een opleiding aan de British Butler Institute. Ik heb daar geleerd dat we overal zo onopvallend mogelijk aanwezig dienen te zijn. En dan leg ik de nadruk op 'dienen'. In de academy, waar we sinds begin dit jaar opleiding geven aan wijn-, thee- en sigarensommeliers, barista's, kappers en schoenenpoetsers, hamer ik daar voortdurend op. Door ons breed en gevarieerd team van specialisten kunnen we snel inspelen op zowat alle wensen."

Landen op Albertplein

Door het omvangrijk aanbod en contacten kan VIP & Butler Services snel inspelen op zowat alle wensen. Een mail rolt binnen. Een zakenman uit Dubai wil enkele zeldzame sigaren tegen het weekeinde. We contacteren de bekende Knokse sigarensommelier Koen Van Zandweghe en op zijn advies worden de extreme paffers in La Casa del Habano opgehaald en netjes verpakt. Vandaar rijden we naar Brussel want daar wil plots iemand broodjes met Swarovski-kristallen op zijn tafel in een Brussels restaurant. Kristiaan doet een paar telefoontjes en een half uur later is het in orde. Kristiaan: "Ach, zo gaat het meestal. Altijd totaal onverwachte dingen. Op oudejaarsavond rond 19 uur contacteerde een excentrieke Rus me die in allerijl met twaalf vrienden in een drierestaurant wilde eten. Ik kan je verzekeren: dat is een hele klus want alles zit dan al maanden op voorhand vol. Begin er maar aan. Maar drie uur later konden ze hun servet aanbinden. Overigens kan ik

je zeggen dat met geld bijna alles mogelijk is, maar gelukkig ook weer niet alles. In sommige landen is men gewoon om met steekpenningen te werken of dat een ambtenaar voor iets extra plots 'wat vergeetachtig' is. Sommigen verwachten dat het hier ook zo een traditie van 'de ogen toeknippen' is en zijn dan stomverbaasd dat men onder geen enkel beding met een helikopter op het Albertplein kan landen. Onze slogan is dan ook: voorzie het onvoorziene en verwacht het onverwachte."

Hoera, rozenblaadjes

Kristiaan houdt zich ver van de WAGS, is geen receptietijger en aan de kassa van Albert Heijn wordt hij zelfs niet eens herkend. Jezelf overtreffen in alles en je tegelijk volledig wegcijferen, dat is de kracht van de man die op onbewaakte momenten wel eens eigenhandig de vlekjes op je toiletspiegel komt controleren. "Nog teveel mensen miskijken zich op ons beroep. Met onze butlerservice ben ik een jaar geleden ook de Vlaamse en Nederlandse tophotels gaan bezoeken. Ook zij doen nu steeds vaker een beroep op ons. Wij schenken alle aandacht aan de gast, inclusief gepersonaliseerd inchecken op de kamer, in- en uitpakken van de bagage, het bad laten vollopen op de gewenste temperatuur, geparfumeerde rozenblaadjes droppen, voor een exclusieve babysit met peperduur speelgoed zorgen, op verzoek gaan shoppen, mijnheer zijn kostuum strijken tot het aanreiken van een favoriet boek voor mevrouw om 's avonds te lezen: geen vraag is te veel of onbereikbaar voor ons."



Het boodschappenlijstje van een butler...

Ja, er komen op een gemiddelde week nogal wat excentrieke opdrachten bij Kristiaan Polgar en zijn VIP & Butler Services binnengerold. We konden - heel uitzonderlijk - een lijstje opmaken van de meest uitzonderlijke karweien die door Kristiaan of één van zijn medewerkers de voorbije maanden dienden uitgevoerd te worden.

Een picknick op de hoogste toppen van de Oostenrijkse bergen organiseren. "Handgeknoopt Perzisch tapijt, dierenvellen, tafels, kaviaar, kreeft, oesters, hertenworst, black angus beef, enz.: alles moest naar boven gedragen worden. We zijn meer dan twee uur bezig geweest om enkel een doorgang door de sneeuw te maken, om alles nadien te kunnen transporteren. Tegelijk moesten de klanten rechtstreeks naar de picknickplaats kunnen skiën, zonder van hun skilatten af te komen."

Een 10-gangendiner organiseren voor 6 personen. "Op zich valt dat wel mee, ware het niet dat we de opdracht met de specifieke wensen van de klant pas rond 14 uur doorkregen om alles klaar te hebben tegen 18 uur. Inderdaad, vier uur later..."

Op zoek gaan naar een bepaald en bijzonder type garnaal. "De garnaal was al van een uitzonderlijke soort, maar die moest dan ook nog eens op de meest verse manier toekomen en klaargemaakt worden. We hebben de levende diertjes uiteindelijk gevonden in München. De garnalen werden levend vervoerd in water op de juiste temperatuur en met de meest precieze dosis voedsel en lucht tot ze arriveerden. Hierna werden ze zo zacht als boter bij het klaarmaken."

Meegaan op reis met vijf zakenmensen. "Het ging om heel gewichtige ondernemers. Om geen tijd te verliezen moest ik 's middags - wat zeg ik: om 13.20 uur - een vijfgangenlunch in hun privéjet serveren met vijf aangepaste en zeer exclusieve wijnen per gerecht."

Heli-skiën: "Klanten vroegen me om actiefoto's van hen te maken tijdens hun skireis. We hebben een helikopter ingehuurd en van daaruit, zo'n vijftig meter



boven hen, de mooiste opnamen geschoten."

Macarons kopen: "Een klant had plots trek in macarons. Op zich is dat niet zo decadent maar het moest wel van zijn/haar favoriete bakker in Parijs afkomstig zijn. Met een privéjet zijn we die dan ook in de Franse hoofdstad gaan kopen."

Make-over van de auto: "Een klant wilde dat heel de binnenzijde van onze auto gestript werd, aangepast aan de kleuren en logo van zijn bedrijf. We hebben de complete interieurverlichting van onze wagen voor één dag aangepast, inclusief de stripverlichting, de bekleding, het dashboard, enz.

Voiturier dienst: "Niet zomaar een gewone opdracht. De klanten namen het vliegtuig maar wilden ook op hun bestemming hun eigen auto gebruiken. We hebben hun auto zo'n duizend kilometers naar de luchthaven gereden zodat ze rechtstreeks van het vliegtuig in hun eigen wagen konden stappen. Natuurlijk moest dat ook in de omgekeerde richting zo gebeuren."

Alle info op www.vipbutlerservices.be

Tekst: Mario De Wilde

AEG

KRIJG ZELFS DE MEEST COMPLEXE SMAKEN ONDER DE KNIE



Elke maaltijd zou een belevenis moeten zijn. Daarom hebben we de SteamPro-oven ontwikkeld met zijn drie kookstanden: hete lucht, stoom en de combinatie van beide. Zorg ervoor dat het van nature aanwezige vocht en de rijke smaken behouden blijven met onze exclusieve sous-videtechnologie, die wereldwijd door professionele chefs wordt gebruikt om uitzonderlijke smaakervaringen te creëren. Of u nu vlees braadt, brood bakt of verfijnde desserts maakt, u tilt uw kookkunsten ongetwijfeld naar een hoger niveau. **MEER INFO OP AEG.BE**



MAANDAG 7 AUGUSTUS 2017

KNOKKE-HEIST BELGIË

WAT IS HET?

Een aangenaam netwerkevent in een internationaal gezelschap met een sportieve, culinaire en lifestyletoets onder een ongetwijfeld azuurblauwe Knokse hemel. De spelletjes petanque worden verrassend afgewisseld met 'Tournées Générales' door de Dolce-partners. Dé uitgelezen manier om gastronomie op een speelse manier te ontdekken. Iedere petanquegroep bestaat uit 3 spelers (triplette) en de kapitein is altijd een chef-kok. Een uniek evenement dat zijn gelijke niet kent, een dag vol plezier en gastronomie van de bovenste plank!

Voor info, mail naar
ilse@dolcemagazine.be

WAT ALS IK GEEN PETANQUE SPEEL EN MIJN PARTNER WENS TE VERGEZELLEN?

Knokke Actueel Magabook heeft haar eigen 'Lifestyle Village' gecreëerd bij Chalet-Suisse waar iedereen van 11u tot 18u gezellig kan keuvelen en de laatste nieuwe 'lifestylesnuffjes' kan ontdekken. Uiteraard zorgen we er ook voor dat de niet-spelers in de watten worden gelegd. Laat je met andere woorden onderdompelen in een wereld van mode, beauty en culinaire verwennerij. Inkom is gratis.

Meer info: info@knokkeactueel.be

Omdat wij niets aan het toeval overlaten, word je gedurende de volledige dag met een toeristentreinje van de ene locatie naar de andere gebracht, met een tussenstop op het Lichttorenplein aan de Dienst Toerisme.

TRENDSPOTTING



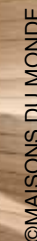
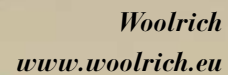
Vieux Jeu / www.vieuxjeu.be



*Idiot du Village
www.idiot-du-village.com*



Bambooti / www.bambooti.be



NEW IN TOWN

KNOKKE MAGNEET VOOR

HIPPE, TRENDY STORES & CLUBS

BILLION DOLLAR BABES

BDB is een Belgisch merk met basics van 100% jersey: lange tops, jumpsuits, leggings ... Hun idee is 'ONE SIZE FITS ALL': maat 36 of 42, zwanger of niet, iedereen past in de kleding!

BDB - vanaf juni tot eind augustus.

www.billiondollarbabes.be



CALYPSO: APERO - FOODSHARING - KARAOKE

Calypso staat synoniem voor premium drinks en foodsharing in een setting die doet denken aan een tropische trip terug in de tijd, onder begeleiding van kwalitatieve muziek.

Via een geheime deur bereik je de achterkamer. Deze privéruimte kan je afhuren met enkele vrienden en is uitgerust met een karaoke-installatie.

Calypso vormt de setting voor de start van een perfecte zomeravond.

Info & reservaties via:
www.calypso-knokke.be

CALYPSO

APERIO - FOODSHARING - KARAOKE

EXCLUSIVE CASINO KNOKKE - FROM JULY 1st till AUGUST 31st - OPEN 7/7 - 8 PM till 1 AM

TO: ALL USERS

SUBJECT: OUT OF OFFICE

MESSAGE:

A.S.Adventure Lippenslaan (S) is verhuisd naar Duinenwater (XL).





CLOUDS OF FASHION

Clouds of Fashion opent een food & fashion pop-up in Knokke-Heist.

Tot eind oktober zullen foodies en fashionista's elke dag hun hartje kunnen ophalen in de Clouds of Fashion Shop (food & drinks) aan het roze Lichttorenplein op de Zeedijk. Op deze exclusieve locatie, in een prachtig hoekpand met ruim terras, zal er voldoende plaats zijn voor de fashion- en lifestyle-collectie van Clouds of Fashion én zal Laurentine, voor de eerste keer, ook food & drinks serveren! Van zalige ontbijtjes, culinaire lunches en tapas tot smeuïge zoetigheden, sapjes en duizelingwekkende cocktails by night. Kortom, alles wat Laurentine lekker en mooi vindt in een klassevol interieur, ontworpen door Nathalie Van de Walle en Frédérique Lippens van LOFT22 architecture. Een shop van 180 m² met foodcorner en vitrinebar (48 zitplaatsen) en een terras/cocktailbar op de Zeedijk voor meer dan 100 foodlovers!

www.cloudsoffashion.com



SUMMER CLUB BY KELLY PALMER

Internationale Graffiti Artist André Saraiva neemt 'Summer Club by Kelly Palmer' onder handen.

Het team achter Kitsch Club zal voor het 3^e jaar op rij een pop-up club openen in het Casino van Knokke-Heist. Summer Club by Kelly Palmer opent de deuren op zaterdag 15 juli, en dit voor 1 maand. Elk jaar steken ze de gevel in een nieuw jasje. Klinkende quotes zoals 'Nothing lasts forever' en 'It was all a dream' bekleedden het casino de voorbije 2 jaar.

Dit jaar slaan ze de handen in elkaar met Napoleon Games en hebben ze niemand minder dan Monsieur André kunnen strikken om de gevel in een kunstig jasje te steken.

July 15 – August 19

www.kellypalmer.be

WHERE MAGIC HAPPENS...



Terrasoverkappingen met verrassende momenten

Met RENSON® creëer je een exclusieve plek waar je in alle seizoenen stijlvol en uiterst comfortabel kunt genieten. Van de rust, van de natuur, van elkaar. De mogelijkheden zijn onbeperkt, alles kan. Geniet in stijl van het buitenleven. Afspraak in je tuin.

www.renson-outdoor.be

RENSON®
Creating healthy spaces

LN|KNITS



LIPPS

De oprichter en voormalige uitbater van The Villa Antwerp keert terug naar Knokke-Heist met een nieuwe club: LIPPS!

Knokkenaar Junior Grassi wil voor 'Lipps' gebruik maken van de zomerse sfeer die heerst aan de kust en dat ook doortrekken in zijn club. Met zijn knowhow wil hij een vipclub brengen waar iedereen zich welkom voelt. Vip staat hier voor een warm onthaal, de perfecte service van dranken en vooral een gezellige sfeer met nationale en internationale artiesten. Bovendien zal 'Lipps' regelmatig speciale evenementen organiseren om iedereen te blijven verrassen.

De ervaring van Grassi, de locatie, de formule én de gemeente Knokke: een unieke beleving die je deze zomer zeker niet mag missen!

www.lipps.be
facebook.com/lippsknokke

LN|KNITS

Goed nieuws voor LN|KNITS fans: Summer Pop-up in Knokke-Heist!

Knokke-Heist is ook deze zomer weer de place-to-be om heerlijk te shoppen tussen het zonnen door! Voor de vierde keer op rij opent Ellen Kegels haar deuren in de populaire badstad. Je kan er de volledige LN|Beanies, LN|Andes en LN|Kids collecties ontdekken.

Summer edition: Behold the Belgian Bunch.

En er is meer! Dit jaar wordt in de pop-up een zomerse editie van 'Behold the Belgian Bunch' georganiseerd. De collecties van de jonge mode-ondernemers die je nog tot 31 juli in de Antwerpse Flagshipstore kan ontdekken, krijgen ook een plaatsje in de Summer Pop-up. Er wordt zelfs een extra merk aan het lijstje toegevoegd. Naast Mieke Dierckx, Raramuri Sandals, Love Sundaily en Atelier Clash, zal je er ook SeaMeHappy Tie-Dye kunnen shoppen!

www.lnknits.com



FRATELLI ROSSETTI

UN CERTO MONDO CAMMINA ROSSETTI.

LA PLAGE - Kustlaan 125 - 8300 Knokke - Tel.: (050) 60 21 95



Maisons du Monde

MAISONS DU MONDE

De Franse interieur- en woonketen Maisons du Monde zet na Brugge, Gent en Antwerpen zijn opmars in Vlaanderen verder en opende in mei een filiaal in Knokke, gelegen in de Natiënlaan ter hoogte van Duinenwater. Met een oppervlakte van 1.200 m² biedt het internationale merk een waaier aan meubelen en decoratie-artikelen, in diverse stijlen en voor elk budget.

Kom deze nieuwe parel aan de Belgische kust ontdekken en laat je inspireren door het ruime aanbod en de talrijke leefwerelden.

www.maisonsdumonde.com

LE FREAK C'EST TUTU CHIC

Knokke wordt weer gezegend met een gloednieuwe hotspot. Freya Poppe, geboren ondernemster en ontwerpster van het merk Tutu Chic, kan het nieuws niet langer stilhouden. Na haar recente pop-up opening in Hasselt staat er al een nieuw project klaar. In de winkel zullen de kleren van Tutu Chic verkrijgbaar zijn en ook de nieuwe overheerlijke Tutu Chic freak shakes. De nieuwe pop-up is niet alleen een streling voor het oog maar ook voor de smaakpapillen.

www.tutuchic.be



A.S. Adventure

A.S.ADVENTURE KNOKKE VERHUIST!

Van de Lippenslaan (S) naar het winkelcomplex Duinenwater (XL). A.S.Adventure verwelkomt voortaan zijn klanten vlak naast het station en op wandelafstand van de Lippenslaan. Met een eigen select shoppingcenter stoelt Duinenwater op de rijke traditie van Knokke-Heist met winkels die allemaal open zijn op zondag.

Adventure is everywhere

De Duinenwater-site past perfect binnen het A.S.Adventure winkelconcept: klanten een unieke shopping experience laten ervaren. De nieuwe locatie verbreedt letterlijk en figuurlijk de horizons: met voortaan nóg meer ruimte voor een topservice en een uitgebreid aanbod met outdoor én fashion brands. Adventure is everywhere.

www.asadventure.com



Tutu Chic



Garia 'the most exclusive electric leisure car in the world'

Our rental fleet of Garia makes you drive in the most exclusive electric leisure car in the world

invest
Mobile
The new city experience

Your partner in street legal electric Leisure Cars

■ **Head Office/Invest-Mobile**
Westkapellestraat 395/H5 - 8300 Knokke-Heist - Belgium
sales@invest-mobile.com • www.electric-garia.com



DUINENWATER Shopping

Het daverd in Knokke-Heist ... Het gloednieuwe one-stop-shopping concept 'Duinenwater Shopping' is geland!

Naast Albert Heijn en Aldi vind je er ook Maisons du Monde, A.S.Adventure, Apotheek Duinenwater, Basic Fit en Brasserie Balthazar. Alles centraal en op één plaats. Je bespaart zo niet alleen tijd, je shopt er ook tegen de beste prijzen.

Door de centrale ligging (naast het station in Knokke) is Duinenwater Shopping makkelijk bereikbaar. Dit zowel met de trein, de tram, de fiets of de auto. Met de vele fietsenstallingen en de gratis parking (blauwe schijf) heb je altijd een plaatsje recht voor de deur. Kom langs en ontdek het zelf, want Duinenwater Shopping verbluft, verwondert en verrast!

www.duinenwatershopping.be
info@duinenwatershopping.be

DUINENWATER SHOPPING VERBLUFT, VERWONDERT, VERRAST!

NIEUW
GELAND IN
KNOKE-HEIST



MAISONS
DU MONDE



BASIC-FIT



YVES VANHULLEBUS, ZAAKVOERDER VAN ZOUTE AVENUE

“Mijn grootste hobby? Mijn kapsalon...”



Een weelderige, wilde haardos kan gebruikt worden als zwabber, sjaal of verfborstel. Een trendy kapsel met een verse snit is dan weer eerder geschikt om indruk te maken op het strand of tijdens de eindejaarsfeesten. Snitten, kleuren en coupes wisselen als de seizoenen en het credo ‘aan jou de keuze’ indachtig, ligt de voorkeur meestal bij jezelf. En toch, iemand als Yves Vanhullebus, van het populaire kapsalon Zoute Avenue, deelt die mening niet altijd. Maar laten we niet op de zaken vooruitlopen...

Ben jij het type dat naar de kapper trekt met een collage van uitgeknipte celebritykapsels of geef je de kapper liever carte blanche? Kies je voor ‘alleen maar de puntjes alsjeblieft’ of ‘hoe korter hoe beter’? Houd je de kleur au naturel of wissel je af naargelang de seizoenen – koperkleurig voor de zomer misschien? Wat je preferenties ook zijn, bij het team van Zoute Avenue in de Dumortierlaan toveren ze jouw uitgegroeide coupe in een handomdraai om tot een hippe look. Zoute Avenue is voor velen het sympathiekste kapsalon in Knokke, waar je in het middelpunt van de belangstelling staat. De man die over al deze hocus pocus waakt, is Yves Vanhullebus. Als we hem op het einde van dit interview naar zijn hobby's vragen, legt hij zijn antwoord pasklaar: “mijn kapsalon”... Good to know!

Steeds up-to-date

Yves heeft ruim twee decennia ervaring in de kappersbranche in Knokke en wist in die tijd een ruim vast cliënteel te verwerven. Dankzij diverse stages in binnen- en buitenland, wist hij zijn eigen stijl en knippen op droog haar tot in de fijnste details uit te werken. Zijn stages in Parijs en Londen, bij zowel Dessange, Vidal Sassoon en Toni & Guy gaven hem de perfecte basis, die hij door diverse actuele stages nog steeds up-to-date weet te houden. Yves is in Knokke een referentie en weet door training en scholingen zijn medewerkers op hetzelfde niveau te brengen. Succes kent ook een keerzijde van de medaille. Na anderhalf jaar diende het kapsalon uit te breiden van de Zoutelaan 53 naar de ruimere zaak op de Dumortierlaan 72. Het interieur werd helemaal vernieuwd en intussen heeft zich een trendy salon



geopenbaard mét airco en vip wash. Het op en top professioneel team (lees: Amal, Angel, Aylin, Helene, Katia, Koen, Louis-Arthur, Yasmina, Valerie en Yves) ontvangt er je en zoekt samen jouw unieke stijl. En jawel, er staat alvast een drankje op je te wachten...

Help: naar de kapper

Vanaf zijn woonst is het hooguit tien minuten wandelen naar ‘Zoute Avenue’ en de dagen dat het bij Yves ‘tegen de goesting gebeurde’, zijn heel uitzonderlijk te noemen. Yves: “Klopt, ik ben één van die gelukkigen die van zijn hobby z’n beroep gemaakt heeft. En zeggen dat ik als jonge gast nooit de intentie had om kapper te worden. Zelfs in mijn familie was er geen enkele verwijzing naar één of andere coiffure. Weet je dat ik helemaal niet

graag naar de kapper ging toen ik klein was? Ja, het kan verkeren, hé. Maar ik wilde graag met mensen verzorgend bezig zijn. Het is vooral ook een sociale job en ik mag gerust zeggen dat ik goed met mensen om kan gaan. We hebben in ons kapsalon ook een heel goede mix van dames, heren, jong en oud. Dat maakt het elke dag zo boeiend.”

Luisterend oor

Meer nog dan bij de bakker of de slager kom je bij een kapper als eerste de meest uiteenlopende faits divers aan de weet. Noem het gerust Facebook avant la lettre. Toch is dat geen dominerende factor en door zijn ervaring kan Yves dat quasi onmerkbaar sturen. Yves: “We trachten een betrouwbare relatie



op te bouwen met onze klanten. Dat betekent dat je niet alleen een uitstekende kapper moet zijn, maar ook een luisterend oor moet hebben. Prioriteit blijft natuurlijk de kwaliteit die we geven. Daarom werken we ook met de beste verzorgingsproducten die er op dat moment voorhanden zijn. Zowel voor dames als heren zoals American Crew, Sebastian, Inoa, Kérastase en Moroccanoil. Die producten verkopen we ook, net zoals een ruim assortiment aan juwelen. We hebben een selectie gemaakt van oorkingen tot halskettingen in zilver en halfedelstenen van o.a. Miracles, Sophie De Sutter, Lott, Melissa Kandyoti en Thomas Sabo.”

Het voordeel van droog knippen

Yves Vanhullebus licht voor Knokke Actueel graag de voordelen van zo’n droge knipbeurt toe. “Het gewicht van water verandert de dichtheid en ook de visuele lengte van je haar. Als ik droog knip, hoef ik niet te raden hoe bijvoorbeeld een krullenbos zal uitvallen als hij droog is. Ook als het op het gevoelige kappersonderwerp ‘lengte’ aankomt, kom je bij een



droge knipbeurt minder snel bedrogen uit. Simpler verwoord: het totaalpakket zie je beter als je haren droog zijn. Verder heb je meer controle over het proces omdat je het knippen ziet gebeuren op de natuurlijke staat van het haar, en zowel kapper als klant kunnen die evolutie nauwgezet mee volgen. Weet je, als mensen aan het eind zeggen ‘wat een heerlijke verwennen is dit geweest’, dan weten we dat we het goed hebben gedaan...”

Tekst: Mario De Wilde

JEWELS - BAGS - SCARFS - SCENTED CANDLES - ACCESSORIES

- COMING SPRING/SUMMER 2018 -



By **MIRACLES**

FASHION COLLECTION FOR MOTHER AND DAUGHTER
SIGNED MIRACLES BY ANNELIEN COOREVITS

For information: www.miraclescollections.be

EYEWEAR



Ray-Ban



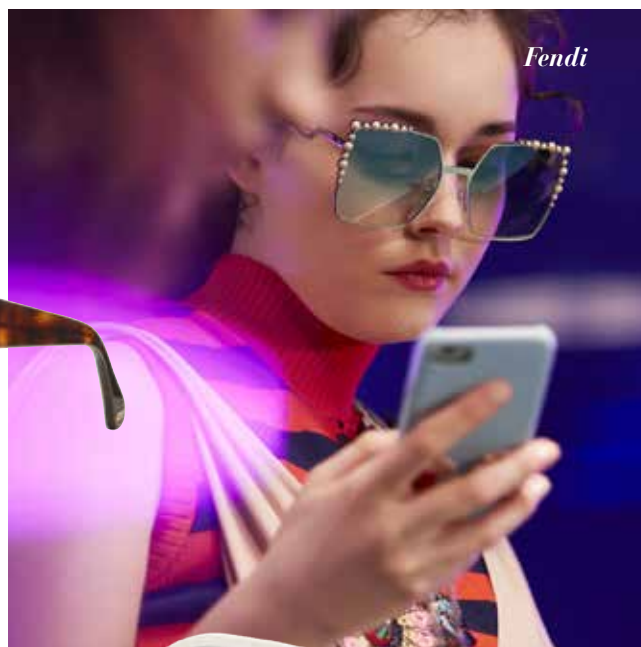
Emporio Armani



Guess



Tom Ford



Fendi



elara - Photo - Michel Gilbert

ONTWERPERS VAN HAUTE COUTURE SLAAPCOMFORT



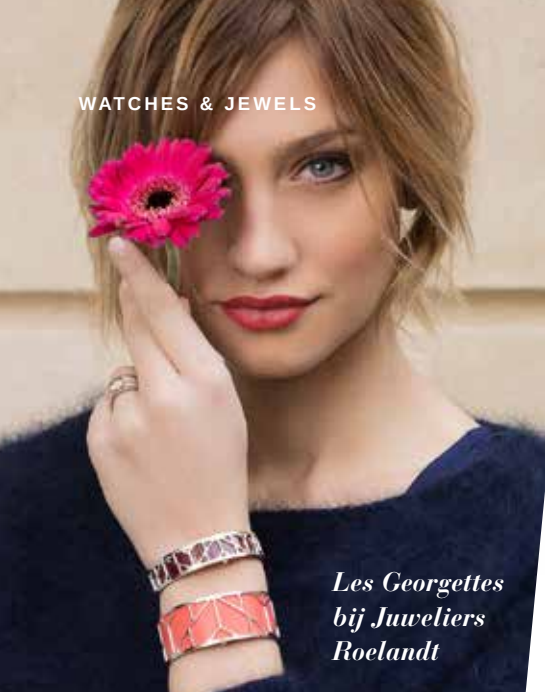
MOERMAN
SLAAPCOMFORT

Lippenslaan 30 | 8300 Knokke-Heist
T 050/60 17 56 | info@slaapcomfortmoerman.be

www.treca-interiors-paris.com



WATCHES & JEWELS



*Les Georgettes
bij Juweliers
Roelandt*



*Dinh Van
bij Colman Knokke*



*Wouters & Hendrix
te Knokke, Antwerpen, Brussel*



Ice-Watch



Rolex



*Longines
bij Colman
Knokke/Antwerpen
en Juweliers Roelandt*



Omega



*Marco Bicego
www.marcobicego.com*



*Gucci
bij Juweliers Roelandt*



Bvlgari - Splendida



Guerlain - Aqua Allegoria



Louis Widmer - L'eau de Peau

CYPRES

K N O K K E

RESIDENTIE CYPRES EEN LUXERESIDENTIE

Hier geniet u van faciliteiten zoals in een luxueus vijfsterrenhotel, woont u vrij en zelfstandig, en kan u bovendien beroep doen op bijkomende diensten waaronder zorg.

Kortom, u verblijft in een aangenaam en modern kader dat perfect beantwoordt aan uw verwachtingen en wensen. De mooie vakantiebestemming dan nog niet in overweging genomen.

Residentie Cypres is gelegen op een boogscheut van de Lippenslaan, de winkelstraat van Knokke. U bent ook vlakbij het station, de tramhalte, het strand, de golfclub, het cultureel centrum en zoveel meer.

Kortom, de ideale ligging voor de actieve senior die kiest voor een hoogstaande levenskwaliteit en de luxe van alles in de nabijheid te hebben.



WAT IS ASSISTENTIEWONEN PRECIES

Een assistentiewoning combineert de vrijheid en zelfstandigheid van een eigen woning. Senioren wonen er zelfstandig maar kunnen een beroep doen op diensten zoals poetshulp, warme maaltijden, thuisverpleging etc.



HUUR NU UW FLAT

Voor méér info: info@t4q.be of 02/454.13.13
www.residentiecypres.be

Time
Quality

ION
develop different



PERFUMES & COSMETICS



Rochas



Miu Miu - L'Eau Bleue



Nuxe



Cinq Mondes

Babor



THERMAE GRIMBERGEN EN BOETFORT, HET (HER)ONTDEKKEN WAARD



Nood aan een beetje me-time?

Sinds 1996 heeft de familie Van der Zypen een uniek wellnessoord uitgebouwd op een boogschuit van Brussel. Wat begon als een bijzonder domein waar thermenadepten konden genieten van sauna, jacuzzi en een buitenzwembad, groeide uit tot een uitgestrekt wellnesscentrum waar de modernste uitrustingen garant staan voor de ultieme ontspanning. Een 200-tal bezoekers worden er dagelijks verwend. In het schoonheidsinstituut, apart toegankelijk, worden hightech verzorgingen, lichaams- en gelaatsmassages toegepast. Op zonnige dagen biedt de enorme, nieuw ingerichte tuin een bijzonder charmant kader voor de ultieme dolce-far-niente belevenis.

Thermae Grimbergen vierde zonet haar 20-jarig bestaan.

*Thermae Grimbergen
Wolvertemsesteenweg 74, Grimbergen*

*Thermae Boetfort
Sellaerstraat 42, Melsbroek*

www.thermae.com



PERFUMES & COSMETICS



Chloé



La Vie est Belle L'éclat van Lancôme



Courrèges



*Givenchy -
Noir Interdit*



www.scapaworld.com

SCAPA HOME

ANTWERPEN

KNOKKE

NIEUWPOORT

ralet

70 YEARS OF SHOE MAGIC



Voor de 70e verjaardag van Ralet zijn we gaan grasduinen in fotoarchieven. We laten jong en vooral oud(er) graag even meegenieten en nostalgisch terugblikken. Ondertussen werden zaakvoerders Bruno en Isabelle aan een spervuur van vragen onderworpen. Een blik op hun visie over vroeger, nu en de toekomst.



Familiebedrijf blaast 70 kaarsjes uit: wat doet dat met een mens?

“Wij zijn enorm blij en trots dat wij een pracht van een familiebedrijf, en een vaste waarde in schoenenland, mogen verderzetten. Ook voelen we ons enorm dankbaar voor de vele jaren inzet en groei van onze voorgangers, de mooie reputatie en onze fantastische klanten”.



Waarin schuilt de kracht van 70 jaar Ralet?

“De kracht is zonder twijfel dat we het bedrijf nog steeds runnen met dezelfde familiewaarden van de eerste generatie: respect, authenticiteit en passie. Daarnaast zijn wij als broer en zus super complementair :-). Met respect voor elkaars persoonlijkheid, kennis en kunde geven we beiden op onze eigen manier invulling aan Ralet. Opgelet: de som van de individuele talenten binnen Ralet is niet ‘1 + 1’ maar geeft als uitkomst 70! Dank hiervoor aan alle Raleteers!”



De toekomst: 70 jaar erbij?

“De laatste 5 jaar hebben we keihard verder gebouwd aan de wereld van Ralet. Vernieuwde winkels, de webshop en volop investeren in onze enthousiaste medewerkers. Vooruitblikken doen we liever op kortere termijn dan op 70 jaar verder. Momenteel zijn we volop bezig met de nieuwe winkel in Gent, die begin 2018 de deuren opent aan de Kouter. Het is verder onze ambitie en passie om Ralet stijlvol, hedendaags en met een warm gevoel verder te zetten. Of we al dagdromen van de volgende generatie? Dat is aan hen om hierover te beslissen, maar wij hopen alvast stiekem van wel ;-).”



EDOUARD VERMEULEN

GAAT ONVERSTOORBAAR DOOR

Zestig kaarsjes mocht Edouard Vermeulen, bezieler van het huis Natan, dit jaar uitblazen. Een ronde leeftijd die uitnodigt tot retrospectie maar vooral ook tot vooruitblikken, want aan stoppen denkt de 'King of Queens' nog lang niet. En gelijk heeft hij.

Wat is er u in die zestig jaar zowel privé als professioneel het meeste bijgebleven?

EV: "Het niet voelen verouderen, heb ik als iets enorms ervaren. De afgelopen 35 jaar heb ik immers op hetzelfde elan doorgewerkt en mijn merk 'Natan' uitgebouwd. Een proces dat weliswaar stelselmatig verliep maar altijd deed ik getrouw verder. In de modesector word je daartoe ook gedwongen. Mode is immers synoniem met minstens twee nieuwe

collecties per jaar waardoor je er niet zomaar even enkele weken tussenuit kan. Ik werk non-stop waardoor de tijd lijkt voorbij te vliegen."

Vindt u dat een nadeel?

EV: "Het nadeel is eerder dat ik té veel van mijn persoonlijke tijd in de zaak en in de creatie heb geïnvesteerd. Ik was altijd gefocust met mijn werk bezig. Als je daarentegen een nine-to-five-job hebt

en je leven verschillende parameters beslaat, heb je automatisch meer rustpunten en dat ontbrak misschien wel een beetje bij mij. Natan loopt altijd door. Gelukkig is mijn werk mijn hobby en vind ik mijn geluk in mijn zaak. Ik geniet eigenlijk onvoldoende rust privé maar ervaar dat anderzijds ook niet als een nadeel, want ik vind rust in mijn zaak. Soms zijn er wel momenten dat ik afstand moet nemen om zo mijn blik weer te verruimen en de zaken nog beter aan te pakken."

Wat vindt u positief aan ouder worden?

EV: "Met de jaren ben ik veel rustiger geworden. In het zakelijk leven ervaar je in het begin altijd een vorm van angst. Dat is niet noodzakelijk negatief. Angst is immers ook een motivatie, een drijfveer die je gaande houdt omdat je in positieve zin wil evolueren. Je stelt jezelf regelmatig in vraag: zal het wel mooi zijn? Zal het verkopen? Het zijn maar vragen, maar met het vorderen van de jaren krijg je meer ondervinding en komt er ook een soort rust over je. Ik vond het trouwens fantastisch om onlangs op de radio te horen dat tachtigers vandaag de dag optimistischer en rustiger zijn dan dertigers. Ik zou denken dat mijn tachtigste verjaardag het einde van mijn leven inluidt maar blijkbaar genieten tachtigers enorm. Als je jong bent, ligt de druk zo hoog: zakelijk,

privé, emotioneel, sociaal, ... Ik heb geleerd dat je sowieso niet alles kan doen en vaak meer kan doen als je rustig bent. Hoewel ik hyperkinetisch van aard ben en altijd verschillende dingen samen probeer te doen, heb ik geleerd om meer rustmomenten in te bouwen en bijvoorbeeld eens de tijd te nemen om te voet naar een afspraak te wandelen."

Wat zijn de belangrijkste peilers in uw leven?

EV: "Passie en creatie. Een leven zonder passie kan ik me niet inbeelden. Ik ben mijn vak nog altijd niet beu en hoop de komende tien jaar op hetzelfde elan te kunnen doorgaan. Hetzelfde ritme zal ik waarschijnlijk niet kunnen aanhouden – ik voel dat ik sneller vermoeid raak – maar misschien wel op een andere manier. En lukt dat niet dan moet ik dat aanvaarden, minder aanwezig zijn... al zal dat moeilijk zijn."

U heeft de winkel in Knokke op een gegeven moment van de ene kant van de Kustlaan naar de andere kant verhuisd?

EV: "Het gevolg van een samenloop van omstandigheden. Na 26 jaar op hetzelfde adres te zijn gehuisvest, liet de eigenaar weten dat het pand was verkocht en zou worden platgelegd waardoor





wij voor twee jaar een andere oplossing moesten zoeken. Ik wilde meer dan een pop-upstore en dacht vrij snel aan verhuizen naar een luxueuzere zaak om de klanten nog meer op hun wenken te kunnen bedienen. Daarom hebben we beslist de winkel op een andere locatie onder te brengen en meteen een volledig nieuw interieur aan te meten. Sfeer was daarbij het uitgangspunt. Ik wilde een winkel met veel natuurlijk daglicht. De zaak in Knokke heeft ramen rondomrond en dat maakt het er zo gezellig. Ik wil dat mensen in mijn winkels het gevoel ervaren alsof ze half thuis half op hotel toekomen.”

U bent zelf actueel ook met bouwplannen bezig. Implementeert u deze filosofie van openheid ook in uw privé?

EV: “Ja absoluut. Zowel daglicht als kunstlicht zijn voor mij synoniem met het leven van kleuren, van de natuur, van alles, ... Licht is voor mij het belangrijkste dat er bestaat. Het moet enerzijds aantrekkelijk zijn maar anderzijds ook wat mysterie genereren en toch ook commercieel zijn. Ik wil ervoor zorgen dat je iets speciaals ervaart dat je op het eerste zicht niet kan benoemen, maar als je het dan van naderbij gaat onderzoeken, blijkt dat door de verlichting te komen. In je privé moet verlichting zo onzichtbaar mogelijk zijn. Het moet zacht en rustig zijn. Ik heb iets tegen zichtbare spots. Terwijl in een winkel de verlichting

het geheel commercieel aantrekkelijk moet maken door bepaalde aspecten te benadrukken.”

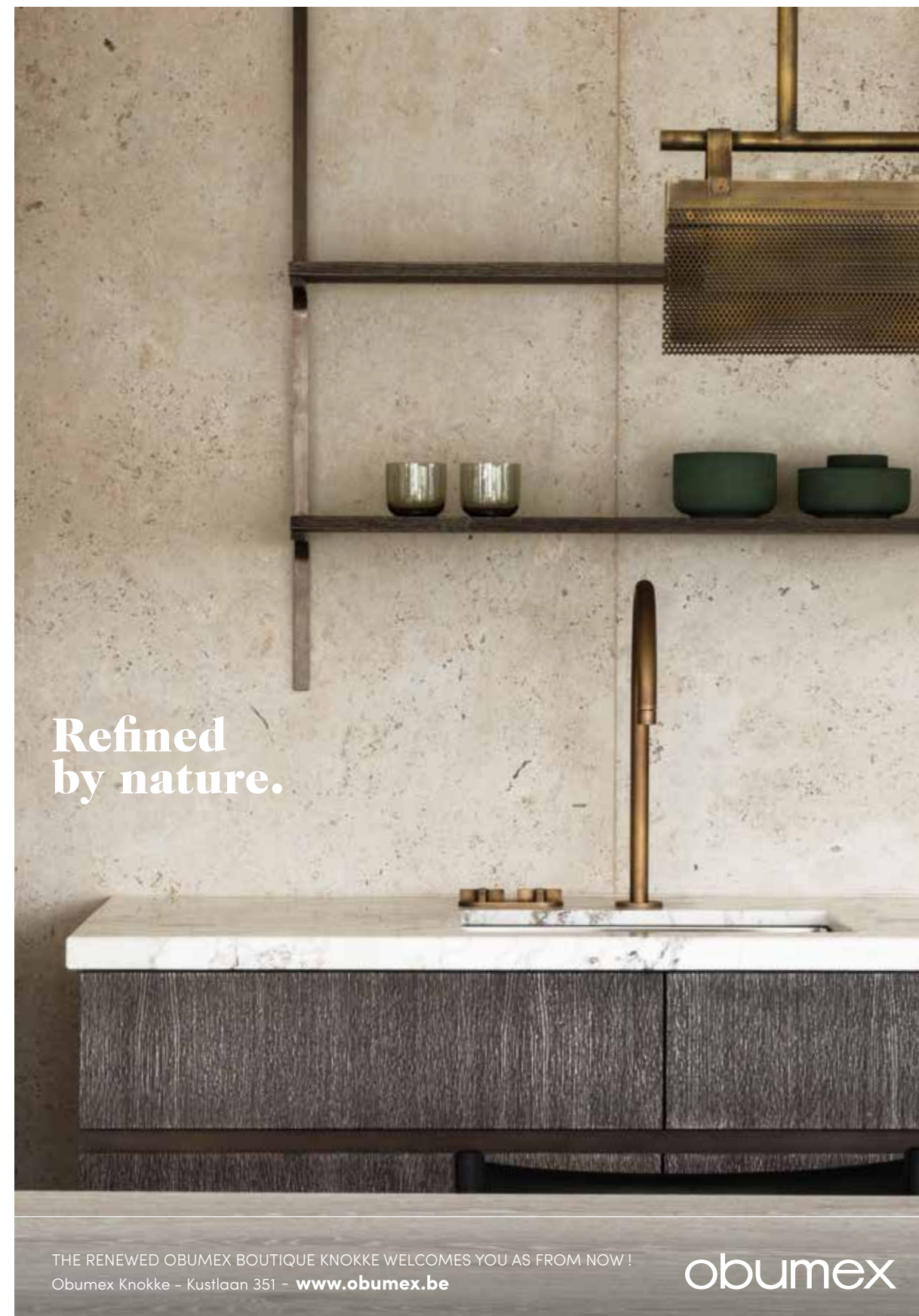
Wat wordt na Amsterdam de volgende internationale locatie?

EV: “Omdat we hier in Brussel veel Luxemburgse klanten over de vloer krijgen, lijkt Luxemburg een logische optie. We zijn er actueel op zoek naar een betaalbare locatie.”

Hoe staat het met ‘Entracte’ in Brussel?

EV: “Tot nog toe werden in dit laboratorium op de eerste verdieping van de winkel enkel kledingmerken geëxposeerd, maar ik wil in de drie of vier tentoonstellingen die we jaarlijks zullen organiseren ook jonge juweliers, designers of schilders betrekken. Weldra zullen we via sociale media aankondigen dat creatievelingen hun dossiers kunnen aanleveren. Wij zullen dan selecteren wie bij ons kan exposeren. Deze nieuwe talenten vormen voor mij de toekomst die een volledig nieuw cliënteel bij ons over de vloer brengen. Vaak jonge mensen die niet noodzakelijk iets kopen maar het feit dat ze de winkel binnenkomen, zorgt ervoor dat ze zien wat wij doen. Meer moet dat voor mij niet zijn.”

Tekst: Anja Van Der Borgh



**Refined
by nature.**

THE RENEWED OBUMEX BOUTIQUE KNOCKE WELCOMES YOU AS FROM NOW !
Obumex Knokke - Kustlaan 351 - www.obumex.be

obumex

ALICIAAUDREY COLLECTION:

*een evenwichtsoefening tussen creativiteit
en functionaliteit.*

*AliciaAudrey is het Belgische modemerken
dat twee jonge dames in de zomer van 2016
lanceerden.*

Knokke Actueel ontmoet de twee student-ondernemers én tevens boezemvriendinnen, Alicia Meus en Audrey Joris, in brasserie Le Phare op de Zeedijk.

Alicia is de dochter van Jean-Paul Meus, CEO van decoratiebedrijf Goodwill in Kontich en drijvende kracht achter het initiatief '10 minutes a day'. Haar roots liggen in Antwerpen. Na haar humaniora werkte Alicia een drietal jaren in het familiebedrijf. In juni beëindigt ze een businessopleiding aan United Business Institutes Brussels.

Audrey Joris is de dochter van voormalig VBO-voorzitter en afgevaardigd bestuurder van Sioen

Industries, Michèle Sioen. Audrey studeerde Handelswetenschappen en beëindigt haar Master in Finance & Risk aan de KULeuven, campus Brussel, eveneens in juni. Audrey is afkomstig van de kust en woont in Brussel.

"De idee van onze start-up is in Azië ontstaan", zegt Alicia. "Audrey en ik waren daar op summer school in 2015. Audrey volgde in Seoul een opleiding 'spreken in het openbaar en onderhandelings technieken' en ik Chinees in Shanghai. Toen de cursus erop zat, zijn we samen twee weken door Azië gereisd."

Beide jongedames waren verbluft door de kleurrijke stoffen en de mogelijkheden die ze boden. Toen begon het ondernemersbloed bij Alicia en Audrey te stromen en besloten ze samen een modelabel te starten.



"We hebben geen modeopleiding gevolgd, en zoeken zelf onze weg in de mode-industrie en het ondernemerschap", gaat Audrey verder. "Ons doel is onze verbeelding te kunnen verwezenlijken. We kregen veel goede raad van onze ouders en van het Indisch naaiatelier dat onze ideeën perfect in een patroon kan omzetten om uiteindelijk tot een prototype te komen."

Na haar zomercursus had Audrey het geluk dat ze stage in een modeagentschap in Parijs kon lopen. Dat gaf haar de mogelijkheid om feedback over de prototypes van AliciaAudrey te vragen aan mensen uit de modewereld. In tegenstelling tot wat men zou kunnen denken, hebben Alicia en Audrey hun startkapitaal niet van thuis meegekregen. Voor de eerste fase spraken zij hun spaarcenten aan.

AliciaAudrey is een verhaal met een rode draad. Omkeerbare, kwalitatieve mantels en blazers met 60% kasjmier vormen de basis. De ontwerpsters kiezen voor die stof omdat ze eigenschappen van zachtheid, licht en luxe uitstraalt. De mantels en blazers worden telkens in een combinatie van twee kleuren, met of zonder riem, uitgevoerd. Zo kunnen ze op vier manieren gedragen worden. Het zijn basisstukken voor alle seizoenen en alle leeftijden. Tijdloos en fun. Blijvers. Het merk slaagt er op die manier in de perfecte balans tussen kwaliteit en creativiteit te vinden.

Alicia: "Naast onze vaste collectie gaan we met ons label ook samenwerkingen aan met kunstenaars en designers, het liefst telkens in een andere stad. Voorwaarde is dat we met die artiesten raakvlakken en een 'click' ervaren. Zo heeft Tibor De Laminne, een jonge designer die aan La Cambre in Brussel is afgestudeerd, een bijzondere mantel ontworpen met reflecterende strepen op de mouwen. Deze 'limited edition' verkochten we in oktober 2016 tijdens het evenement 'Elements of Now' in Gent."

De tweede samenwerking was met Henrik Delehag, een kunstenaar uit Stockholm die in Londen woont en werkt. Hij heeft naam gemaakt met zijn symbolische zwart/wit 'iconen' of 'goden'. Speciaal voor AliciaAudrey ontwierp hij GOD 150 dat staat voor de sterke, onafhankelijke vrouw met sensitieve eigenschappen.

Audrey: "Dat icoon hebben we aangebracht op een aantal mantels en blazers. Op 23 maart namen we deel aan 'Art Meets Fashion' aan de Brusselse Zavel waar we onze eerste blazercollectie voorstelden en de creatie van Henrik Delehag. In de toekomst willen we zeker verder gaan met gelijkaardige projecten. Het zou mooi zijn als die exclusieve creaties gegeerde collector's items worden."

AliciaAudrey heeft de prototypes al klaar voor de eerste herenmantelcollectie die op hetzelfde principe als de damesmantels is gebaseerd. "We zijn nog volop bezig met de prototypes te verfijnen. Wij nemen hier onze tijd voor, wij streven naar perfectie. Het model van de mantel moet passen bij de stijl en de persoon die wij voor ogen hebben", zegt Audrey. De lancering van de mannencollectie zal niet onopgemerkt voorbijgaan, maar voorlopig willen de jongedames hierover nog niets kwijt.

Sketch in Knokke-Heist, Renaissance in Antwerpen en Sprezzatura in Gent geloven in de jongedames. Na hun studies, vanaf juli, willen Alicia en Audrey zich volledig focussen op hun collectie en de uitbreiding van het aantal verkooppunten. Ze ambiëren in verschillende steden in België en in het buitenland hun collectie telkens bij de top multibrand boetiek te krijgen. Een onderbouwde droom die Alicia en Audrey gefaseerd zullen aanpakken. De uitbouw van de webshop is een ander aandachtspunt.

www.aliciaaudreycollection.com

Tekst: Edith Vereliet



Het grootste risico op de beurs? Op eigen houtje beleggen!



Op de beurs beleggen kan heel rendabel zijn. Maar het is niet zonder risico. Het is een kunst die een grondige kennis van de wereldwijde markten en sectoren vereist. Een kunst die TreeTop Asset Management perfect beheerst dankzij een team van beheerders met een internationale expertise van bijna 30 jaar.

U heeft het begrepen: de beurs op eigen houtje verkennen houdt grote risico's in.

Om u in uw beleggingen te begeleiden, hebben Jacques Berghmans en zijn team een atypische aanpak ontwikkeld die gekoppeld is aan een asset allocation strategie gericht op de lange termijn. Dankzij hun wereldwijde en multisectorale ervaring ontdekken zij voor u de beste beleggingsopportuniteiten in de hele wereld.



ONTDEK DE TREETOP BEHEERDERS EN AANPAK OP treetopam.com

BELEGGEN IS EEN KUNST

TREETOP ASSET MANAGEMENT BELGIUM N.V. Leopoldlaan, 111 – B-8300 Knokke-Heist – Tel: +32 50 950 760 – Fax: +32 2 613 15 31

Deze publicatie is een document dat bestemd is voor promotiedoeleinden en vormt geen beleggingsadvies. TreeTop Asset Management Belgium is een erkende Belgische beursvennootschap.



PINKO

pinko.com

BRUXELLES Avenue Louise 47 KNOKE Albertplein 3 ANTWERP Schuttershofstraat 27

BAGATELLE

ZOVEEL MEER
DAN LINGERIE

Niets zo verleidend als het perfecte setje. Maar lingerie is zoveel meer dan dat. Het inspireert vrouwen om zich goed te voelen in hun vel en geeft hen een boost van zelfvertrouwen. Bagatelle is al 29 jaar dé naam in Knokke wat betreft lingerie en badmode. Martine en Gaëlle zijn de straffe madammen achter Bagatelle. Samen staan ze elke dag klaar om hun ervaring met de klanten te delen, want het leven is te kort om niet elke dag mooie lingerie te dragen.

Zaakvoerster Martine opende de zaak in 1988. 29 jaar, drie kinderen en een hoop ervaring later bloeit de zaak als nooit tevoren. De naam Bagatelle betekent klein, licht, elegant, ... en dat is precies wat de collectie van Martine en Gaëlle uitstraalt. Bij Bagatelle vind je mooie en smaakvolle stukken, die bovendien comfortabel zijn om te dragen. Want het spreekwoord 'wie mooi wil zijn, moet lijden' geldt niet voor de twee dames.

In tegenstelling tot wat de naam doet vermoeden, is Bagatelle lang niet meer klein te noemen. Intussen is het aanbod aan merken zo uitgebreid, dat de zaak onlangs werd verbouwd. De extra ruimte biedt de mogelijkheid om nog meer merken aan te bieden en bovendien is er op die manier het hele jaar door plaats voor badmode, want in een badstad als Knokke is de vraag naar zwemkledij altijd hoog. Enkele jaren geleden is ook dochter Gaëlle in de zaak gekomen, voor Martine een droom die in vervulling ging. En met kleindochter Jayde is de opvolging verzekerd!





Voor de ene is lingerie shoppen pure verwennerij en voor de andere is het een niet te vermijden confrontatie met het spiegelbeeld. Met ieders noden, wensen en onzekerheden rekening houden is daarom ook een must. Martine en Gaëlle zweren bij een persoonlijke aanpak en weten als geen ander welke lingerie of badkleding de aandacht van je minpuntjes afleidt en je troeven benadrukt. Moeder en dochter doen er alles aan om de klanten met veel zelfvertrouwen en een brede glimlach buiten te laten gaan.

Bij Bagatelle vind je een breed aanbod aan badpakmerken zoals Melissa Odabash, Maryan Mehlhorn, Twin-Set, Raffaella d'Angelo en Valery, en een ruime keuze aan lingerie merken zoals Lise Charmel, La Perla, Aubade, Marie Jo, Heidi Klum, Pleasure State, Prima Donna, Hanky Panky, Andres Sarda, Lejaby, Simone Pérèle en Ambra. Daarnaast vind je er ook nachtkledij van Pluto, Tata, Paladini, Twin-Set, Louis Feraud en homeware van Key Cy en Vitamia Lounge.



Bagatelle

Lippenslaan 161 – 8300 Knokke-Heist

050 61 44 48

Tekst: Annick Reynders

Nurtured, harvested, exported, roasted by **artisans...** brewed by you.



The difference is Gaggenau.

You spend time searching out selectively-picked, organic Arabica, sun-dried in deepest Yirgacheffe. All this you stipulate. Because when it comes to actually brewing the bean, you have the means to turn all that potential into your cup of coffee.

The new lighting concept of our fully automatic espresso machine puts the cup in the limelight. The intuitive TFT touch display makes it simple to create your ideal coffee and save your preferences; each cup will now be as perfect as the first. However you take your coffee, take it seriously.

For more information, please visit www.gaggenau.com.

GAGGENAU



Met de vrienden een dag op een 'Blue Ocean Yacht'

Je kunt van een dag op zee echt genieten. Je bent er zo met de auto of met de trein, afspraak in de jachthaven van Cadzand (nabij Knokke), Oostende of Nieuwpoort. Met je vrienden, zakenpartners of collega's bestuur je in team het Blue Ocean zeilyacht 'SIXO' tijdens een exclusieve tocht op zee. De pas in 2016 gebouwde 19 meter lange zeilcruiser biedt plaats voor 10 tot 12 passagiers, met een hoge mate van comfort en full-service catering aan boord. Je geniet vanaf de eerste minuut van een uniek gevoel. Het zeilprogramma omvat een tocht tussen Breskens, Cadzand, Zeebrugge, Oostende en Nieuwpoort of een flink stuk de zee in... Wat je hart ook maar belieft. Drankjes, een broodjeslunch en een uitgebreid aperitief na de tocht maken deel uit van de luxueuze zeiltrip.

Gastheer en schipper: Rudy Kelchtermans (Master STCW 500gt)
OFF-SHORE-RECREATION bvba | Tel + 32 475 496 296
www.off-shore-recreation.be



Off-Shore-Recreation

VOUCHER € 100*

*Met de vrienden een dag op een
'Blue Ocean Yacht'*

*Bij vertoon van deze voucher: € 100 korting
per zeiltrip. Geldig tot 17 september 2017.



Sophie Van Biervliet, een straffe madam.



In Knokke-Heist krioelt het van de sporters. Dat wisten we al. Kijk maar eens op de website van de gemeente, er staan maar liefst 51 sporttakken op vermeld. En voor de meeste van deze takken zijn er dan nog verschillende sportclubs waarbij men zich kan aansluiten. 's Morgens vroeg zie je ze al lopen op de zeedijk, recreatieve joggers of echte die-hards die aan het trainen zijn voor één of andere wedstrijd. Je ziet fietsers draaien rond de kerk van Ramskapelle of naar buiten vlammen op het fietspad van de Hazegrassstraat. In het zwembad Duinenwater zijn er zelden baantjes niet bezet en er wordt serieus getraind door aspirant 'Michael Phelps-en'. Ja, er wordt wat afgesport in onze badstad. Eén van de boegbeelden van sportief Knokke-Heist is Sophie Van Biervliet.

KA: Sophie, sta me toe om je eerst te feliciteren. Je werd begin maart voor de 4de maal verkozen tot Sportvrouw van het Jaar. Is dit een belangrijke titel voor jou?

Sophie: "Ik moet toegeven dat ik voor de uitreiking toch wat zenuwachtig was. Ik vind het steeds een hele eer om dit te winnen. Ja, er zit hier dus een fiere sportvrouw voor jou. De uitreiking zelf werd heel vlot en vinnig aan elkaar gepraat door Sporza journalist Ruben Van Gucht. Erna tijdens de 'Nacht van de

Sport' in de grote zaal van het Casino kom je echt iedereen tegen die ietwat met onze Knokse sportwereld te maken heeft. De ambiance is er steeds van het beste."

KA: Waar heb je de titel aan te danken denk je?

Sophie: "Wat de doorslag gegeven heeft, weet ik niet, dat zou je eigenlijk aan de Sportraad moeten vragen. Maar ik heb in 2016 hele mooie resultaten gehaald in



STORES

RALET DAMES | HEREN | ZELFBEDIENING
LIPPENSLAAN 301, 303, 305
8300 KNOCKE

RALET JUNIOR
LIPPENSLAAN 258
8300 KNOCKE

RALET KORTRIJK
LANGE STEENSTRAAT 27
8500 KORTRIJK

RALET SINT-KRUIS
MAALSE STEENWEG 305
8310 SINT-KRUIS (BRUGGE)

RALET SLUIS
OUD Kerkstraat 34
4524 CV SLUIS

RALET GENT: COMING SOON!

SHOP ONLINE:
RALET.BE



3 verschillende disciplines.

In Koksijde werd ik eerste vrouw op de North C Trail. Dit is een duinenloop over 50 km. Bovendien stond ik er 'overall' op de 9de plaats tussen de mannen. In Barcelona won ik mijn leeftijdscategorie op de halve Ironman. Dit gaf me recht op een ticket voor het WK in Nieuw-Zeeland. Jammer genoeg moest ik het ticket weigeren omdat ik dan aan de Zwintriathlon niet kon deelnemen. Ja, deze thuiswedstrijd is en blijft mijn heilige koe. De sfeer en de hype rond de Zwintriathlon kan of wil ik echt niet missen. Het was trouwens een prachtige editie dit jaar want we kregen echt een zomerse dag cadeau. Op de Zwintriathlon kan ik echt de longen uit mijn lijf stampen. Komt het nu omdat ik opgezweept word door die horde mannen die achter de vrouwen starten of is het onze zeelucht die het doet... (lacht) De loopproef op de zeedijk is ook steeds erg adrenaline-geladen. Je hoort er wel 1.000 keer je naam roepen en dat geeft je toch telkens extra vleugels."

KA: Blij jouw enthousiasme over de Zwintriathlon te horen maar zo weten we nog niet wat je 3de prestatie was dit jaar.

Sophie: "In oktober deed ik mee aan het Belgisch Kampioenschap marathon. Dit vond net zoals vorig jaar plaats in Eindhoven. Ik had er echt intensief voor getraind en was gefixeerd op één doelen dat was onder

de 3h lopen. Mission completed, want de eindmeet passeerde onder mij op 2h59m12sec. Gedurende een race ben ik zelden bezig met een plaats, maar wel met mezelf. Ik won mijn leeftijdscategorie maar was vooral verrast dat ik brons haalde op het BK, dit nemen ze me niet meer af hé."

KA: En dit jaar?

Sophie: "Ja er is een 'big plan', een tweejarenplan namelijk. Ik heb nog steeds die droom om het podium te halen op de Ironman van Hawaï. Bij mijn eerste deelname in Hawaï was ik er heel dicht bij (1 plaats). Voor mijn tweede WK had ik echt hard gewerkt maar jammer genoeg werd ik ziek de dag voor de wedstrijd. Je staat heel scherp op zo'n moment en het minste raar beestje (lees: virus) kan fataal zijn. Dus dit jaar doe ik mee in november aan de Ironman in Mexico. Als ik er mijn agegroup kan winnen, krijg ik een ticket voor Ironman Hawaï 2018. Dus voldoende tijd om er eens extra hard tegenaan te gaan. De voorbereiding is alvast goed begonnen want in mei dit jaar deed ik mee aan de halve Ironman van Mallorca en ik heb daar mijn agegroup gewonnen."

KA: Ik zag onlangs jouw prachtige website www.sophie.one, kan je ons hier iets meer over vertellen?

Sophie: "Ik speelde reeds een poosje met de gedachte

om mijn ervaringen in de sportwereld door te geven aan andere atleten. Maar ik vond dat ervaring alleen niet voldoende was en ben dus gaan bijschieten. Ik volgde onder andere de Ironman Coach opleiding, een cursus hardloper-trainer gedurende 3 weekends in Amsterdam, lactaatcursus aan de universiteit te Leuven... Dus sedert anderhalf jaar ben ik nu mentor & coach van atleten."

KA: Hoe moet ik dat zien? Gaat dit enkel over triatleten en topatleten of kan iemand als ik ook bij jou terecht?

Sophie: "Ik heb inderdaad enkele toppers onder mijn vleugels maar eveneens recreatieve sporters (lopers, fietsers, mountainbikers) of mensen die gewoon een motivator nodig hebben om (opnieuw) fit en gezond te gaan leven. Hoe dan ook, ik probeer met al mijn klanten heel kort op de bal te spelen en vooral rekening te houden met het drukke leven (familie, werk, reizen...) dat de meesten hebben. Ik probeer me steeds en constant in te leven in mijn atleten hun situatie. Vanuit dit standpunt stel ik dan hun trainingsschema's op. Wanneer ik zo enkele uren aan mijn bureau zit, moet ik vaak eerst even stoom afblazen want mijn hersenen slaan op hol van te veel te denken... Wat ik bedoel, is dat het best wel intensief kan zijn om te proberen klanten door en door te lezen en het beste uit hen te halen. En zoals ik voorheen reeds zei, voor de ene is

dat een wedstrijd winnen maar dit kan evengoed het feit zijn om iemand aan het sporten te krijgen en vooral te houden. Bij intensieve sporters moet ik ook altijd de balans zoeken tussen trainen en het gevaar om blessures op te lopen. Vaak moet ik ook mijn atleten afremmen. Ze willen te hard, te snel, te lang of teveel trainen. Alles met een 'te' is niet goed hé, uitgezonderd 'thuis' en 'tevreden' ;-). Atleten vergeten soms dat ze door rust ook kunnen verbeteren of hebben vaak een kortetermijnvisie. Daar probeer ik samen met hen aan te werken."

KA: Sophie, je doet me zin krijgen om zelf ook wat meer te gaan bewegen.

Sophie: "Ah, zo wil ik het horen, ik ben steeds blij als ik mensen kan motiveren. Als ik 's morgens naar het zwembad ga, word ik vaak aangesproken door de ene of de andere en ik probeer in de mate van het mogelijke steeds tijd vrij te maken voor mensen en te luisteren naar hun verhaal. Wat wij in Knokke-Heist als sporters gepresenteerd krijgen op een zilveren schaal, daar mogen vele gemeenten en steden jaloers op zijn. Ik ben blij en fier deel te mogen uitmaken van deze community en draag met plezier mijn steentje bij."

Foto's: Servaas Van Belle

WOONZORGCENTRUM • ASSISTENTIEWONINGEN
MAISON DE REPOS ET DE SOIN • RÉSIDENCE-SERVICES

BELLE ÉPOQUE

- Hoteldiensten van hoog niveau en uitstekende keuken
- Aangename, rustige leefruimten
- Verzorgde en geraffineerde binnenarchitectuur
- Beschermde eenheid voor bewoners met dementie
- Kortverblijven en revalidatie
- Zwembad en wellnessruimte



RESERVEER NU
050 44 34 00

CONTACTEER ONS (BEZOEK / AFSpraak) :

Gilbert Decockstraat 1 - 8300 Knokke-Heist
100 m van het station, wijk Duinenwater
bellepoque@orpea.net
www.orpea.be/belle-epoque

Operated by

ORPEA
www.orpea.be

Ontdek de video van
onze residentie op:

You **Tube**

Een plaats die de levenskwaliteit in stand houdt

Vanaf
110,00 €
/ dag



INFLUENCERS, EEN NIEUWE PIJLER IN HET MARKETINGLANDSCHAP.

Wat zijn influencers? Tegenwoordig worden bloggers het gezicht van vooraanstaande merken en kunnen ze honderden euro's aanrekenen voor een Instagrampost. Wij zaten samen met Nicolas en Anastasya van influencer marketing agency On The List – zij vertelden ons alles wat er te weten valt over deze nieuwe sociale marketingindustrie.



NICOLAS DE SMET: ONDERNEMER EN INFLUENCER MATCHMAKER

Nicolas De Smet heeft als piepjonge zakenman heel wat op z'n conto staan. Hij boekte succes met personeelsservices InstaJobs en verdiepte zich in het reilen en zeilen van digitale marketing met het bedrijf KNEET. "Met On The List veranderen we het klassieke reclameverhaal, bloggers en social influencers zijn de sterren van de nieuwe marketing", aldus Nicolas, mede-oprichter en verantwoordelijke voor de sales en influencers binnen het bedrijf.

Influencer marketing is een relatief nieuwe industrie. Foto's maken, content creëren, events bijwonen – het lijkt een vreemde job. Met On The List bespelen we

de twee kanten van het verhaal. Enerzijds bouwen we social media strategieën en influencer campagnes uit voor merken en bedrijven, anderzijds begeleiden we influencers in het uitbouwen van hun personal brand en het creëren van sterke content.

Bloggers: een herkenbare realiteit

Mensen houden nu eenmaal van authenticiteit. De consument is op zoek naar een herkenbare werkelijkheid waarmee hij zich kan identificeren. Zo is het ganse blogger-fenomeen ook gestart: de geloofwaardigheid van een gewoon persoon zoals jij en ik bleek groter dan die van een bekend persoon of een glamoreus magazine. Een échte vrouw een jurk in beeld zien brengen, stimuleert de klant bijvoorbeeld meer dan dat jurkje zien op het zoveelste topmodel of BV.

Bij On The List vinden we het belangrijk om influencers aan te leveren met kwalitatieve content. Het is nog nooit zo gemakkelijk geweest om een website aan te maken, foto's te editen en merken te bereiken. In onze tijd kan haast iedereen zich blogger noemen. PR-bureaus sturen dan ook gretig producten en samples uit aan elke zelfbenoemde influencer die zich aanmeldt. Wij willen ergens het kaf van het koren scheiden. Willekeurige, kortstondige samenwerkingen zijn niet aan ons besteed. We geloven in een langetermijnrelatie waarbij onze influencers op een spontane en originele manier het product aan bod laten komen.

Bereik miljoenen mensen met een geloofwaardige match

Samenwerken met influencers is een briljante wijze om een ruimer publiek aan te spreken. Het is trouwens ook

Met V-ZUG wordt koken een plezier.

Dankzij de eenvoudige en gepersonaliseerde bediening, tover je telkens weer perfecte gerechten op tafel. Zin in snel én gezond koken? De nieuwe Combi-Steam MSLQ combineert bakken, stomen en magnetron in 1 toestel. Alweer een primeur van V-ZUG.

vzug.com



Swiss perfection for your home

niet altijd de blogger met de meeste volgers die het beste scoort – bij een samenwerking is het belangrijker om een sterke match te hebben. Wat is de identiteit van de influencer? Welke content willen zijn of haar volgers zien? Om een social media campagne te doen slagen is het belangrijk dat de twee partijen bij elkaar passen. De blogger die integer blijft, trekt aan het langste eind.



ANASTASYA CHERNOOK: SOCIAL STRATEGIST EN CONTENT CREATOR

Anastasya staat als mode- en beautyinfluencer met één voet in de bloggerindustrie. “Wat ik gedaan heb voor mezelf, doe ik ook voor onze klanten. Mijn eigen brand en uitgebouwde community zijn het beste voorbeeld dat ik kan geven.” Binnen On The List werkt Anastasya aan de social media strategieën van merken en bedrijven, en helpt ze influencers met het vertellen van hun verhaal.

‘lets doen met influencers’ staat niet garant voor een succesvolle digitale campagne. Wat me vooral opvalt, is dat de schaarse Belgische bedrijven die voor influencer marketing (durven!) opteren vaak hetzelfde doen. Creatief zijn blijkt vaak een moeilijke opgave. Daarbij is er nog te vaak een mismatch met een influencer die veel bereik heeft, maar kwalitatief gezien

weinig toevoegt aan de samenwerking. Dit is waar wij te hulp schieten – we maken niet enkel de juiste match, maar we creëren een verhaal met emotionele waarde.

Reclamemaken anno 2017

Wat is influencer marketing nu precies? Het is technisch gezien een beetje de grijze ruimte tussen een getuigenis en een subtiele product placement. Merken betalen voor blootstelling in de online leefwereld van influencers en direct ook voor het publiek dat wellicht de interesses van de influencer deelt. Klassieke reclame is achtergrondgeruis geworden. Wie haalt er nu niet z’n n gsm boven als het reclameblok op tv komt?

Het grote verschil is dat wanneer je door je Instagramfeed scrollt, je nog steeds een heleboel advertenties ziet. Jouw favoriete influencers promoten en representeren continu brands die passen bij hun eigen unieke verhaal.

De kracht van een personal brand

Mensen laten zich zeer moeilijk binden door lidmaatschappen en abonnementen. De consument is kritisch geworden, zeker wat de jongere generatie betreft. Er zijn immers al zoveel prikkels die op je af komen. Wat je favoriete YouTuber of blogger aanprijst, wordt dan wel weer in consideratie genomen. De geloofwaardigheid en het imago van de influencer spelen dus een grote rol.

Bijna de helft van de online consumenten gebruikt trouwens adblockers, wat ervoor zorgt dat nog méér merken en bedrijven hun centen liever steken in social media campagnes met een geloofwaardige brand ambassador.

Kortom, het is niet zomaar een promo-postje maken. Wanneer je een personal brand hebt, heb je een publiek dat jou ziet als referentie in een specifieke niche of markt. Je hebt de aandacht van iedereen. Het is nooit goed om iets te promoten dat niet bij je past omdat je ervoor betaald wordt, je trouwe maar kritische volgers zullen dit in no time doorprikken en dus ook afhaken.

*Shoot: Hotel La Réserve
Juwelen: Louis Reichman,
Handtas: Lebeau Courally:
www.onthelist.be*

VAKANTIE IN EIGEN TUIN !













ontdek onze

ZOMER PROMO'S

op www.gervi.be

BBQ's | swimspa's | spa's | outdoor meubilair

Kom eens kijken in onze showroom ! →

Gervi Sint-Martens-Latem Kortrijksesteenweg 200 – 09 231 44 31
www.gervi.be facebook.com/gervigivesyoumore 



Bij Gervi vindt u alles voor wellness bij u thuis:
 Jacuzzi's (HotSpring), Sauna's & Stoombaden (KLAFS), Infraroodcabines (Infraworld), Swimspa's, Fitness (Technogym)

BONTEMPS

HAARDENGROEP



DE HAARDEN
WINKEL VOOR
IEDEREEN



DESLOOVER

ARCHITECTURALE
HAARDCONCEPTEN

iFiRE®

BELGISCHE
FABRIKANT
INBOUWHAARDEN



IGNIS NAZARETH EN DESLOOVER UIT OUDENAARDE NEMEN BINNENKORT HUN INTREK IN EEN GLOEDNIEUWE SHOWROOM. DE TOONZAAL WORDT EEN UNIEK TOPCONCEPT BINNEN DE HAARDENSECTOR, EEN WARE TOTAALBELEVENIS.



**BRENG EEN BEZOEK AAN ONZE TOONZAAL
VOOR EEN ADVIES OP MAAT**

IGNIS-NAZARETH | NIEUWE STEENWEG 12B | 9810 EKE-NAZARETH | T. 09 384 85 98
IGNIS@VUREN.BE | WWW.VUREN.BE

IGNIS - WAASMUNSTER | PATRIJZENLAAN 2A | 9250 WAASMUNSTER | T. 03 219 28 28
IGNIS.WAASMUNSTER@VUREN.BE | WWW.VUREN.BE

DESLOOVER | AMBACHTSSTRAAT 5 | 9700 OUDENAARDE | T. 055 33 10 90
INFO@DESLOOVER.BE | WWW.DESLOOVER.BE



VOOR MEER INFORMATIE OVER ONZE PRODUCTEN SURF NAAR WWW.IFIRE.BE
GENTSEBAAN 50 | 9880 ASPER-GAVERE | T. 09 384 44 40 | INFO@IFIRE.BE

In the picture OBUMEX OPENING

Credits: Smet-Shots



CHICKS & REBELS

KNOKKE

ACTUEEL



GUESS KIDS

CHICKS & REBELS

INHOUD

CHICKS & REBELS

COLUMN

Mimi's favorites by Stef .148
Must be yummy .156
Heliopsis wint .144

INSTA PAGE

Estelle .154

MAGRITTE DOE-BOEK .149

IN THE PICTURE

Jeugdraad .142
Daddy is cool .146
Paintball .160

KALENDER .162



IN THE PICTURE

CHICKS & REBELS @ KNOKKE-HEIST



DANSGROEP HELIOPSIS

WINT VLAAMS KAMPIOENSCHAP STREETDANCE



Danssport Vlaanderen, de grootste organisatie voor dans in ons land, organiseerde op zondag 7 mei in Herselt het Vlaams Kampioenschap Streetdance. Deze wedstrijd is exclusief toegankelijk voor danstalenten die zich vooraf konden selecteren. Ook dit jaar zat Dansgroep Heliopsis uit Knokke-Heist weer in de selecties met twee duo's die allebei podiumplaatsen behaalden.



Tijdens dit Vlaams Kampioenschap werden Fenna Vandekerkhove (12) en Leontien Sey (13) knap 2de met hun duo in de categorie Streetdance Junioren Middenklasse. Twee andere dansers van Heliopsis, Jessie Westyn (20) en Julie Geraci (24), werden op diezelfde dag Vlaams Kampioen met hun duo in de categorie Streetdance Adults Startklasse.

Liesbeth Kreps, zelf voormalig Belgisch kampioen Streetdance, heeft de artistieke leiding over Dansgroep Heliopsis. Zij verzorgde de choreografie en begeleidde de vier wedstrijddansers naar hun topniveau. "Heliopsis draait al vele jaren mee in het wedstrijdscircuit en we weten dat de concurrentie op dit niveau altijd bikkellhard is. Zo namen aan het Vlaams Kampioenschap Streetdance dit jaar 746 dansers deel. Ik geloof héél sterk dat passie

voor dans in combinatie met een goede dosis doorzettingsvermogen, teamspirit en die unieke sfeer binnen onze dansgroep een ideale formule is om ereplaatsen te behalen op kampioenschappen van dit niveau. Ik ben dan ook bijzonder fier!", aldus Liesbeth Kreps.

Door hun topprestatie werden beide duo's ook geselecteerd voor het Belgisch kampioenschap Disco en Streetdance. Dit kampioenschap vond plaats op 14 mei in Topsportthall Gent en telde maar liefst 822 deelnemers. Ook tijdens deze wedstrijd scoorde Dansgroep Heliopsis hoge ogen: Fenna Vandekerkhove en Leontien Sey behaalden een podiumplaats en werden 3de in de categorie Streetdance Junioren. Jessie Westyn en Julie Geraci werden verdienstelijk 5de in de categorie Adults.

OVER DANSGROEP HELIOPSIS

Dansgroep Heliopsis uit Knokke-Heist bestaat 38 jaar en geeft jongeren vanaf 3 jaar de kans om de danscultuur te ontdekken. Op dit moment zijn meer dan 200 dansers aangesloten bij de groep. Heliopsis focust op moderne jazz- en streetdance.

Dansgroep Heliopsis (zetel)

Noordhinder 33/1V, 8301 Knokke-Heist

T. +32 (0)497 83 80 11

E. heliopsis@skynet.be

IN THE PICTURE

**DADDY IS COOL SESSION
@ LAKESIDE PARADISE**

Foto's: Quincy Lambert



 **CHECK US
ON INSTAGRAM** @LAKESIDE_PARADISE

MIMI'S FAVORITES

BY STEF



ONZE REBELS LOPEN NU ECHT NIET MEER VERLOREN DANKZIJ DEZE COOLE T-SHIRTS...

Nieuw en ongelooflijk hip voor deze zomer zijn deze coole gepersonaliseerde T-shirts van het Belgische label BB Sijek met QR-code. Bij het inscannen van de QR-code verschijnt de naam van het kindje samen met het telefoonnummer van de mama of papa op het scherm van de smartphone. Je kan zelf je T-shirt ontwerpen door kleur en opdruk te kiezen.

Mix & Match! De T-shirts zijn verkrijgbaar in wit, zwart, grijs, donkerblauw, geel en munt. Voor de kleuren van de QR-code kan je kiezen uit wit, zwart, fluoroze, fluogeel, fluo-oranje, zilver, goud, donkerblauw of rood.

Maten: 3m tot 14j
Levertijd: 2 weken
Prijzen: baby € 28 / kids € 35

Bestellen? Mail naar stefanie@mimibaby.be.

MAGRITTE

ACTIVITY BOOK



Vogel Wolk Bolhoed: een creatieve reis door de wereld van Magritte © 2017 SU Books, een imprint van WPG Uitgevers België, Rijnkaai 100/A11, 2000 Antwerpen.

The reproduction of the works of art of René Magritte appearing in this book and on the cover of this book is made by permission. © C.H./Sabam, 2017.

Zoek de Spot the Les **10** verschillen differences différences



Golconde, 1953 © L.H./S&B

Hier zie je twee keer Magrittes schilderij 'Golconde'. Of toch niet?
Kijk maar eens goed. Vind je de 10 verschillen?

You see Magritte's painting 'Golconde' on the left and the right.
Or do you? Look carefully! Can you find the 10 differences?

Dix erreurs se sont glissées dans le tableau de droite.
À toi de les retrouver!

Solution: voir p. 35 - Oplossing: zie p. 35 - Solution: see p. 35

Droomopdracht

Dream challenge

Exercice de rêve

1

Schrijf een week lang elke ochtend op wat je de vorige nacht gedroomd hebt. Maak na een week een tekening van je gekste droom, of combineer elementen uit verschillende dromen tot een surrealistische tekening.

For one week, write down every morning what you dreamt about the night before. After a week, draw your craziest dream or combine elements from different dreams and make a surrealistic drawing.

Pendant une semaine, écris chaque matin ce que tu as rêvé la nuit précédente. Après cette semaine, dessine ton rêve le plus étrange ou combine des éléments de tes différents rêves en un dessin surréaliste.

Laat je inspireren door de beelden uit je dromen en maak er een ongewone combinatie mee. Kies een voorwerp dat je zag in een droom. Kies ook een voorwerp dat je ziet in de kamer. Maak een tekening van die twee voorwerpen samen. Bedenk welk verband er zo tussen de voorwerpen ontstaat. Geef je tekening een titel.

Be inspired by images in your dreams and make an unusual combination with them. Choose a subject that you saw in a dream. Now choose an item that you see in the room. Make a drawing of those two items together. Think about the relationship between those two objects. Give your drawing a title.

Inspire-toi des images de tes rêves et fais-en une combinaison bizarre. Choisis un objet que tu as vu dans un de tes rêves. Choisis aussi un objet que tu vois dans ta chambre. Fais un dessin où l'on voit ces deux objets. Essaie d'imaginer quel est le lien entre ces deux objets. Ajoute un titre à ton dessin.

Beschrijf hier je dromen.

Describe your dreams here

Décris tes rêves ici.

ESTELLE



CHECK US @ESTSMET2007
ON INSTAGRAM



CHECK US @ESTSMET2007
ON MUSICAL.LY



MUST BE YUMMY



frisco

Nergens kan je lekkerdere ijsjes vinden dan in Knokke. Iedereen die al jaar en dag naar Knokke komt, heeft zijn favoriete crèmerie en ik heb er ook al hevige discussies over gehad maar Glacier La Poste, 'den Australian', Liliane en Festival horen zonder twijfel tot de gevestigde waarden van deze Vlaamse kuststad. Mijn favoriet is 'het postje' zoals we dat vroeger zeiden. Ik heb mooie herinneringen aan die avonden dat ik als klein kind in mijn slaapkleedje - het stak allemaal niet zo nauw vroeger - aan de hand van mijn grootvader een ijsje ging halen in de galerij aan de Kustlaan. En het moment dat ik als tiener voor de eerste keer 'alleen' ijsjes mocht gaan halen, voelde ik me ook heel volwassen. Denise stond toen al achter de toog en nog altijd superviseert ze haar ijsjesimperium aan de dijk in het Zoute. Als je hier nu een ijsje koopt, kan je dit opeten met zicht op het strand en de zee, beter kan toch niet? Het is grappig om de geschiedenis zichzelf te zien herhalen. Waar we vroeger na het eten nog snel eens een ijsje gingen halen met de kids, vroeg mijn oudste van 9 jaar of hij nu eens 'alleen' een ijsje mocht gaan halen met vriendjes. Die zijn er duidelijk sneller bij dan wij indertijd.

Als je een hele zomer aan zee spendeert, wordt het wel een heel zoete bedoening. Als je het aan de kids zou overlaten, zouden ze elke dag wel zo een lekker ijsje willen eten. Gelukkig zijn er een aantal leuke en lekkere alternatieven - en neen de jongeman die luidkeels FRISCO roept op het strand tel ik niet mee - kwestie van het evenwicht wat te bewaren en de kinderen niet een hele zomer met een sugar rush te laten rondlopen.

EEN SAPJE

Een sapje is natuurlijk niet hetzelfde als een ijsje maar het kan toch ook tellen als lekkere en gezonde snack. Mijn kids vinden het heel leuk om hun eigen combinatie samen te stellen. Ik ga al sinds mijn kindertijd bij Juicy's. Je moet hier wel wat geduld hebben want alle sapjes worden à la minute gemaakt. Sblendit komt ook deze zomer terug naar Knokke met een pop-up. Hier kan je ook heel lekkere sapjes bestellen.

Juicy's Strandstraat 3

Sblendit Driehoeksplein

BALI BEACH FROPS

Nieuw in het ijsjes- en snackaanbod in Knokke zijn de Bali Beach Frops. Je kan ze kopen in de leuke Bali Beach conceptstore. Deze heerlijke Balinese ijsjes op basis van fruit en natuurlijke suikers zijn gluten- en lactosevrij. Ook de mama's zullen deze low calorie ijsjes met hun leuke combinaties heel lekker vinden.

Jackie-Jane Conceptstore Lippenslaan 223

Bali Beach Conceptstore Leopoldlaan 132



CHECK US @MUSTBEYUMMIE
ON INSTAGRAM

MIJN 2 FAVORIETE RECEPTEN:



1. Week de cashewnoten minstens 1 uur - idealiter een nachtje - in water.
2. Spoel ze goed af en doe ze dan in de blender (zonder water).
3. Mix en voeg beetje bij beetje het water toe. Breng op smaak met de esdoornsiroop en het vanillepoeder.
4. Gooi in elk friscovormpje een framboos en giet er dan het cashewmengsel over. Steek er leuke houten stokjes in en laat minstens 2 uur opstijven in de diepvriezer.
5. Smelt dan de chocolade au bain-marie en roer er de 2 tl kokend water door.
6. Haal de ijsjes uit hun vorm en leg ze naast elkaar op een rooster waarop je bakpapier gelegd hebt.

7. Nu kan je je ijsjes naar hartenlust besprenkelen met de chocolade. Spreek de Jackson Pollock in jezelf aan en maak er iets moois van. Werk af met pistachenoten en zet het rooster in de diepvriezer. Na een uurtje kan je de ijsjes opeten of apart verpakken in bakpapier of een plastic zakje tot je ze opeet. Smakelijk!

CASHEW (CHOCOLADE FRISCO)

- 250 gr cashewnoten
- 120 ml gefilterd water
- 1 à 2 el esdoornsiroop
- 6 frambozen
- 1 tl vanillepoeder
- gehakte pistachenoten
- 50 gr pure chocolade (80% cacao) gesmolten + 2 tl kokend water
- 6 ijsvormpjes

EASY PEASY AARDBEI-PERZIK IJSJES

- 6 el (plantaardige) vanilleyoghurt
- 250 gr aardbeien
- 1 rijpe perzik
- 2 el water



1. Giet 1 el yoghurt in elk vormpje.
2. Maak een puree van het fruit en water en giet dit in de vormpjes.
3. Vries in (na ongeveer 2 à 3 uur zijn de ijsjes hard genoeg).

ZELFGEMAAKTE IJSJES

Niets is gemakkelijker dan zelf ijsjes te maken als je een diepvriezer hebt. Koop friscovormpjes en vul ze met waar je maar zin in hebt: melk, fruit, yoghurt, sap, vruchtenmoes, noten... Je kan zelfs van die raketjes maken door verschillende laagjes te maken. Of werk je ijsjes af met wat pure chocolade. Dit is een beetje meer werk maar het oogt heel mooi. Als je die ijsjes mee wil brengen naar het strand kan je die in een diepvrieszak met wat koelelementen meenemen. Je zal ze wel snel moeten opeten eens je op het strand bent.

FUNKY MONKEY.
PIMP YOUR LIL' CHIMP

VISIT OUR WEBSHOP!

NEW KIDS STORE IN BRUGES

Funky Monkey staat voor **trendy en originele musthaves**.
Fien kiest alles met veel zorg en oog voor kwaliteit, eerlijke handel, natuurlijke stoffen en respect voor mens en natuur.

Noordzandstraat 69, 8000 Brugge
visit our webshop! www.funky-monkey.be

IN THE PICTURE

WWW.ULTIMPAINTBALL.BE

FOTO'S: BJORN VAN RIJCKEGEM



I'LL BE THERE, AND YOU?

KALENDER

01 /07	TOT	03 /09	Cartoonfestival
01 /07	TOT	31 /08	Vlieg zoektocht
02 /07	TOT	27 /08	Sportieve strandanimatie
03 /07	TOT	30 /08	Speelpleinwerking en Vakantieplus 06/07: Walibi 13/07: Familiepark De Sierk (circus) 20/07: Speelboerderij Pierewiet 25/07: Atletiekdag 03/08: Boudewijnpark 10/08: Plopsaland 17/08: Planckendael 24/08: Efteling
02 /07	TOT	27 /08	Sportieve strandanimatie
		05 /07	Kinderanimatie: Circus De Sven
		12 /07	Kinderanimatie: Kip van Troje reizend speeltheater
		19 /07	Kinderanimatie: De Ketnetband
		26 /07	Kinderanimatie: Clown Tobi Wild West Show
		02 /08	Kinderanimatie: Clown Rocky's Matrozenshow
		06 /08	Kidsevent: K3 en Samson & Gert
		09 /08	Kinderanimatie: Compagnie Hoetchatcha - Solocircus
		16 /08	Kinderanimatie: Jeuk meespeeltheater vzw - 1, 2, 3 piano
		23 /08	Kinderanimatie: Urkie Purkie - RonTonTon
		29 /12	Uitstap: Samson & Gert Kerstshow

